

Madrid, 8 de noviembre de 2021

**El nuevo récord de ‘Secret Story: la noche de los secretos’ y la solidez del *day time* impulsan a Telecinco al liderazgo dominical**

**El reality de Telecinco (14,6% y 1,4M) aventajó en 1 punto a la oferta de su inmediato competidor (13,6%), con un 16,9% entre el público de 16 a 34 años frente a la afinidad entre los mayores de 65 años de ‘Infiel’ (22,1%).**

**Informativos Telecinco 21h (12,5% y 1,9M) lideró su franja con su mejor dato en domingo de los últimos 6 meses**

**‘Cuarto Milenio’ (6,3% y 914.000) también registró su máximo de temporada y Cuatro aventajó a su directo competidor en el día (6,1% vs. 4,4%), así como en todas las franjas del domingo: mañana (5,5% vs. 3,4%), sobremesa (7% vs. 4,2%), tarde (6% vs. 5%), *late night* (8,6% vs. 2,8%), *day time* (8,6% vs. 4,1%), *prime time* (5,5% vs. 5,2%) y *target* comercial (7,7% vs. 4,9%).**

La edición dominical de **‘Secret Story’** presentada por **Jordi González** batió anoche su récord de temporada y selló una nueva victoria de su franja con un **14,6% de *share* y 1,4M de seguidores**. Mejoró sus cifras en *target* comercial hasta registrar un 15,3%, con un seguimiento mayoritario **entre los espectadores de 16 a 34 años (16,9%).**

El *reality* se impuso al resto de sus competidores, superando el 13,6% de Antena 3 en su franja, en la que ‘Infiel’ descendió hasta el 9,5% en los públicos más dinámicos, con sus mayores seguidores entre los espectadores mayores de 65 años (22,1%). Superó la media nacional en los mercados regionales de **Canarias** (17,5%), **Madrid** (16,3%), **Andalucía** (16,1%), **Murcia** (15,5%), **Castilla y León** (15,4%), **Euskadi** (14,8%) y en el denominado **‘Resto’** (18,3%).

Previamente, **Informativos Telecinco 21h** (12,5% y 1,9M) fue la oferta favorita para los espectadores en su banda de emisión tras obtener su mejor marca en domingo de los últimos 6 meses.

En *day time*, destacaron los liderazgos de **‘Socialite by Cazamariposas’** (15,9% y 1,3M), con casi 3 puntos de ventaja sobre el 13% de su competidor y **‘Viva la vida’** (13,2% y 1,6M), que también superó la oferta de Antena 3 (10,1%).

Telecinco fue ayer la televisión más vista del domingo con un 13,5% de *share*, 2,3 puntos por delante de Antena 3 (11,2%) a la que aventajó en las franjas de mañana (14,6% vs. 8,1%), tarde (14,1% vs. 10,2%), *late night* (18,8% vs. 11,3%), *day time* (14,1% vs. 10,7%) y *target* comercial (13,5% vs. 9,6%).

**‘Cuarto Milenio’ registra su mejor entrega de la temporada**

Por otro lado, **Cuatro** se situó ayer por delante de su directo competidor, no solo en el total día (6,4% vs. 4,4%), sino también en todas las franjas del domingo: mañana (5,5% vs. 3,4%), sobremesa (7% vs. 4,2%), tarde (6% vs. 5%), *late night* (8,6% vs. 2,8%), *day time* (6% vs. 5%), *prime time* (5,5% vs. 5,2%) y *target* comercial (7,7% vs. 4,9%).

En el *prime time*, **‘Cuarto Milenio’** (6,3% y 914.000) anotó su **entrega más vista de la temporada**, prácticamente duplicó a su inmediato competidor en su franja (3,4%) y creció al 8,5% de *share* en *target* comercial.

En el *day time* destacó el largometraje del contenedor **Home Cinema, con la película ‘Star Wars Episodio IV – Una nueva esperanza’** (9,2% y 1M) al alcanzar su **mejor dato de los últimos 4 meses** y aventajar al 3,2% de La Sexta en su franja. Incrementó casi 3 puntos hasta anotar un 11,9% entre los públicos más dinámicos.

Además, entre las televisiones temáticas, el domingo estuvo liderado por **Factoría de Ficción (2,9%)**, el canal con mayor audiencia del día.