

Madrid, 26 de enero de 2022

La entrega final de ‘El debate de las tentaciones’ bate su récord de temporada impulsado por el respaldo incondicional de los jóvenes (28,1%)

**Un 15,4% de cuota de pantalla y 1,6M de espectadores sentenciaron la victoria de su franja con 2,4 puntos de ventaja sobre la segunda opción y un incremento de 3,5 puntos en *target* comercial (18,9%).**

**‘El debate de las tentaciones’** finalizó anoche su temporada en Telecinco con **su mejor entrega de la presente edición,** tanto en número de espectadores como en cuota de pantalla, y un nuevo liderazgo en su franja con un **15,4% de *share*** y más de **1,6M de espectadores.** Se impuso al resto de ofertas en su banda de emisión, con 2,4 puntos de ventaja sobre la segunda opción, que emitió un nuevo capítulo de ‘Inocentes’ (11,3% y 1,1M).

El *reality* creció 3,5 puntos en público cualitativo hasta alcanzar un **18,9%** y volvió a arrasar entre los jóvenes de **25 a 34 años**, con un **28,1% de cuota de pantalla**. Por su parte, la telenovela turca de Antena 3 marcó un 7,3% en *target* comercial, con su público más afín entre los mayores de 65 años (17,6%). El programa de Telecinco amplió su media nacional hasta registros en torno al 20% en los mercados regionales de **Andalucía (20,9%), Asturias (18,6%) y Canarias (18%).**

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (19,9% y 581.000) se impuso al 12,4% y 367.000 espectadores de su directo competidor. En la tarde, **‘Sálvame Lemon Tea’** (12,1% y 1,3M) y **‘Sálvame Naranja’** (16,3% y 1,6M) dominaron sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (10,7% y 13,7%, respectivamente).

En **Cuatro**, destacó **‘First Dates’** (7,8% y 1,2M) al superar a la oferta de La Sexta (7,4%) en su franja de emisión y crecer más de 1 punto entre los públicos más dinámicos (8,9%).