

Madrid, 7 de enero de 2022

‘El programa de Ana Rosa’ celebra su aniversario sumando 17 años de liderazgo ininterrumpido y su mayor ventaja desde 2007 sobre ‘Espejo Público’ (+6,9 puntos)

**Con un 20,1% y 654.000 espectadores de media en 2021, el programa de Telecinco, que el 10 de enero celebra 17 años en emisión, crece casi 2 puntos respecto a 2020 y repite su mejor cuota de pantalla registrada en los últimos 14 años.**

**Es el formato de *day time* con mayor *target* comercial de todas las televisiones con un 20,7% de *share*, su mejor marca desde 2010, con sus seguidores más afines entre los espectadores de 35 a 54 años (21,7%).**

**17 años en emisión y 17 años líder de audiencia: ‘El programa de Ana Rosa’ celebra el próximo lunes 10 de enero su 17º aniversario en Telecinco con magníficos datos.** El espacio ha finalizado 2021 revalidando de forma absoluta su hegemonía en las mañanas durante 17 años consecutivos, **liderando todos sus meses** con una audiencia media de **654.000 espectadores y un 20,1% de *share***, casi 2 puntos más que en 2020. El espacio matinal repite el resultado obtenido en 2015 y 2008, los más altos que ha registrado desde 2007 (21,6%).

El programa de Telecinco es también líder absoluto entre los públicos más dinámicos (20,7%), alzándose como el **formato de *day time* con mayor *target* comercial de todas las televisiones con su mejor marca de los últimos 11 años**. Sus mayores seguidores son los espectadores de entre 35 y 54 años (21,7%), siendo la opción favorita en 13 de los 14 mercados regionales, con datos destacados en **Asturias** (25,7%), **Castilla y León** (22,8%), **Andalucía** (22,1%), **Galicia** (21,9%), **Madrid** (21,7%), **Valencia** (21,1%), **Baleares** (20,8%) y el denominado **‘Resto’** (21,2%) por superar su media nacional.

**‘El programa de Ana Rosa’ alcanza en 2021 su mayor ventaja de los últimos 14 años sobre ‘Espejo Público’**

El éxito del formato del espacio que produce Telecinco en colaboración con Unicorn Content se ha traducido, al finalizar 2021, con un aumento notable de la ventaja respecto a su inmediato competidor, al que **se ha impuesto en todas y cada una de las entregas emitidas el pasado año.**  ‘Espejo Público’, que ha obtenido una media anual del 13,2% y 431.000 espectadores, se ha situado a 6,9 puntos por detrás de ‘El programa de Ana Rosa’, lo que se traduce en la **mayor distancia anual entre ambos espacios de los últimos 14 años.**