

Madrid, 11 de noviembre de 2021

El fenómeno ‘Love is in the air’ culmina con la emisión de su capítulo final el viernes en Divinity

**En su emisión en Turquía el pasado 8 de septiembre, el último episodio contabilizó más de 8,4 millones de tuits convirtiendo a ‘Love is in the air’ en la serie más tuiteada de la historia a nivel mundial.**

**La extraordinaria química entre los dos protagonistas, Hande Erçel (@handemiyy) y Kerem Bürsin (@the bursin), con 25,3 y 9,5 millones de seguidores en Instagram, han convertido a la ficción en un auténtico fenómeno televisivo que traspasa la pantalla.**

**Con un promedio del 4,4% de *share* en su segunda temporada,**

**‘Love is in the air’ es la serie más vista de Divinity en 2021.**

**La ficción es también el contenido más visto en Mitele en el presente año.**

Para Serkan, Eda lo es todo: su pilar, su inspiración y el centro de su vida. Cuando la conoció, él era un hombre frío, calculador, exigente y perfeccionista que anteponía su trabajo a todo lo demás, pero ella ha conseguido que cambie. Por amor a Eda, Serkan ha vendido su parte de Artlife, el estudio de arquitectura que fundó junto a Engin y Piril, para dedicarse a la enseñanza. Sin embargo, Eda volverá a sorprender al arquitecto hasta el extremo en el **último capítulo de ‘Love is in the air’**, que **Divinity emitirá este viernes 12 de noviembre, a partir de las 19:00 horas**, dentro del evento ‘Lovember’.

**Hande Erçel**, Miss Turquía 2012 y cotizada actriz cuya interpretación en ‘Hayat: Amor sin palabras’ le valió el Turkey Youth Award a la Mejor Actriz en 2017, y **Kerem Bürsin**, galardonado en 2017 con el premio al Mejor Actor en el Seoul International Drama Awards por ‘Bu Sehir Arkandan Gelecek’, interpretan al dúo protagonista en esta comedia romántica convertida en **auténtico fenómeno en televisión, redes sociales e internet**. Los seguidores de la serie y los espectadores de Divinity podrán comentar su final a través del ***hashtag* #FinalLoveIsInDivinity**.

**Eda se pone de parto en el final de ‘Love is in the air’**

Eda y Serkan deciden hacer una escapada a un *lodge* en plena naturaleza para pasar algún tiempo juntos. Mientras están dando un paseo por el bosque, Eda se pone inesperadamente de parto. La arquitecta pide a Serkan que le ayude a dar a luz al bebé, pero él, determinado, pretende llevarla al hospital. Entretanto, su familia y amigos acuden al centro hospitalario por distintas razones, donde descubren que la pareja no se encuentra allí.

**‘Love is in the air’: una ficción de éxito que traspasa fronteras**

**‘Love is in the air’** ha demostrado ser **auténtico fenómeno a nivel internacional**. Y lo ha hecho, creando una **fuerte comunidad de seguidores** que va más allá del visionado de capítulos y vive el día a día de los personajes de la historia. Tanto es así que han llegado incluso a arrebatar el récord que hasta ahora ostentaba 'Juego de Tronos': el de emitir el capítulo más comentado en redes sociales. El pasado 8 de septiembre su **episodio final** marcó un hito histórico, convirtiéndose en **el más tuiteado de la historia a nivel mundial**, registrando **más de 8,4 millones de tuits** y siendo **en *trending topic* en Turquía y en más de una treintena de países**.

**Legiones de fans** se han rendido al carisma y encanto de sus protagonistas, **Hande Erçel** (@handemiyy) y **Kerem Bürsin** (@the bursin), que cuentan con más de **25,3 y 9,5 millones de seguidores en Instagram, respectivamente**. Además, el éxito de la **ficción** ha trascendido más allá de las fronteras turcas, tras **ser vendida a más de 40 países en todo el mundo**.

**La serie más vista de Divinity en 2021**

Con un **4,4% de *share* y 392.000 espectadores de media en su segunda temporada**, **‘Love is in the air’** es la **serie más vista y con mayor *share* de Divinity** en el presente año. **Líder temático en su franja de emisión**, se impone a Nova en total individuos (4,4% vs 2,6%) y en *target*comercial (3,9% vs. 3%). El **pasado 1 de septiembre** anotó **máximo histórico** con su emisión más vista (5,2% de *share* y 500.000 espectadores).

Además, el **éxito** de ‘Love is in the air’ **se ha trasladado a internet**, donde se erige en el **contenido más visto de Mitele en lo que va de año**\* (Fuente: Adobe Analytics) y **a las redes sociales**, donde acumula **cerca de 140.000 comentarios en su segunda temporada** y frecuentemente se sitúa como una de las diez emisiones más comentadas del día.