

Madrid, 31 de enero de 2022

Mediaset España cierra un año histórico en consumo de vídeo digital con el liderazgo de Mitele y Telecinco y máximos en todos sus soportes

**Mediaset España ha liderado en 2021 el consumo entre los medios de comunicación con 6.171 M de vídeos vistos, su máximo histórico y un 18% más que en 2020. También ha firmado su récord de tráfico con un promedio mensual de 19,4M de usuarios únicos, un 7% más que el año anterior.**

**Mitele ha obtenido su mejor marca histórica con 3.371M de vídeos vistos, un 13% más que en 2020, erigiéndose como la plataforma de televisión más vista del año. Además, ha crecido un 15% en tráfico respecto a 2020 hasta 2,9M de usuarios únicos al mes.**

**Telecinco.es ha sido la televisión con mayor consumo digital con 1.707M de vídeos vistos en 2021, récord histórico anual con un aumento del 53% sobre 2020. Ha firmado su mejor cifra histórica de tráfico, con 11,1M de usuarios únicos, un 6% más que el año anterior.**

**2021, un año de récords en el consumo digital de Mediaset España**. El grupo ha culminado en diciembre 12 meses al frente de los medios de comunicación españoles en consumo de vídeo digital, batiendo **sus mejores marcas de todos los tiempos no solo en el conjunto de sus soportes, sino también en sus principales plataformas y webs**, con **Mitele** y **Telecinco.es** como estandartes.

Con un acumulado de **6.171 millones de reproducciones de vídeo entre enero y diciembre**, Mediaset España ha batido su **récord absoluto de consumo digital, que se ha visto incrementado en un 18% respecto a 2020**. Ha superado por casi 2.000M de videos a Atresmedia, con 4.172M de visualizaciones, y ha multiplicado por seis a RTVE, con 934M de vídeos, según datos de ComScore. Además, se ha situado en **segundo lugar en el ranking global de vídeos vistos en 2021**, solo por detrás de Google, y ha firmado su mejor marca mensual en marzo, con 695M de vídeos vistos.

En lo que respecta al **tráfico**, 2021 también ha traído consigo el **récord histórico** en el promedio mensual de usuarios únicos que han visitado los *sites* de Mediaset España con una **media de 19,4M de usuarios únicos al mes, un 7% más** que en 2020. El grupo ha logrado su mejor cifra mensual de todos los tiempos el pasado mes de octubre, con 20,8M de usuarios únicos.

**Mitele, plataforma de TV más vista de 2021, firma un nuevo récord de reproducciones y de tráfico**

Con un acumulado de 3.371M de vídeos vistos, **Mitele ha batido su récord anual de reproducciones** y ha revalidado su liderazgo como la **plataforma de contenidos de televisión en directo y a la carta más consumida**. Con un **incremento del 13%** respecto a 2020, se ha impuesto ampliamente a Atresplayer, con 2.704M de vídeos vistos. El éxito de la plataforma se ha visto sustentado en un **nuevo récord de tráfico a lo largo del año**: **una** **media de 2,9M de usuarios únicos la han visitado cada mes** para disfrutar de sus contenidos, un 15% más respecto al año anterior.

**Mtmad** también ha batido su **récord absoluto** con 391M de visualizaciones, **un 13% más** que en 2020, tras alcanzar su máximo mensual en mayo con 47,9M de vídeos vistos. En lo que respecta al tráfico, ha alcanzado una media récord de **1,7M de usuarios únicos al mes**, un 40% más que en 2020.

**Telecinco.es bate su mejor marca y se impone como el canal de TV más visto y visitado del año**

Telecinco.es, por su parte, ha cerrado el ejercicio con **1.707M de vídeos vistos, nuevo récord histórico** tras **mejorar sus cifras un 53% respecto a 2020** y con el que ha multiplicado por siete la cifra anotada por Antena3.com, de 242M de reproducciones en todo el año. El *site* del canal de Mediaset España firmó su máximo mensual absoluto en junio con 221M de vídeos.

**La web oficial de Telecinco, la más vista del año**, también ha firmado su **mejor marca histórica en tráfico con 11,1M de usuarios únicos** de promedio mensual, un 6% más que el año anterior, situándose como el **canal más visitado** en internet con más de 1M de usuarios de diferencia sobre Antena3.com, con 9,8M de usuarios únicos de media mensual.

