

Madrid, 22 de diciembre de 2021

**Nuevo liderazgo de ‘Secret Story: cuenta atrás’ frente a la entrega menos vista de ‘Inocentes’**

**Con un 13,7% de *share* y 1,4M de espectadores, la semifinal del *reality* de Telecinco se impuso en 2 puntos a su inmediato competidor (11,7%).**

**Creció hasta el 16,1% entre los jóvenes de 16-34 años, frente al público más afín a la telenovela de Antena 3, los mayores de 65 años (15,9%).**

**La semifinal de ‘Secret Story’** (**13,1% y 1,4M)** lideró anoche su franja con 2 puntos de ventaja frente a su competidor, que anotó la entrega menos vista de ‘Inocentes’ (962.000 y 10,2%).

El *reality* de Telecinco creció al 13,9% entre los públicos más dinámicos, con su público más afín entre los jóvenes de 16 a 34 años (16,1%), mientras que los mayores seguidores de la telenovela de Antena 3, que descendió hasta el 6,3% en *target* comercial, se concentraron en la horquilla de edad mayor de 65 años (15,9%). ‘Secret Story: cuenta atrás’ destacó en los mercados regionales de **Murcia** (17,7%), **Andalucía** (17,3%) y **Madrid** (15%).

En *day time* volvieron a liderar **‘El programa de Ana Rosa’** (18,5% y 539.000), con 6,5 puntos de distancia sobre el 12% de su competidor. Por la tarde, **‘Sálvame Limón’** (13,1% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (15% y 1,4M), también superaron las ofertas de su rival (10,7% y 13,4%, respectivamente).

En **Cuatro**, ayer destacó **‘Todo es mentira bis’** (7,3% y 720.000), que anotó su **mejor dato de los últimos 5 meses** y aventajó en 1,5 puntos a la oferta de su directo competidor (5,8%).