

Madrid, 27 de octubre de 2021

**‘Secret Story: cuenta atrás’ vuelve a crecer en jóvenes y protagoniza un nuevo liderazgo**

**Con un 15,3% de *share* y 1,5M de seguidores, amplió su ventaja a casi 4 puntos de la oferta de su directo competidor (11,5%), en cuya franja emitió la telenovela ‘Inocentes’ (10,7% y 1,1M)**

**Creció hasta el 16,4% en *target* comercial y mejoró aún más su seguimiento en públicos jóvenes respecto a la semana anterior, con un 21,3% en 13 a 24 años. Como ya es habitual, los públicos mayores de 65 años eligieron de forma mayoritaria la ficción de Antena 3 (16,6%).**

**‘Secret Story: cuenta atrás’** (**15,3% y 1,5M)** anotó anoche una nueva victoria de franja con **su tercer mejor cuota de pantalla de la temporada.** Creció hasta el 16,4% en *target* comercial, y sumó espectadores jóvenes respecto a la semana pasada, con un 21,3% entre los **seguidores de 13 a 24 años, sus principales adeptos.**

El *reality* de Telecinco se impuso al 11,5% logrado en la franja por su competidor, cuya entrega de ‘Inocentes’ (10,7% y 1,1M) descendió hasta el 6,3% en *target* comercial tras registrar la mayoría de sus espectadores entre los mayores de 65 años (16,6%). ‘Secret Story: cuenta atrás’ superó la media nacional en **Murcia** (20,5%), **Canarias** (18,8%), **Madrid** (18,1%), **Aragón** (17,9%), **Andalucía** (16,9%) y en el denominado **‘Resto’** (16,2%).

En *day time*, destacaron los liderazgos de **‘El programa de Ana Rosa’** (22,1% y 613.000), con casi 7 puntos de distancia sobre el 14,8% de su competidor. Por la tarde, **‘Sálvame Limón’** (14,8% y 1,5M) y **‘Sálvame Naranja’** (15,4% y 1,3M), también superaron las ofertas de su rival (10,9% y 14,4%, respectivamente).

Telecincofue ayer la **televisión más vista del día con un 15% de *share***. También lo fue en ***day time*** (16,5%), **mañana** (19,9%), ***late night*** (19,7% y ***target* comercial** (16,4%).

**‘Me robo mi vida’ anota máximo y ‘Love is in the air’ lidera en Divinity**

Por lo que respecta a las televisiones temáticas, destacaron los buenos resultados de las telenovelas emitidas **en Divinity** **‘Me robo mi vida’** (2,5% y 364.000) con su mejor entrega hasta la fecha, y **‘Love is in the air’** (5,1% y 417.000), al liderar su franja de emisión entre estas televisiones con su **tercer mejor registro en cuota de pantalla.**