

Madrid, 3 de noviembre de 2021

**El récord de ‘Secret Story: cuenta atrás’ y la solidez del *day time* entregan el día a Telecinco y le aúpan al 16,8% en *target* comercial**

**‘Secret Story’ (16,2% y 1,6M), batió su récord de temporada en *share* con casi un punto más que la semana pasada. Marcó una ventaja de casi 4 puntos sobre su directo competidor (12,3%), que ayer ofreció ‘Inocentes’ (10,9%) y creció hasta el 17,4% en público cualitativo, frente al 5,7% de la telenovela.**

**Telecinco (15,4%) fue la televisión más vista del martes tras anotarse la victoria de la mañana (19,4%), la tarde (16,3%), el *late night* (22%), *day time* (16,9%) y *target* comercial (16,8%)**

**‘Secret Story: cuenta atrás’** (**15,3% y 1,5M)** sumó anoche una nueva victoria de franja con **su mejor cuota de pantalla de la temporada** tras crecer casi 1 punto respecto a la semana pasada**.** También incrementó su marca en *target* comercial hasta el 17,4% de *share*, liderando de forma absoluta entre los menores de 54 años (18,4%), con especial seguimiento entre el público de 25 a 34 años (19,9%).

El *reality* de Telecinco se impuso al 12,3% logrado en la franja por su competidor, cuya entrega de ‘Inocentes’ (10,9% y 1,1M) descendió hasta el 5,7% en *target* comercial debido a que la mayoría de sus espectadores se concentraron en la horquilla de edad mayor de 65 años (18,3%). ‘Secret Story: cuenta atrás’ superó la media nacional en **Canarias** (21,1%), **Aragón** (19,2%), **Murcia** (18,8%), **Andalucía** (18,3%), **Cataluña** (17,4%), **Castilla y León** (17,1%) y en el denominado **‘Resto’** (16,3%).

En *day time* volvieron a liderar **‘El programa de Ana Rosa’** (21,2% y 634.000), con casi 8 puntos de distancia sobre el 13,6% de su competidor. Por la tarde, **‘Sálvame Limón’** (14% y 1,5M) y **‘Sálvame Naranja’** (17% y 1,6M), también superaron las ofertas de su rival (10,9% y 13,4%, respectivamente).

**Telecinco** (15,4%) fue la **televisión más vista del martes** y también se anotó la victoria en las franjas de **mañana** (19,4%), **tarde** (16,3%), ***late night*** (22%), ***day time***(16,9%) y en ***target* comercial** (16,8%)