

Madrid, 12 de noviembre de 2021

**‘Secret Story’ lidera con récord de *share* de temporada a 4,6 puntos de la segunda opción**

**Con un 18,8% de *share* y 1,7M de seguidores, aumentó su dato hasta el 19% en *target* comercial y creció hasta el 22,6% en jóvenes de 16 a 34 años.**

**Telecinco fue la cadena más vista del día con un 15% de *share* tras dominar la mañana (18%), la tarde (15,8%), el *late night* (23,4%), el *day time* (16,7%) y el *target* comercial (15,8%).**

**En Cuatro, ‘Horizonte’ (6,6% y 574.000) se impuso en casi 4 puntos a la oferta de su inmediato competidor (3,9%).**

Con **casi 1,8M de espectadores y 18,8% de *share,* ‘Secret Story’** volvió a liderar la noche del jueves **con su mejor *share* de la temporada**. Se situó a 4,6 puntos de Antena 3 (14,2%), que en su banda coincidente ofreció la película ‘La sonrisa etrusca’ (13,6% y 1,2M).

‘Secret Story’ registró un 19% en *target* comercial, liderando de forma absoluta entre los espectadores menores de 54 años (20,2%), con especial seguimiento entre su público más afín, los jóvenes de entre 16 a 34 años (22,6%) frente a los principales seguidores de la oferta de Antena 3, los mayores de 65 años (16,7%). Superó la media nacional en los mercados regionales de **Canarias (22,8%), Murcia (22,3%), Madrid (21,5%), Andalucía (21,4%), Aragón (19,1%) y en el denominado ‘Resto’ (20,1%).**

En *day time*, volvieron a destacar los liderazgos de **‘El programa de Ana Rosa’**, que con un 19,3% y 556.000 espectadores se impuso en casi 6 puntos a ‘Espejo Público’ (13,4% y 376.000). Mientras que **‘Sálvame Limón’** (14,1% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (16,5% y 1,5M), también superaron a las ofertas del inmediato competidor (10,3% y 13,8%, respectivamente).

**Telecinco, que ayer volvió a convertir a positivo en *target* comercial todas sus emisiones,** **fue la televisión más vista** con un 15% de *share* y la preferida por los espectadores que componen el *target* comercial, donde creció hasta el 15,8%. Una victoria propiciada por la hegemonía de la cadena de Mediaset en las franjas de **mañana** (18%), **tarde** (15,8%), ***late night*** (23,4%) y ***day time*** (16,7%)***.***

Por otro lado,en **Cuatro** destacó la nueva entrega de **‘Horizonte’**, que con un 6,6% de *share* y 574.000 espectadoresse situó por delante de la oferta de La Sexta (3,9%). El espacio de investigación creció hasta el 8,3% en *target* comercial. Este resultado impulsó a Cuatro a anotar un 4,6% en la franja de *prime time* y un 6,6% en la de *late night*, datos que se situaron por delante de los alcanzados por La Sexta (4,5% y 3,8%, respectivamente).