

Madrid, 15 de diciembre de 2021

‘Sálvame: El último viaje de Rocío’ lidera en la tarde y conduce al récord histórico de ‘Ya son las ocho’

**La entrega especial de ‘Sálvame’ (17,9% y 1,7M) fue primera opción en su franja a casi 6 puntos de su inmediato competidor (12%). Elevó su dato hasta el 20,4% en *target* comercial.**

**‘Ya son las ocho’ (15% y 1,8M) registró su máximo de *share* y espectadores, con un 17,6% en público cualitativo.**

**‘Secret Story: Cuenta atrás’ (15,1% y 1,4M) se impuso en su franja de emisión con más de 3 puntos de distancia sobre la oferta de Antena 3 (11,9%).**

El especial de Sálvame **‘El último viaje de Rocío’** irrumpió ayer como una ola entre los espectadores, que lo auparon hasta el liderazgo de su franja de emisión con más de **1,7M de espectadores y un 17,9% de *share***, su entrega más vista de la temporada, con casi 6 puntos más que la segunda opción de la tarde (12%).

Creció 2,5 puntos en público cualitativo, alcanzando un **20,4%** **en *target* comercial**, y un **20,9% de cuota de pantalla** entre los espectadores **de 35 a 54 años,** su público más destacado, frente a la oferta de Antena 3, con su mejor dato entre los mayores de 65 años (16,7%). ‘El último viaje de Rocío’ obtuvo registros por encima del 20% de *share* en **Andalucía (25,3%), Murcia (22%) y Canarias (20,6%).**

A continuación, **‘Ya son las ocho’**, presentado por Sonsoles Ónega, anotó la **mejor marca desde su estreno**, con 1,8M de espectadores y un 15% de *share*, y un incremento de 2,6 puntos hasta registrar un 17,6% en *target* comercial.

Por su parte, **Informativos Telecinco 21h**. alcanzó su segunda emisión más vista de la temporada con más de 2M de espectadores y un 14,1% de *share.*

En *prime time*, **‘Secret Story: Cuenta atrás’** (15,1% y 1,4M) se impuso en su franja de emisión, con una ventaja de 3,2 puntos sobre la oferta de su directo competidor (11,9%). El *reality* de Telecinco registró un 16,8% en espectadores de 35 a 54 años y superó su media en los mercados regionales de Andalucía (18,6%), Canarias (17,4%) y Murcia (17,1%) fueron los mayores seguidores del espacio de Telecinco.

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (21% y 590.000) volvió a liderar su franja de emisión y se impuso al 14,2% de su directo competidor.

**Telecinco fue ayer la televisión más vista del día** con un 15,9% de *share*, su mejor dato en martes de la temporada. También lideró las franjas de mañana (18,9%), sobremesa (15,9%), tarde (18,3%), *late night* (19,8%), *day time* (17,4%) y *target* comercial (18%).