

Madrid, 18 de noviembre de 2021

Mtmad celebra su quinto aniversario con mil millones de vídeos servidos y ofrece un especial de ‘Sobreviviré’ de más de dos horas en directo

**En 2021, registra 310 millones de vídeos vistos, con un incremento del 28% respecto al mismo periodo de 2020, y un promedio de 1,7 millones de usuarios únicos mensuales.**

**Nagore Robles conducirá el especial conmemorativo en directo de ‘Sobreviviré’ en Mitele participado por Lucía Sánchez, Victoria Caro, Iván Cañellas, LoveYoli y Jorge, Aurah Ruiz, Fani, Jorge Cyrus, Oriana y Steisy, entre otros emblemáticos *talents* de Mtmad, que afrontarán divertidos retos y rememorarán los mejores momentos vividos en sus canales.**

**#5añosmad se emitirá este jueves en Mitele a partir de las 15:00h y contará también con la intervención de los colaboradores de ‘Sobreviviré’ Alexia Rivas, Iban García, Elsa Ruiz y Pilar Yuste. Sus mejores momentos serán posteriormente ofrecidos por Mtmad.**

**Mtmad** celebra su quinto aniversario como referente entre las plataformas de contenido nativo digital con más de **mil millones de videos servidos** desde su lanzamiento y lo hace a lo grande: con un especial **en directo de ‘Sobreviviré’** presentado por **Nagore Robles** que rememorará junto a sus principales ***talents*** **e *influencers*** los mejores momentos de su andadura, **este jueves 18 de noviembre, a partir de las 15:00 horas**, en Mitele.

Célebres concursantes de la cantera televisiva de Mediaset España que han alcanzado gran popularidad a raíz de su participación en *reality shows* como ‘La Isla de las Tentaciones’ o ‘Secret Story. La casa de los secretos’ forman parte actualmente del amplio y nutrido plantel de colaboradores de Mtmad, que cuenta también con conocidos personajes del panorama digital con extraordinario seguimiento en Instagram, Tik Tok, YouTube o Twitch.

**Lucía Sánchez, Victoria Caro, Iván Cañellas, LoveYoli y Jorge, Aurah Ruiz, Fani, Jorge Cyrus, Oriana, Steisy, Mayka, Melodie, Estela Grande, Marina Ruiz, Christian ATM, Bea Retamal y Dani García**, entre otros, serán los principales protagonistas de este especial, donde a lo largo de **más de dos horas en directo** **recordarán sus grandes momentos vividos en Mtmad**, **afrontarán** ingeniosos **retos** y participarán en divertidas **pruebas**.

Además, el **especial #5añosmad** contará con la **participación de Alexia Rivas, Iban García, Elsa Ruiz y Pilar Yuste, colaboradores habituales de ‘Sobreviviré’**, acompañando a Nagore Robles, que ejercerá de maestra de ceremonias del evento conmemorativo.

**Mtmad y Mitele, unidos en una iniciativa transmedia**

En la celebración de su primer lustro, **Mtmad** cuenta como principal *partner* **con Mitele**, junto a la que ha puesto en marcha **la iniciativa transmedia** de #5añosmad, en la que **el contenido de Mtmad se integra en la escaleta** del *magazine* **‘Sobrevivivire’**.

**De 15:00 a 17:30 horas**, espectados y usuarios de internet podrán **seguir en directo en Mitele** el **evento #5añosmad**, cuyos **mejores momentos** podrán verse posteriormente **en Mtmad**.

A través de sus **redes sociales** propias y las de ambas plataformas (entre las que destaca @mtmad.es con más de 450.000 seguidores en Instagram), la **comunidad de usuarios** puede **comentar este acontecimiento**, formando parte activa del mismo y generando gran interacción, a través del ***hashtag* #5añosmad**, que también les permitirá sentirse cerca de sus *influencers* favoritos.

**Mtmad, mil millones de vídeos y una evolución al alza**

Año tras año, Mtmad, la plataforma de contenidos nativos digitales de Mediaset España, ha mostrado una clara tendencia ascendente. **Acumula en sus cinco años de andadura un total de mil millones de vídeos**. Además, ha batido el pasado mes de octubre su **récord mensual** de tráfico **con 2,2 millones de usuarios únicos**.

La creación de formatos innovadores y originales, la incorporación de la última generación de creadores digitales a su plantel de *talents*, la utilización de nuevos lenguajes audiovisuales en el entorno digital y el lanzamiento de géneros *crossmedia* han contribuido a apuntalar este crecimiento sostenido y continuo, que ha llevado a Mtmad a registrar **310 millones de vídeos vistos** en el **presente año**, logrando un **incremento del 28% respecto al mismo periodo de 2020** y alzándose en el **tercer *site* con mayor consumo audiovisual de Mediaset España**.

En lo que respecta al tráfico, la plataforma registra un **promedio de 1,7 millones de usuarios únicos mensuales**, lo que supone un **crecimiento del 42% respecto al pasado año**.

*Fuente: elaboración propia a partir de los datos de comScore MMX Multiplataforma (Enero-Septiembre 2021) y VMX Multiplataforma (Enero-Septiembre 2021)*