

Madrid, 18 de noviembre de 2021

‘La isla de las tentaciones’ se afianza en su liderazgo y supera el 31% entre los jóvenes

**Un 15,9% de *share* y 1,8M de espectadores concedieron la victoria al concurso de Telecinco, con un incremento de casi 6 puntos en el *target* comercial hasta anotar un 21,6% de *share*.**

**En Cuatro, ‘Todo es verdad’ (6,7%) repitió su tercer mejor dato de la temporada y se impuso en 3 puntos a la oferta de La Sexta en su banda de emisión (3,7%).**

**La emisión en *simulcast* a través de los canales de Mediaset con la presentación de ‘Dolores: la verdad sobre el caso Wanninkhof’’ anotó un 30,3% de *share* y 3M de espectadores.**

La segunda entrega de la nueva temporada de **‘La isla de las tentaciones’** volvió a obtener el respaldo de los espectadores, que la auparon hasta el liderazgo de su franja de emisión con más de **1,8M de espectadores y un 15,9% de cuota de pantalla**, 1 punto más que la segunda opción de la noche (14,9%).

Incrementó 5,7 puntos en público cualitativo, alcanzando un **21,6%** **en *target* comercial**, y un **31,5% de cuota de pantalla** entre los **jóvenes de 16 a 34 años,** su público más destacado, frente a la oferta de Antena 3, que alcanzó su mejor dato entre los de 55 a 64 años (15,8%). ‘La última tentación’ obtuvo registros por encima del 20% de *share* en **Murcia (24,8%) y Andalucía (21%).**

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (19,9% y 553.000) volvió a liderar su franja de emisión y se impuso al 14,7% de su directo competidor. En la tarde, **‘Sálvame Limón’** (14,4% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (17% y 1,6M) también dominaron sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (10,6% y 13,6%, respectivamente).

**‘Todo es verdad’ anota su tercer mejor entrega de la temporada**

En Cuatro, **‘Todo es verdad’ (6,7%)** aventajó en 3 puntos a la oferta de La Sexta en su franja (3,7%) con su **tercer mejor marca de la temporada.** Este resultado propició que la cadena duplicara ayer a La Sexta en el *late night* (7,1% vs. 3,3%).

Por otro lado, la emisión en *sumulcast* de la presentación de **‘Dolores: la verdad sobre el caso Wanninkhof’** a través de todos los canales de Mediaset España, excepto Boing, registró una audiencia media acumulada de más de 3M de espectadores y un 30,3% de *share*.