

Madrid, 11 de noviembre de 2021

**‘La isla de las tentaciones’ arranca líder de su franja con una ventaja de casi 3 puntos sobre su inmediato competidor**

**Un 16,9% de *share* y 1,9M de espectadores concedieron la victoria al concurso de Telecinco, con un incremento de 5,4 puntos en el *target* comercial hasta anotar un 22,3% de *share*.**

**En Cuatro, ‘Todo es verdad’ (6,7%) anotó su tercer mejor dato de la temporada y duplicó a la oferta de La Sexta en su banda de emisión (3,3%).**

El estreno de la nueva temporada de **‘La isla de las tentaciones’** fue anoche la opción favorita para los espectadores que lo auparon hasta el liderazgo de su franja con **casi 2M de espectadores y un 16,9% de cuota de pantalla**, con casi 3 puntos de ventaja sobre la segunda opción (14,2%).

También creció 5,4 puntos en público cualitativo, alcanzando un **22,3%** **en *target* comercial, liderando de forma absoluta entre los espectadores menores de 54 años,** con un **34% de cuota de pantalla** entre los **jóvenes de 16 a 34 años,** su público más destacado, frente a la oferta de Antena 3, que alcanzó sus mayores seguidores entre los de 55 a 64 años (16%). ‘La última tentación’ obtuvo registros por encima del 20% de *share* en **Murcia (23,6%),** **Canarias (22,6%) y Andalucía (22%).**

Previamente, **‘El programa de Ana Rosa’** (17,9% y 509.000) volvió a liderar la mañana y se impuso al 13,1% de su directo competidor. En la tarde, **‘Sálvame Limón’** (12,2% y 1,2M) y **‘Sálvame Naranja’** (15,3% y 1,4M) dominaron sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (11% y 14,4%, respectivamente).

**‘Todo es verdad’ anota su tercer mejor entrega de la temporada**

Por otro lado, **‘Todo es verdad’ (6,7% y 590.000)** duplicó en Cuatro a la oferta de La Sexta en su franja (3,3%) con su **tercer mejor marca de la temporada.** Este resultado propició que **Cuatro** superara ayer a La Sexta tanto en el *prime time* (5,8% vs. 5,7%) como en el *late night* (6,8% vs. 2,9%).