

Madrid, 28 de octubre de 2021

‘Eurotubers’, la campaña de *branded content* de Mediaset España y Wavemaker para Burger King**®**, galardonada por BCMA España

**Ha sido la más votada en la IIIª edición de 2021 de #05×10 BCMA, formato propio de la versión española de la Branded Content Marketing Association en el que han formado parte cinco casos de éxito recientes de esta fórmula publicitaria.**

**‘Eurotubers by Burger King®, canal de contenido digital lanzado en Mitele en el marco de la pasada Eurocopa de Fútbol, ofreció una retransmisión en directo alternativa a la de Mediaset España de los partidos más destacados del torneo, con la participación de algunos de los *youtubers* futboleros con mayor seguimiento a nivel nacional para acercar el campeonato a las audiencias más jóvenes.**

**Tras su reconocimiento, la acción participará en noviembre en Branducers, el gran foro del *branded content* en nuestro país, donde optará a convertirse en el Mejor #05x10 BCMA del año.**

**‘Eurotubers by Burger King®’**, acción de *branded content* creada por Mediaset España y Wavemaker para la marca coincidiendo con la celebración de la pasada Eurocopa de Fútbol, ha sido **premiada por la Branded Content Marketing Association (BCMA España)** en la tercera edición de 2021 de **#05x10 BCMA**, en la que ha competido junto a otros cuatro casos de éxito de este formato publicitario seleccionados previamente por el comité de valoración de la asociación.

La campaña, integrada principalmente por una **retransmisión en directo alternativa a la de Mediaset España de los partidos** más destacados del torneo, incluidos los de la Selección Española, con la participación de varios de los *youtubers* de referencia especializados en el mundo del fútbol, ha sido **la más votada por los asistentes a un evento online conducido por el popular locutor Juanma Ortega** y en el que cada uno de los responsables de las cinco campañas han dispuesto de un tiempo máximo de 10 minutos para presentarla.

Tras este reconocimiento, ‘Eurotubers by Burger King®’ **participará en la séptima edición de Branducers**, foro que reunirá el próximo 18 de noviembre al sector del *branded content* de nuestro país y durante el que se entregarán los Premios BCMA. En ellos, la campaña optará al **Premio al Mejor #05×10 BCMA del año** en una votación en la que participarán los 15 grandes casos de éxito presentados bajo este formato a lo largo de 2021.

**Una vía alternativa para acercar la Eurocopa a las audiencias más jóvenes**

Mediaset España lanzó el pasado mes de junio junto a Burger King® ‘Eurotubers by Burger King®’, un **canal de contenido digital único e innovador** para ofrecer en directo una retransmisión alternativa de los partidos más destacados de la Eurocopa de Fútbol, con la participación de algunos de los *youtubers* futboleros con más seguidores a nivel nacional. La acción nació con el objetivo de ofrecer una **vía alternativa y diferencial a la retransmisión oficial de Mediaset España** **dirigida a las audiencias más jóvenes**, con una narración de los partidos en su lenguaje, protagonizada por algunos de sus referentes en YouTube, y emitida en el entorno digital, las redes sociales y Twitch.

Con el periodista de ‘Deportes Cuatro’ **Raúl Jimeno Menottinto** y el creador de contenido en YouTube **DJMaRiio** como conductores principales, ‘Eurotubers by Burger King®’ contó para cada encuentro con una serie de invitados especiales con millones de seguidores en YouTube, como RobertPG, Kolderiu y Cacho01.

Durante los partidos, la imagen realizada por la Eurocopa de Fútbol fue acompañada por la opción de conectarse al audio de ‘Eurotubers by Burger King®’, accesible a través de Mitele (web, app, Smart TV). Además, en el canal de Twitch de ‘Deportes Cuatro’ se abrió un espacio de interacción directa con los *youtubers*.