

Madrid, 5 de enero de 2022

**‘La isla de las tentaciones’ lidera al alza y supera el 30% entre los jóvenes**

**Un 15,6% y casi 2M de espectadores le auparon ayer a la victoria de su franja, a 5,8 puntos de Antena 3 (9,8%), cuya telenovela ‘Inocentes’ anotó mínimo histórico de *share* (9,1%).**

**El *reality* sumó 4,4 puntos en *target* comercial hasta un 20% de *share*.**

**‘La isla de las tentaciones’** registró anoche su **segunda entrega más vista de la temporada** y un nuevo liderazgo en su franja ante casi **2M de espectadores y un 15,6% de *share***, creciendo respecto al dato de la semana pasada.Se impuso al resto de ofertas con 5,8 puntos de ventaja sobre la segunda opción (9,8%), donde ‘Inocentes’ repitió su mínimo histórico de *share* con un 9,1% y 1M.

El *reality* de Telecinco creció 4,4 puntos en público cualitativo hasta alcanzar un **20% de *share*** y volvió a arrasar entre los jóvenes, con un **30,1% de cuota de pantalla** entre los espectadores **25 a 34 años,** datos que contrastan con los del público más afín a la telenovela de Antena 3, los mayores de 65 años (14,9%). Destacó de forma especial en el mercado regional de **Murcia** (24,5%), superando los registros de la media nacional en **Euskadi (19%), Andalucía (18,8%), Canarias (17,3%), Madrid (17%) y Castilla la Mancha (16,4%).**

Previamente, **‘El programa de Ana Rosa’** (14,5% y 452.000) volvió a liderar la mañana y se impuso al 11,2% de su directo competidor. En la tarde, **‘Sálvame Limón’** (12% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (14,5% y 1,5M) dominaron sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (9,6% y 12,9%, respectivamente).

Telecinco, que ayer **convirtió en positivo el *target* comercial de todas sus emisiones**, fue la **cadena más vista del día** con un 13,4% de *share,* aupado por las victorias de la **mañana**, con un 14,3%; el ***day time***, con un 13,8%; el ***late night***, con un 15% y el ***target* comercial**, con un **16% de *share*.**

Además, entre los canales temáticos, **Factoría de Ficción** fue la cadena más vista del martes con un 2,9% de *share*.