

Madrid, 17 de noviembre de 2021

**‘Secret Story: cuenta atrás’ afianza su liderazgo con casi 3 puntos de ventaja sobre la oferta de su inmediato competidor**

**Creció hasta el 15,6% en *target* comercial, con los jóvenes de 16-34 años (17,8%) como sus principales seguidores, frente al público más afín a ‘Inocentes’, los mayores de 65 años (17%)**

**‘Ya son las ocho’ (13,4% y 1,6M) mejoró medio punto el dato de su estreno y lideró de forma absoluta entre los espectadores de 25 a 54 (15,8%)**

**‘Secret Story: cuenta atrás’** (**14,8% y 1,6M)** volvió anoche a confirmar su liderazgo de franja a casi 3 puntos de su competidor con una nueva entrega en la que, como ya es habitual, encontró en los jóvenes de 16 a 34 años (17,8%) sus principales seguidores, convirtiendo en positivo sus datos en *target* comercial (15,6%).

El *reality* de Telecinco se impuso al 12% logrado en la franja por su competidor, cuya entrega de ‘Inocentes’ (11,1% y 1,1M) descendió hasta el 5,8% en *target* comercial debido a que la mayoría de sus espectadores se concentraron en la horquilla de edad mayor de 65 años (17%). ‘Secret Story: cuenta atrás’ superó la media nacional en **Murcia** (17,9%), **Andalucía** (17,8%), **Canarias** (16,2%), **Aragón** (16,2%) y en el denominado **‘Resto’** (15,8%).

En *day time* volvieron a liderar **‘El programa de Ana Rosa’** (19,5% y 560.000), con más de 6 puntos de distancia sobre el 13,4% de su competidor. Por la tarde, **‘Sálvame Limón’** (13,4% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (15,9% y 1,5M), también superaron las ofertas de su rival (10,7% y 13,5%, respectivamente).

A continuación, la segunda entrega de **‘Ya son las ocho’** (13,4% y 1,6M) incrementó medio punto el dato de su estreno y más de dos puntos su registro en *target* comercial (15,5%). El programa presentado por Sonsoles Ónega lideró de forma absoluta entre los espectadores de 25 a 54 años (15,8%) por delante de su principal competidor en su franja (15,1%).

En Cuatro, ayer destacaron los espacios vespertinos **‘Todo es mentira bis’** (6,3%) y **‘Cuatro al día’** (5,8%), con datos por encima de la oferta de La Sexta en su franja (5,1% y 5,8%, respectivamente). De igual forma, **‘First Dates’** (7,9% y 1,1M) y la doble entrega de **‘The Good Doctor’** (5,3% y 5,2%) aventajaron a su directo competidor en sus respectivas bandas de emisión (7%, 5% y 4,5%).

Entre las televisiones temáticas, **Factoría de Ficción** fue ayer la más vista con un 2,8% de *share*.