

Madrid, 29 de octubre de 2021

¿Somos lo que parecemos? Llega a Cuatro ‘A simple vista’, nuevo concurso diario presentado por Paz Padilla

**Estreno en Cuatro el próximo martes 2 de noviembre, a partir de las 13:55 horas.**

**En cada entrega, dos participantes tratan de adivinar diferentes rasgos o peculiaridades de cuatro personas desconocidas -como su edad, profesión, estado civil o principales aficiones- para tratar de ganar el mayor número de segundos posibles para la última fase del programa.**

**En el ‘Juego final’, los concursantes afrontan a contra reloj un cuestionario de cultura general relacionado con uno de los rasgos de los invitados.**

Intuición, máxima atención a los detalles y un buen nivel de cultura general serán los principales aliados de los participantes de **‘A simple vista’, nuevo concurso conducido por Paz Padilla que iniciará su andadura en Cuatro el próximo martes 2 de noviembre** y que la cadena ofrecerá **de lunes a viernes, a partir de las 13:55 horas**.

Efectuar un **retrato robot** lo más certero posible de una serie de invitados **agudizando** la **intuición**, **desafiando los prejuicios** y **afinando** la **capacidad memorística y de observación** es el *leitmotiv* de este *gameshow*, desarrollado por Bulldog TV y Mediaset España. En cada edición, **dos participantes** se verán inmersos en una emocionante y aguerrida **lucha por** lograr la victoria final.

***“A simple vista’ es muy diferente a otros formatos porque, a pesar de palparse gran rivalidad entre los concursantes, el humor es siempre su principal protagonista y lo combina, además, con momentos de divertido espectáculo gracias a nuestros sorprendentes invitados y con la tensión final propia de un concurso donde hay un gran bote en juego”***, señala **Alfredo Ereño**, director general de Bulldog TV. ***“Veremos con mucho humor si las apariencias, los prejuicios y clichés de nuestros concursantes les jugarán o no una mala pasada. ¡Y también las reacciones de nuestros invitados al escuchar lo que piensan de ellos!”****.*

**Un bote inicial de 50.000 euros**

‘A simple vista’ **arranca con un bote inicial de 50.000 euros**, una cifra que se irá incrementando diariamente. En cada entrega, **dos concursantes** compiten entre sí tratando de **adivinar cuatro rasgos o peculiaridades de cuatro invitados** que acuden a plató, como su **estado civil, profesión, año de nacimiento, principales aficiones u origen**.

Para **resolver los distintos interrogantes**, cuentan **con la** **ayuda de diversos indicios** y tienen la **posibilidad de robarse dos veces el turno** el uno al otro a lo largo del programa. Ambos participantes **parten con 60 segundos iniciales** **y van sumando segundos** **con cada acierto**, tiempo que será esencial para ganar el bote. La cuarta ronda de esta fase es fundamental, ya que el concursante que sume segundos se los restará a su contrincante.

Tras las cuatro rondas, los contendientes se adentran en la última prueba: el **‘Juego final’**, donde se enfrentan a un **cuestionario de cultura general relacionado con uno de los rasgos de los invitados**. El participante que consiga acertar **12 preguntas** dentro de su tiempo gana y se lleva el bote. Pero si ninguno lo consigue, el que sume más aciertos se alza como ganador de la jornada y regresa al concurso al día siguiente.

**El emblema del programa entra en juego**

**‘Ningun@’**, un ojo que todo lo ve, es el **emblema de ‘A simple vista’**. Esta enseña, con una lupa como imagen, **forma parte del grafismo y de la cabecera** del programa. Además, **juega un importante papel** en la dinámica del concurso. **En el ‘Juego final’**, ‘Ningun@’ **se convierte en un invitado más y en una de las opciones de respuesta**, haciendo ganar o perder una importante suma de dinero a los participantes.

**‘A simple vista’, uno de los programas más innovadores del MIPCOM 2021**

‘A simple vista’ ha sido seleccionado por la prestigiosa consultora francesa **The Wit como una de las producciones de entretenimiento más interesantes para el mercado internacional** dentro de la sesión dedicada a Formatos en el Fresh TV Formats del MIPCOM 2021 celebrada el pasado 11 octubre.

**Casting abierto**

Los interesados en concursar en ‘A simple vista’ pueden inscribirse en el *casting* llamando al teléfono 902 05 03 01 o completando el cuestionario habilitado en la [web oficial del concurso](https://www.cuatro.com/a-simple-vista/casting-concurso_18_3188597770.html.).