

Madrid, 21 de enero de 2022

El encuentro de fútbol Athletic Club-Barcelona y su prórroga, lo más visto del jueves y de la Copa del Rey en la temporada

**Más de 4,3M de espectadores y un 33,2% de *share* situaron a la prórroga como la emisión con mayor audiencia del día, rozando el 50% entre los espectadores de 16 a 34 años y destacando en los mercados regionales de Euskadi (45,8%) y Cataluña (42,9%).**

**Le siguió el encuentro de fútbol con un 24,8% de cuota de pantalla y casi 4M de seguidores, arrasando igualmente entre los jóvenes (36,5%), en Euskadi (37,6%) y Cataluña (31,5%).**

**‘Horizonte’ (8,8% y 876.000) registró en Cuatro su mejor entrega del último año, creció hasta el 10,6% en *target* comercial y se impuso en 3,3 puntos a su inmediato competidor (5,5%).**

Goleada en audiencias del encuentro de fútbol de la **Copa del Rey en Telecinco entre el Athletic Club de Bilbao y el FC Barcelona** frente al resto de ofertas del jueves con la **prórroga como la emisión más vista del día** con más de **4,3M de espectadores y un 33,2% de *share***. Triplicó la oferta del inmediato competidor (8,5%) e incrementó más de 3 puntos su cifra en público cualitativo (36,9%), elevándola hasta el **47% entre sus mayores seguidores, los jóvenes entre 16 a 34 años**, destacando en los mercados regionales de Euskadi (45,8%) y Cataluña (42,9%).

A continuación, el **partido de fútbol se situó como el segundo espacio más visto del día con casi 4M de espectadores y un 24,8% de *share***, el **mejor encuentro de la Copa del Rey de esta temporada hasta la fecha**, con una ventaja de casi 11 puntos sobre la segunda opción en su franja (13,9%). También creció en su público objetivo (28,5%), arrasando entre los espectadores de 16 a 34 años (36,5%) y con especial incidencia en los mercados regionales de Euskadi (37,6%) y Cataluña (31,5%). Registró el **minuto de oro** del jueves, a las 23:21 h., con 4,8M de espectadores (33,9%) y el ***spot* más visto del jueves**, Endesa, a las 23:23 h. con un 11,1% de *rating* publicitario.

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (20,1% y 611.000) volvió a liderar su franja frente al 13,8% y 421.000 espectadores de su directo competidor. En la tarde, **crecieron los seguidores de la** **nueva entrega de** **‘Sálvame Lemon Tea’** (14% y 1,5M) y **‘Sálvame Naranja’** (16,6% y 1,7M), volviendo a dominar sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (10,8% y 13,5%, respectivamente).

Con estos datos, **Telecinco fue ayer la televisión más vista del día** con un 18% de *share*, **su mejor marca de la temporada**. Se impuso en las franjas de mañana (18,6%), tarde (16,2%), *prime time* (22,4%), *late night* (14,9%), *day time* (15,8%) y *target* comercial (20,6%).

**‘Horizonte’ anota su mejor entrega del último año**

Por lo que respecta a Cuatro, ayer destacó el espacio presentado por **Iker Jiménez**, **‘Horizonte’**, que con un 8,8% de *share* y 876.000 espectadores alcanzó **su entrega más vista en los últimos 12 meses**. Sumó casi 2 puntos en *target* comercial hasta el 10,6% de *share* y se impuso en más de 3 puntos a la oferta de su directo competidor en la franja (5,5%).