

Madrid, 14 de diciembre de 2021

‘El debate de las tentaciones’ lidera en Cuatro con su mejor entrega de la temporada y crece hasta el 26,7% entre los jóvenes

**Un 12% de *share* y 1M de espectadores le auparon a la victoria de su franja, a 1 punto de Antena 3 (11%) y duplicando a La Sexta (5,5%). Sumó más de 4 puntos en *target* comercial hasta un 16% de *share*.**

**‘Alta tensión’ (5,6%) batió su récord histórico, con un 18,8% entre los espectadores de 25 a 34 años. Y ‘First dates’ (8,7% y 1,3M) anotó su mejor entrega de los últimos 11 meses.**

**‘El debate de las tentaciones’** sumó anoche un nuevo liderazgo en su franja de emisión en Cuatro con más de **1M de espectadores y un 12% de cuota de pantalla**, el doble que su inmediato competidor, La Sexta (5,5%) y 1 punto más que la segunda opción de la noche (11%).

El *reality* creció 4 puntos en público cualitativo hasta alcanzar un **16%**, y volvió a arrasar entre los jóvenes, con un **26,7% de cuota de pantalla** entre los espectadores **16 a 34 años**, con registros por encima de la media nacional en los mercados regionales de **Murcia (21,9%), Euskadi (17,7%), Andalucía (15%), Castilla y León (13,6%), Asturias (13,4%), Canarias (13,4%) y Aragón (13,3%).**

Estos datos impulsaron a **Cuatro** a igualar **su segundo mejor lunes del año** (6,3%). **Lideró de forma absoluta la franja de *late night*** con un 12,9% de *share*, el doble que su directo competidor (4,9%), al que también le superó en la franja de *prime time* (7,3% vs. 6,2%).

**Récord histórico de ‘Alta tensión’ y mejor dato de ‘First dates’ de los últimos 11 meses**

Además, en Cuatro también destacaron los resultados de sus programas de producción propia ‘Alta tensión’ y ‘First Dates’.

**‘Alta tensión’** (5,6% y 255.000) registró la **mejor marca en su historia**, con un 18,8% entre el público de 25 a 34 años.

Por lo que respecta a **‘First dates’** (8,7% y 1,3M) obtuvo su **mejor dato de los últimos 11 meses** y creció al 11,4% de *share* en *target* comercial, con un 11,5% entre sus mayores seguidores, también los espectadores entre los 25 y 34 años. Se impuso en casi 1 punto a la oferta de La Sexta en su franja (7,9%).