

Madrid, 24 de diciembre de 2021

‘Secret Story’ cierra su primera edición líder, superando el 22% entre los espectadores jóvenes

**Con 1,7M de seguidores y un 15,6% de *share*, aumentó su dato hasta el 16,7% en *target* comercial, con sus mayores seguidores entre el público de 16 a 34 años (22,8%)**

**En Cuatro, ‘Horizonte’ (7,6% y 793.000) se impuso a La Sexta (5,4%) con su mejor entrega de la temporada y un 10% en *target* comercial**

Con **1,7M de espectadores y un 15,6% de *share,* ‘Secret Story: La casa de los secretos’** finalizó anoche su primera temporada con el triunfo de **Luca Onestini** y el interés de los espectadores que otorgaron al *reality* de Telecinco el liderazgo de su franja tras imponerse al resto de ofertas de la noche, con 1,4 puntos sobre la segunda opción (14,2%).

‘Secret Story’ creció entre los públicos más dinámicos hasta el 16,7%, con especial seguimiento entre su público más afín, los jóvenes de entre 16 a 34 años (22,8%), frente a la oferta de Antena 3 en su franja, con sus mayores fieles entre los espectadores entre 55 y 64 años (15,7%). El concurso de Telecinco destacó especialmente en los mercados regionales de **Murcia (19,6%)** y **Andalucía (18,9%).**

En *day time*, volvieron a anotarse la victoria de sus bandas de emisión **‘El programa de Ana Rosa’**, que con un 16% y 543.000 espectadores se impuso a ‘Espejo Público’ (11% y 366.000). Mientras que **‘Sálvame Limón’** (12,9% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (14,3% y 1,4M), también superaron a las ofertas del inmediato competidor (9,6% y 14,3%, respectivamente).

**‘Horizonte’ anota su mejor resultado de la temporada**

Por otro lado,en **Cuatro** destacó un jueves más **‘Horizonte’**, que con un 7,6% de *share* y 793.000 espectadores registró **su mejor entrega de la temporada** con la que se impuso al 5,4% de la oferta de La Sexta. El espacio de investigación creció hasta el 10% en *target* comercial. Estos resultados impulsaron a Cuatro a anotar un 6,1% en *prime time* y un 6,9% en la franja de *late night*, datos que se situaron por delante de los alcanzados por La Sexta (6% y 4,9%, respectivamente).

En cuanto a las televisiones temáticas, **Factoría de Ficción** se situó ayer líder con un 2,8% de *share*, con **‘El libro de la selva’** (3,3% y 432.000) como la **tercera emisión de cine más vista de la temporada.**