

Madrid, 21 de enero de 2022

Energy celebra su décimo aniversario con una batería de estrenos de ficción inaugurada por la séptima temporada de ‘The Blacklist’

**El canal conmemorará con la llegada de nuevos contenidos a lo largo de las próximas semanas su primera década de vida convertido en referente temático de series internacionales y como uno de los canales temáticos de mayor interés por su afinidad con el público masculino comercial.**

**Junto al estreno de la séptima temporada de ‘The Blacklist’ este domingo, próximamente llegarán al canal la** **serie ‘FBI: Most Wanted’; y nuevas entregas de ‘NCIS: Nueva Orleans’, ‘FBI’, ‘MacGyver’, ‘Blue Bloods’ y ‘American Horror Story’.**

**En la nueva temporada de ‘The blacklist’, Liz emprenderá la búsqueda de Reddington, después de que su antigua amante, Katarina Rostova (Laila Robins, ‘Homeland’), lo haya secuestrado.**

Una década ofreciendo una amplia y variada selección de series de producción extranjera que, año tras año, han conquistado de manera progresiva a los públicos más atractivos a nivel comercial dentro de la oferta de las televisiones temáticas, ha llevado a **Energy** a reforzar su identidad como el **canal temático referente en series internacionales** y comouno de los puntales dentro de la oferta temática de Mediaset España para complementar coberturas y campañas segmentadas dentro de la planificación de sus anunciantes. Con el fin de conmemorar esta primera década andadura, la cadena **refuerza con nuevos contenidos su oferta, con el estreno el domingo de** **la** **séptima temporada de ‘The Blacklist’ a las 22:45 horas**.

La nueva entrega de episodios del *thriller* de acción, protagonizado por el ganador tres premios Emmy **James Spader** y **Megan Boone**, será el punto de arranque de los **contenidos conmemorativos** enmarcados en el **sello ‘#TEnergy10’**, que en las próximas semanas y paulatinamente acogerá el **debut de ‘FBI: Most Wanted’**, y la **emisión de nuevas temporadas de ‘NCIS: Nueva Orleans’, ‘FBI’, ‘MacGyver’, ‘Blue Bloods’ y ‘American Horror Story’**.

**¿Dónde está Raymond Reddington?**

Reunirse con Katarina en París ha sido su perdición. Su antigua amante lo ha traicionado y lo mantiene **secuestrado en paradero desconocido** mientras intenta sonsacarle información. Reddington, por su parte, **buscará la manera de escapar de su encierro**. Esta inesperada situación conlleva una amenaza y una oportunidad para el FBI: por una parte, podría ver interrumpido el acceso ilimitado a la lista de los mayores delincuentes del mundo y que, por otra, en su búsqueda de Red, puede capturar una implacable y peligrosa criminal. Junto a los efectivos de la unidad especial, **Liz volcará su energía en encontrarlo y rescatarlo**, en nueva temporada de **‘The Blacklist’**.

Además, un fuerte enfrentamiento llevará a **Elizabeth Keen** a tomar **una importante decisión**, mientras que el agente especial **Donald Ressler se verá obligado a afrontar diversos secretos del pasado**, cuando su hermano le pida intervenir en una arriesgada misión.

**Laila Robins, ‘invitada especial’ de ‘The Blacklist’**

Tras encarnar en ‘Homeland’ a Martha Boyd, la embajadora de Estados Unidos en Pakistán, **Laila Robins** se pondrá en la piel de Katarina Rostova, **madre de Liz**, en su **participación especial** en la nueva temporada de ‘The Blacklist’. Durante su juventud, Rostova fue entrenada por su padre y se le asignó una importante misión: seducir y espiar a Raymond Reddington. Esta inteligente y brillante mujer fue agente de la KGB y posteriormente se convirtió en una **agente doble al servicio de ‘La Cábala’**, donde comenzó a trabajar directamente para Alan Fitz, presidente de la oscura organización internacional, traicionando a la agencia de inteligencia rusa.

**Energy, diez años de crecimiento continuado**

Tras el inicio de sus emisiones en 2012, **Energy** ha mostrado una **progresión al alza** en su primera década de andadura, pasando de promediar un 0,9% de cuota en el año de su arranque a cerrar **2021** con un **2,1% de *share***, **un 140% más**. Esta **tendencia ascendente** se manifiesta **también en** el ***target* comercial**, donde el canal temático de Mediaset España duplica su registro del 1,2% en 2012 hasta el **2,3% en 2021**.

**Energy ha mantenido** también **una evolución positiva en 2021**, ejercicio en el que ha registrado un **incremento anual del 16%**, pasando del 1,9% de cuota en enero al **2,2% en diciembre en total individuos** y del 2% al 2,4% en ***target* comercial**.

La saga ‘C.S.I’, la franquicia más vista del planeta, dramas policiacos como ‘NCIS: Los Ángeles’ o ‘Hawái 5.0’ y la serie de acción ‘Scorpion, entre otros títulos, han apuntalado la **escogida oferta de ficción internacional** del canal. La serie **‘FBI’** en su emisión de lunes a viernes (2,6% y 272.000) se ha alzado en el **contenido de Energy más visto en 2021**, mientras que la entrega de ***prime time* de ‘Hawái’** del pasado **27 de julio** (4% y 515.000 espectadores) **corona el *ranking* de emisiones más seguidas del canal** del pasado año.