

Madrid, 11 de enero de 2022

‘Planeta Calleja’ anota su mejor estreno de temporada en cuota de pantalla de las últimas cuatro ediciones

**Un 8,9% de *share* y 1,1M de espectadores le situaron por delante de las ofertas de Antena 3 (8,8%) y La Sexta (6,1%) en su franja. Creció en *target* comercial hasta el 9,1%, con sus mayores seguidores entre los espectadores de 25 a 34 años (10,9%).**

**En Telecinco, ‘El debate de las tentaciones’ (11,6% y 1,2M) registró su segunda emisión más vista de esta entrega y lideró su franja, con su público más afín entre el público joven (18,7%)**

Más de **1,1M de seguidores y un 8,9% de cuota de pantalla** entonaron anoche el ‘te he echado de menos’ de Pablo Alborán, protagonista de ‘Planeta Calleja’, convirtiendo el regreso del programa deCuatro en su **mejor estreno de las últimas cuatro ediciones en cuota de pantalla**, con datos por delante de Antena 3 (8,8%) y La Sexta (6,1%) en su franja de emisión.

El arranque de temporada de ‘Planeta Calleja’ creció en público cualitativo hasta alcanzar un **9,1% de *share***, con un **10,9%** entre los espectadores **25 a 34 años.** Superó además su media nacional en los mercados regionales de **Madrid (11,1%), Andalucía (9,9%), Canarias (9,6%) y Aragón (9,6%).**

Esta excelente acogida permitió a Cuatro superar a su inmediato competidor, La Sexta, en *prime time* (6,6% vs.6,3%) y *late night* (6,8% vs. 5,9%).

**‘El debate de las tentaciones’ registra su segunda emisión más vista de la temporada**

Por lo que respecta a Telecinco, más de 1,2M de espectadores y un 11,6% de *share* llevaron a **‘El debate de las tentaciones’** a anotar su **segunda emisión más vista de la presente entrega**, liderando su franja frente al 11,1% de la oferta de Antena 3, que emitió la telenovela ‘Inocentes’ (9,6% y 1M). El *reality* creció hasta el 16,1% en *target* comercial, con su público más afín entre los jóvenes de 16 a 34 años (18,7%), frente a los de la oferta de su inmediato competidor, los mayores de 65 años (14,6%).

También lideró en Telecinco **El programa de Ana Rosa’** (20,4% y 636.000) al superar el 12,4% de ‘Espejo Público’. Por la tarde, **‘Sálvame Limón’** (12,2% y 1,3M) y **‘Sálvame Naranja’** (14,9% y 1,5M) dominaron sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (11% y 14,2%, respectivamente).