

Madrid, 20 de diciembre de 2021

Mediaset España lidera el consumo de vídeo digital en noviembre con Mitele y Telecinco como la plataforma y la cadena más vistas

**Con 151,1M de reproducciones en PC, ha sido el grupo audiovisual más consumido, con más de 50M de vídeos de diferencia respecto a la segunda opción, según ComScore, y ha incrementado un 9% interanual su tráfico hasta los 19,4M de usuarios únicos.**

**Mitele ha sido la plataforma de televisión con más reproducciones con 91,6M de vídeos vistos en PC, casi 20M más que la cifra registrada por la plataforma de su principal competidor, y con 2,8M de usuarios únicos ha incrementado un 24% su tráfico respecto a noviembre de 2020.**

**Telecinco.es ha registrado 46,5M de reproducciones en PC, 25 veces más que Antena3.com, con 1,8M de vídeos vistos. Se ha impuesto por décimo mes consecutivo a su competidor en tráfico, con 10,5M de usuarios únicos en noviembre, mes de importantes crecimientos para NIUS, El Desmarque, Uppers y Yasss.**

Con un acumulado de **151,1M de reproducciones en PC en noviembre, Mediaset España** se ha alzado nuevamente con el **liderazgo mensual en consumo de vídeo digital entre los medios de comunicación** de nuestro país. Aventaja por más de 50Ma la segunda opción, Atresmedia, con 100,4M en el periodo, según datos del último informe de Videometrix de ComScore, que aún no incluye las mediciones en dispositivos *mobile*. Ha multiplicado por 10 la cifra de la tercera opción, RTVE, con 14,8M de vídeos.

Además, el grupo **ha incrementado su tráfico casi un 9% respecto a noviembre de 2020 hasta los 19,4M de usuarios únicos**.

**Mitele, plataforma de TV más vista, mejora su tráfico un 24% respecto noviembre de 2020**

**Mitele**, con 91,6M de vídeos vistos, ha encabezado el consumo dentro del grupo y se ha situado nuevamente como la **plataforma de televisión más consumida** en noviembre, ampliando la distancia hasta los casi 20M de reproducciones respecto a la de su competidor, Atresplayer, con 72,8M. Además, ha mejorado su tráfico un 24% respecto al mismo mes del año anterior hasta los 2,8M de usuarios únicos.

La plataforma de contenido nativo digital **Mtmad** ha cerrado noviembre con 2,1M de vídeos vistos y **1,9M de usuarios únicos, su tercera mejor marca histórica** tras mejorar un 36% su tráfico interanual.

Por su parte, **Telecinco.es** ha sido el **canal de televisión con mayor consumo** de vídeo con 46,5M de reproducciones, **multiplicando por 25 los 1,8M de vídeos vistos de Antena3.com**. **También ha sido** **el más visitado** del mes con 10,5M de usuarios únicos, imponiéndose por décima ocasión consecutiva a la web de su principal competidor, que ha registrado 10M de usuarios únicos.

**Cuatro.com**, con 5,3M de vídeos vistos, se ha situado en segunda posición superando ampliamente a LaSexta.com, con 1,1M de reproducciones, y ha alcanzado los 3,7M de usuarios únicos, un 9% más. **Divinity.es** ha registrado 3,5M de usuarios únicos, un 1% más.

**Noviembre, un mes de crecimiento para NIUS, El Desmarque, Uppers y Yasss**

En lo que respecta a los soportes más recientes de Mediaset España, el diario digital **NIUS** ha finalizado noviembre con 5M de usuarios únicos, su cuarto mejor resultado histórico tras crecer un 16% sobre noviembre de 2020. El deportivo **El Desmarque** también ha mejorado sus cifras, en este caso un 14% interanual, hasta los 4,9M de usuarios únicos. **Uppers**, con 1,2 M de usuarios únicos, ha firmado su tercera mejor marca tras incrementar su tráfico un 84% respecto al mismo mes del año pasado. Por último, **Yasss** ha incrementado un 85% sus datos hasta los 800.000 usuarios únicos, su cuarta mejor cifra histórica.