

Madrid, 19 de enero de 2022

‘La isla de las tentaciones’ bate de nuevo su récord de *share* de la temporada y arrasa entre los jóvenes (31,6%)

**Un 17,4% de cuota de pantalla y 2,1M de espectadores le concedieron la victoria de su franja, con un incremento de casi 7 puntos en *target* comercial (24,3%).**

En la recta final de la presente edición, **‘La isla de las tentaciones’** volvió anoche a sumar adeptos y alcanzó un nuevo techo al registrar su **cuota de pantalla más alta de la temporada**, además deun **nuevo liderazgo** en su franja ante un **17,4% de *share*** y más de **2,1M de espectadores.** Se impuso al resto de ofertas en su banda de emisión, con casi 5 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor, que emitió un nuevo capítulo de ‘Inocentes’ (11,3% y 1,1M).

El *reality* incrementó 6,9 puntos en público cualitativo hasta anotar un **24,3%, el más alto de todas las televisiones,** y creció aún más entre sus mayores seguidores, los jóvenes entre 16 a 34 años, con un destacado **31,6% de cuota de pantalla**, y registros que superaron 20% en los mercados regionales de **Murcia (27,3%), Canarias (23,5%) y Andalucía (21,7%).** Estos datos contrastan un día más con los de la telenovela turca de Antena 3, que marcó un 5,9% en *target* comercial, con su habitual público más afín entre los mayores de 65 años (17,8%).

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (19,5% y 571.000) volvió a liderar su franja frente al 12,2% y 359.000 espectadores de su directo competidor. En la tarde, **una nueva entrega de** **‘Sálvame Lemon Tea’** (13,3% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (15,8% y 1,6M) dominaron sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (10,6% y 13,9%, respectivamente).

Además, entre los canales temáticos, **Factoría de Ficción** fue la cadena más vista del martes con un 2,8% de *share*.