

Madrid, 5 de enero de 2022

‘En el punto de mira’ investiga el *boom* de las zapatillas deportivas en su regreso a Cuatro

**Este viernes a las 22:30 horas, Verónica Dulanto se adentra en uno de los fenómenos más sorprendentes de los últimos años, que mueve cientos de miles de millones de euros y ha convertido este tipo de calzado en objeto de uso, colección e incluso especulación.**

Según las estimaciones, las zapatillas deportivas moverán en 2023 **unos 100.000 millones de euros**; en los últimos tres años, **sus ventas han crecido un 200%** y ya son **el tipo de calzado más utilizado en el mundo**. Determinados modelos se han convertido en **objetos de deseo por valor de más de un millón de euros** con los que se especula. La fiebre desatada por este tipo de artículos será el tema central del reportaje con el que **‘En el punto de mira’ regresa a la parrilla de Cuatro, el viernes 7 de enero a las 22:30 horas**.

¿Por qué se ha dado este *boom*? ¿Cuántas zapatillas se fabrican y se venden en el mundo? ¿Por qué se han convertido en un objeto de colección? ¿Cómo se especula con ellas? **Verónica Dulanto** tratará de dar respuesta a estas y otras preguntas a lo largo del reportaje.

El programa contará, entre otros testimonios, con el de **DJ Nano**,un artista que también es conocido por su fantástica colección de **más de mil pares de zapatillas**. Intervendrá también un coleccionista que posee **algunas de las zapatillas más caras del mundo**, así como **fabricantes**, **vendedores**, **expertos** **en marketing** **y en tecnología** que tratarán de arrojar luz sobre este fenómeno mundial. Las cámaras del programa se acercarán además a **subastas en las que se pueden comprar y vender zapatillas** de manera especulativa.