Por su parte, **Cuatro.com** también ha firmado su **máximo histórico con 247M de reproducciones en 2021, un 10% más**, tras alcanzar su récord mensual en junio con 44,6M de reproducciones. La web del segundo canal de Mediaset España se ha impuesto a LaSexta.com, con 198M de vídeos vistos. El *site* ha cerrado el año con una media mensual de 3,8M de usuarios únicos.

**Divinity.es** ha alcanzado también en 2021 su mejor **marca de tráfico de todos los tiempos** con 3,6M de usuarios únicos, un 21% más que en 2020.

**Los soportes más recientes de Mediaset España también crecen y baten nuevos récords**

Los soportes digitales más recientes del grupo han logrado también récords anuales de tráfico: el diario generalista **NIUS** ha alcanzado los **4,8M** de promedio mensual en su segundo año de vida, **un 44% más**, tras firmar su mejor marca en un en diciembre, con 6,7M; el deportivo **El Desmarque** también ha cerrado el año con **4,8M de usuarios únicos** de media mensual, un 2% más; **Uppers** **ha crecido casi un 90%** hasta los 1,2M de usuarios únicos al mes tras firmar su mejor resultado en octubre con 2,4M; y **Yasss** **ha duplicado su dato del año anterior** hasta alcanzar 703.000 usuarios únicos al mes tras batir su récord mensual en diciembre con 1M de usuarios.

**Diciembre de 2021: Mediaset España lidera el consumo audiovisual digital con un 15% de crecimiento interanual**

Por último, en lo que respecta al **informe mensual de Videometrix Multiplataforma de ComScore correspondiente a diciembre**, que ya incluye las mediciones completas de consumo en PC y *mobile*, Mediaset España ha revalidado una vez más su liderazgo entre los medios de comunicación de nuestro país con un acumulado en el conjunto de sus soportes de **512,4M de reproducciones, un 15% más** que en el mismo mes de 2020.

El grupo ha aventajado por 145M de visualizaciones a la segunda opción, Atresmedia, que ha caído casi un 7% hasta 367,4M, y ha multiplicado por siete la cifra de RTVE, en tercera posición con 70,2M de vídeos vistos, casi un 19% menos. Ha ocupado la segunda plaza en el ranking global de vídeos vistos, solo por detrás de Google. Además, **ha incrementado su tráfico un 13% respecto a diciembre del año anterior hasta los 19,2M de usuarios únicos**.

**Mitele**, con 305,4M de vídeos vistos, **un 18% más interanual**, ha encabezado nuevamente el consumo dentro del grupo y se ha situado como la **plataforma de televisión más consumida** en diciembre, con una ventaja de casi 55M de reproducciones respecto a la de su competidor, Atresplayer, con 250,8M. Además, **ha mejorado su tráfico un 58% respecto al mismo mes del año** **anterior** hasta los 2,6M de usuarios únicos.

Por su parte, **Telecinco.es** ha sido el **canal de televisión con mayor consumo** de vídeo con 127,8M de reproducciones, un 24% más que en diciembre de 2020. **Ha multiplicado por seis los 19,9M de vídeos vistos de Antena3.com**. También ha sido **por undécimo mes consecutivo el más visitado** con 10,4M de usuarios únicos, frente a los 9,7M de su principal competidor.

**Cuatro.com**, con 19,2M de vídeos vistos, ha superado a LaSexta.com, con 15,1M de reproducciones, y ha alcanzado los 2,9M de usuarios únicos. **Divinity.es** ha cerrado el mes con 5,2M de reproducciones y 2,9M de usuarios únicos. **Mtmad** ha alcanzado en diciembre 23,8M de vídeos vistos con un **incremento en** **su tráfico del 18%** interanual hasta **1,7M de usuarios únicos**.

Entre los desarrollos más jóvenes del grupo, **NIUS** ha firmado en diciembre su **mejor registro histórico de tráfico** con 6,7M de usuarios únicos, **casi un 80% más que respecto a diciembre de 2020**, y 2,7M de reproducciones. **El Desmarque** ha multiplicado por cuatro su consumo hasta 4,7M de vídeos y mejorado su tráfico un 31% interanual hasta 4,8M de usuarios únicos; **Uppers** ha alcanzado su segunda mejor marca histórica con 1,4M de usuarios únicos, el doble que en diciembre del año anterior; y **Yasss** ha anotado su récord histórico con 1M de usuarios únicos, casi el triple que el registro de diciembre de 2020.