

Madrid, 12 de enero de 2022

Llega a Telecinco la segunda edición de ‘Idol Kids’ con más exigencia, espectáculo e importantes novedades en su mecánica

**Con Jesús Vázquez como maestro de ceremonias; un nuevo jurado formado por Ana Mena, Omar Montes y el dúo Camela; y con la incorporación de Lara Álvarez, que estará con los jóvenes artistas durante su paso por las galas.**

**El *talent show* infantil concluyó su primera temporada en Telecinco como líder de su franja de emisión con una media del 16,6% de *share* y casi 2M espectadores.**

Más **exigencia** con los concursantes; mayor **espectacularidad** y **variedad** de estilos musicales; **galas autoconclusivas** y **Tickets Dorados individuales** para los jueces en cada programa; supresión de la fase de *Casting* y **competición desde el estreno** en Los *Rankings*; una **gala de repesca** antes de las Semifinales; más **protagonismo de los niños** fuera del escenario junto a **Lara Álvarez** y un **renovado equipo de jueces** formado por auténticos ídolos: **Ana Mena**, **Omar Montes** y **Camela**. Con esta batería de **novedades llegará próximamente a Telecinco la segunda edición de ‘Idol Kids’**, que contará de nuevo con **Jesús Vázquez** como presentador.

Producido en colaboración con Fremantle España, la primera edición de **‘Idol Kids’** se despidió en diciembre de 2020 como **líder de su franja de emisión** con un **16,6% de *share* y 1,9M espectadores**, creciendo hasta el 20% entre los jóvenes de 13 a 24 años.

**Los nuevos jueces**

Han luchado por alcanzar sus objetivos, han conseguido llenar las salas de conciertos con su música y tienen millones de fans que corean sus canciones y les siguen en plataformas musicales y en las redes sociales. Ahora, por primera vez, ocupan un puesto en un *talent show* para juzgar a los que, como ellos en su día, se lanzan a la aventura de hacer realidad sus sueños. **Ana Mena**, **Omar Montes** y el dúo **Camela** formarán el renovado equipo de jueces en la nueva edición de **‘Idol Kids’**.

**Omar Montes**

Es uno de los máximos exponentes de la música urbana en España y ha firmado algunos de los temas más exitosos de los últimos años. Con 19 Discos de Platino y tres Discos de Oro en su palmarés, fue el artista más escuchado en Spotify en España en 2020. Ha participado en diferentes espacios televisivos, como ‘Supervivientes 2019’ del que se convirtió en ganador y la docuserie de Amazon Prime Video ‘El Principito es Omar Montes’.

**Ana Mena**

20 Discos de Platino y dos Discos de Oro en España, 19 discos de Platino en Italia, un Disco de Oro en Suiza y otro en Francia avalan la trayectoria de Ana Mena, una de las artistas españolas más internacionales y la más escuchada en Spotify el pasado año. Comenzó su trayectoria musical siendo una niña convirtiéndose en ganadora de los ‘Premios Veo, Veo’ y ‘My Camp Rock’ en Disney Channel. Como actriz, ha interpretado a Pepa Flores en su etapa de infancia en la película ‘Marisol’, ha trabajado con Almodóvar en ‘La piel que habito’ y prepara una nueva serie. En febrero participará en el Festival de San Remo.

**Camela**

Integrado por Dionisio Martín y María de los Ángeles Muñoz, creadores del estilo denominado tecno-rumba, el dúo Camela es el segundo grupo español con mayor éxito de ventas de las últimas tres décadas, con casi diez millones de discos. Ha lanzado 32 álbumes de estudio, acumula 29 Discos de Platino y seis Discos de Oro y es protagonista de un fenómeno social y musical que ha roto los estereotipos de la industria y abarrota auditorios desde 1994.

