

Madrid, 18 de enero de 2022

‘El debate de las tentaciones’ bate su récord de *share* de la temporada y roza el 25% entre los jóvenes

**Un 13,3% de cuota de pantalla y 1,3M de espectadores le auparon a la victoria de su franja, con un incremento de casi 4 puntos en *target* comercial (17,2%).**

**‘Sálvame Lemon Tea’ (13,5% y 1,4M) lideró en su estreno con casi 3 puntos de ventaja sobre la segunda opción de la tarde en su franja (10,9%).**

**‘El debate de las tentaciones’** creció anoche hasta registrar su **cuota de pantalla más alta de la temporada** y un nuevo liderazgo en su franja ante un **13,3% de *share*** y más de **1,3M de espectadores.** Se impuso al resto de ofertas en su banda de emisión, en la que su inmediato competidor emitió un nuevo capítulo de ‘Inocentes’ (11,2% y 1,1M).

El *reality* incrementó 3,9 puntos en público cualitativo hasta alcanzar un **17,2%** y volvió a arrasar entre los jóvenes, con un **24,7% de cuota de pantalla** entre los espectadores **25 a 34 años**, con registros que rozaron el 20% en los mercados regionales de **Andalucía (19,2%) y Murcia (19,5%).** Estos datos contrastan con los de la telenovela turca de Antena 3, que marcó un 6,6% en *target* comercial, con su público más afín entre los mayores de 65 años (17,6%).

De igual forma, **‘El programa de Ana Rosa’** (20% y 575.000) volvió a liderar la mañana y se impuso al 12,3% de su directo competidor. En la tarde, **el estreno de** **‘Sálvame Lemon Tea’** (13,5% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (16,8% y 1,7M) dominaron sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (10,9% y 14,4%, respectivamente).

En **Cuatro**, la nueva entrega de **‘Planeta Calleja’ con Santi Millán** como invitado, anotó casi 1 millón de espectadores y un 8,4% de *share* y se impuso en su franja a la oferta de su inmediato competidor (7%). Sumó 1,5 puntos entre los públicos más dinámicos hasta registrar un 9,9%. Previamente, también destacó **‘First Dates’** (8% y 1,2M), con datos por encima de la oferta de La Sexta (7,3%) y un 9,5% en *target* comercial.

Además, entre los canales temáticos, **Factoría de Ficción** fue la cadena más vista del lunes con un 2,5% de *share*.