

Madrid, 22 de diciembre de 2021

Llega la gran final de ‘Secret Story. La casa de los secretos’ con la proclamación del ganador elegido por la audiencia

**Luca, Cristina o Gemeliers: uno de los tres se convertirá este jueves en Telecinco en el vencedor de la primera edición del *reality show*, que ha liderado su franja con un 17,4% de *share* y más de 1,7M de espectadores en sus galas de los jueves, casi 5 puntos más que la segunda opción.**

**El finalista más votado por la audiencia se alzará con el premio de 50.000 euros al final de una emocionante velada en la que serán sorprendidos por sus familiares y amigos.**

Tras la victoria de Sandra en el juego de las esferas, que le supuso alzarse con los 50.000 euros del premio, llega el momento de conocer al **ganador elegido por la audiencia de ‘Secret Story. La casa de los secretos’**, en la **gran final** del concurso que **Jorge Javier Vázquez** conducirá en **Telecinco** este **jueves 23 de diciembre** a partir de las 22:00 horas.

Con Luis descartado de la carrera por el triunfo en la semifinal de anoche, **Luca, Cristina y Gemeliers protagonizarán el desenlace de la primera edición del *reality******show*** producido en colaboración con Zeppelin (Banijay Iberia), en una **emocionante velada** en la que serán sorprendidos con **visitas de familiares y amigos a la casa** antes de trasladarse al plató, donde además de reencontrarse con sus excompañeros de concurso conocerán la **decisión final de los espectadores** **sobre el ganador de los 50.000 euros**.

**Líder de su franja de emisión, del *target* comercial y entre los jóvenes**

Con un **17,4% de *share* y 1.739.000 espectadores** en las galas de los jueves, ‘Secret Story. La casa de los secretos’ **ha liderado su franja de emisión con casi cinco puntos de ventaja** sobre la segunda opción, que ha promediado un 12,7%. También ha sido la **gran referencia para el público preferido por los anunciantes** al crecer hasta el **18,5% en el *target* comercial**, 5,1 puntos más que Antena 3 (13,4%), **y para los jóvenes**, con un destacado **23,6% entre los espectadores de 13-24 años y un 21,6% entre los del 25-34 años**, frente al 10,7% y el 12,3% promediados, respectivamente, por su principal competidor.

Además, las galas conducidas por Jorge Javier Vázquez han destacado especialmente en **Andalucía (20,6%), Canarias (20%),** **Murcia (19,8%), Madrid (19,7%) y ‘Resto’ (19%)**.

Del mismo modo, **‘Secret Story. Cuenta atrás’** también ha sido **lo más visto en su franja** con sus emisiones de los martes en Telecinco, con una media del **15,1% de cuota de pantalla y más de 1,5M de espectadores**, nuevamente por delante de Antena 3, que ha registrado un 12,7%. Al igual que las galas de los jueves, el espacio presentado por Carlos Sobera **ha incrementado su media en el *target* comercial hasta un 16,6%**, ampliando sustancialmente su ventaja respecto a su competidor (9,8%), y entre el público joven, con **un 20,4% entre los de 13-24 años y un 18,8% entre los de 25-34 años**. Por mercados, ha destacado en **Murcia (18,2%), Andalucía (17,2%), Canarias (17,2%), Madrid (16,1%) y Aragón (15,5%)**.

Por último, **‘Secret Story. La noche de los secretos’**, que ha alcanzado una media del 13,6% de *share* y casi 1,3M de espectadores los domingos con Jordi González al frente, ha **liderado su franja de emisión entre los espectadores del *target* comercial** con un 14,7%. También ha sido la **gran referencia entre los jóvenes**, con un 17% entre los de 13-24 años y un 15,6% entre los del 25-34 años, y entre los residentes en **Madrid (17,4%) y ‘Resto’ (15,8%)**, entre otros territorios.