**Nueva mecánica con más competición y mucha emoción**

La nueva e intensa competición de **‘Idol Kids 2’** se desarrollará **a lo largo de 13 galas**, divididas en las siguientes fases:

* **Los *Rankings***

Esta nueva edición, más **vertiginosa y emocionante**, el concurso arranca directamente en **Los *Rankings***, **siete programas con 12 actuaciones y seis clasificados para Semifinales en cada uno.**

En estas galas, los pequeños artistas actúan durante dos minutos y **los jueces votan a través de un dispositivo** instalado en su mesa con dos botones: uno verde (favorable) y uno rojo (desfavorable). Mientras, el público da su veredicto desde un teléfono móvil con una app diseñada específicamente para ello. En el caso de Camela, los dos miembros del dúo han de ponerse de acuerdo y votar como una unidad. Al concluir la interpretación, **se desvela el voto de los jueces** y si el niño ha obtenido al menos dos favorables **se descubre el porcentaje de aceptación** que ha tenido entre el público.

Al final de cada programa, **los tres con mayor apoyo del público pasarán a Semifinales**, pero no serán los únicos: como novedad, cada uno de los jueces cuenta con un Ticket Dorado individual en cada una de las galas para catapultar a su concursante favorito de la velada a la siguiente etapa. A diferencia de la primera edición, en la que el jurado tenía que ponerse de acuerdo para dar estos salvoconductos de manera unánime, ahora **cada juez puede entregarlo de manera individual.** Para conceder el suyo, Camela tendrá que ponerse de acuerdo nuevamente. De esta manera, al concluir cada programa **serán seis los niños clasificados**.

Y a lo largo de toda esta fase, **Lara Álvarez estará con el grupo completo de concursantes** en la ‘Sala de Visionado’, viviendo con ellos la tensión de las votaciones del jurado y del público y, sobre todo, con los ojos puestos en las sillas que dan acceso a las Semifinales y que ocuparán los tres primeros puestos del *ranking*.

* **La Repesca**

En **‘Idol Kids 2’** no todo está perdido para los niños que se han quedado en el camino de Los *Rankings*. Antes de Las Semifinales, **el programa introduce una octava gala** en la que 12 de estos concursantes tienen **una nueva oportunidad** de clasificarse. Al igual que en las galas precedentes, **solo seis lo conseguirán**.

* **Las Semifinales**

Con 48 clasificados en total, **las Semifinales constan de cuatro galas con 12 actuaciones** que ya incluyen **atrezo** e **iluminación**, **vestuario**, maquillaje, **peluquería** y **coreografías** para dotarlas de **mayor espectacularidad** y sacar lo mejor de los artistas. En esta fase, **la responsabilidad de votar recae solo en el público** del plató, que con su apoyo configura un nuevo *ranking* en cada programa en el que **solo los tres primeros pasan a la Gran Final**. Por su parte, el jurado comenta las actuaciones y **dispone además de un nuevo Ticket Dorado** para salvar de la eliminación a un cuarto concursante. En esta ocasión, hay solo un salvoconducto por programa y **deben concederlo por unanimidad**.

* **La Gran Final**

Ya cerca de alcanzar el triunfo y cumplir el sueño de convertirse en ídolos, **solo 16 de los 96 artistas que comenzaron el concurso habrán llegado hasta esta gala final** en la que la emoción, los nervios, la incertidumbre y el espectáculo serán protagonistas. Los jueces comentarán y valorarán cada una de las 16 actuaciones, pero **será solo el público el encargado de votar**. Nada se sabrá hasta el final del programa, en el que Jesús Vázquez revelará el nombre del flamante ganador.

**Éxito internacional**

**‘Idol Kids’** es la adaptación española e infantil de ‘Idols’, uno de los formatos de **mayor éxito mundial**, que este año celebra su 20 aniversario y se convierte en **el *talent show* de cantantes más visto y adaptado de manera ininterrumpida en la televisión mundial**. El formato tiene **adaptaciones en más de 55 países** y **suma más de 300 temporadas** en todo el mundo, con una audiencia de más de **700 millones de espectadores** desde su estreno en 2001 en Reino Unido. ‘Idol Kids’, la versión infantil, ha sido adaptado con éxito **en nueve territorios**, con una audiencia de más de **15 millones de espectadores**.

Gracias a una serie de medidas implementadas en la producción para reducir su huella de carbono, la versión española es la primera en todo el mundo en haber sido certificada por su compromiso con el medioambiente por Albert, organización medioambiental dirigida por BAFTA, la Academia Británica de las Artes Cinematográficas y de la Televisión.