

Madrid, 25 de noviembre de 2021

‘La isla de las tentaciones’ suma una nueva victoria y crece hasta el 33% entre los jóvenes

**Un 15,4% de *share* y 1,8M de espectadores le auparon al liderazgo con una ventaja de 2,5 puntos sobre de Antena 3 (12,9%). Incrementó en más de 6 puntos su *target* comercial hasta un 21,6% de *share*.**

**‘Cuatro al día’ (6,2%) registró su mejor dato de los últimos dos meses y se impuso a la oferta de su inmediato competidor (5,7%).**

**‘La isla de las tentaciones’** encadenó anoche un nuevo liderazgo en su franja de emisión con más de **1,8M de espectadores y un 15,4% de cuota de pantalla**, ampliando a 2,5 puntos su ventaja sobre la segunda opción de la noche (12,9%).

Incrementó 6,2 puntos en público cualitativo, alcanzando un **21,6%** **en *target* comercial**, y volvió a arrasar entre los jóvenes, con un **33% de cuota de pantalla** entre los espectadores **16 a 34 años**, con registros por encima de la media nacional en los mercados regionales de **Murcia (26,4%), Andalucía (19,2%), Asturias (19%), Canarias (18,4%) y Castilla y León (15,5%).**

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (17,7% y 582.000) volvió a liderar su franja de emisión sobre el 13,5% de su directo competidor. Y en la tarde, **‘Sálvame Limón’** (13,5% y 1,5M) y **‘Sálvame Naranja’** (15,5% y 1,6M) también dominaron sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (10,7% y 13,9%, respectivamente).

**‘Cuatro al día’, mejor entrega de los últimos dos meses**

En Cuatro destacó el resultado del espacio presentado por Joaquín Prat, **‘Cuatro al día’ (6,2%)**, que ayer obtuvo su mayor respaldo de los espectadores de los últimos dos meses y una ventaja de medio punto sobre la oferta de La Sexta en su franja (5,7%). Sumó 1 punto en *target* comercial hasta anotar un 7,2% de *share*. Este resultado propició que la cadena se situara por delante de La Sexta en la franja de tarde (6,1% vs. 5,7%).

De igual forma, **‘Todo es verdad’** (5,9%) también aventajó a la oferta de su inmediato competidor (3,6%) e impulsó a Cuatro a anotar un 6,7% en la franja de *late night*, el doble que La Sexta (2,7%).

En las televisiones temáticas, la telenovela **‘Mi hogar, mi destino’** marcó su mejor audiencia hasta la fecha en Divinity, con 404.000 espectadores (2,5%).