

Madrid, 21 de diciembre de 2021

‘Si yo fuera rico’ lidera su franja y supera el 20% entre los jóvenes

**Un 17% de *share* y 1,9M de espectadores le auparon a la victoria de su franja, a más de 7 puntos de la oferta de Antena 3 (9,7%). Sumó 2,5 puntos en *target* comercial hasta un 19,5% de *share*.**

**‘El debate de las tentaciones’ (8,2%) se impuso en Cuatro con 3 puntos de ventaja sobre la oferta de La Sexta (5,2%).**

El estreno en abierto de **‘Si yo fuera rico’** (1,9M y 17%) se alzó como el **segundo largometraje español más visto del año en Telecinco, tan solo superado por la película ‘Adú’, ambos títulos, producidos por Telecinco Cinema.** Lideró su franja de emisión, por encima del resto de ofertas, con 7,3 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (9,7%) en cuya banda ofreció un nuevo capítulo de la telenovela ‘Inocentes’ (10,8% y 1M).

La película creció en *target* comercial hasta el 19,5% de *share*, con especial interés por parte de los espectadores jóvenes (20,3%) y en los mercados regionales de Asturias (21%), Andalucía (19,8%) y Castilla y León (19,6%), con registros en torno al 20%.

De igual forma, también destacaron en el *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’**, que volvió a liderar con un 19,2% y 561.000 espectadores sobre ‘Espejo Público’ (13,3% y 382.000). Mientras que **‘Sálvame Limón’** (12,4% y 1,3M) y **‘Sálvame Naranja’** (14,5% y 1,4M), también superaron a las ofertas del inmediato competidor (10,6% y 12,8%, respectivamente).

**‘El debate de las tentaciones’ aventaja en 3 puntos a la oferta de La Sexta y supera el 15% entre los jóvenes**

En Cuatro, **‘El debate de las tentaciones’** (8,2%) volvió a situarse anoche por delante de la oferta de La Sexta (5,2%), y creció más de 7 puntos en público cualitativo hasta alcanzar un **15,5%** entre los jóvenes de 16 a 34 años.

Estos datos impulsaron a **Cuatro** a superar a su directo competidor en las franjas de ***prime time*** (6,6% vs. 6,3%) y en el ***late night*** (8,7% vs. 5,3%).