Madrid, 15 de octubre de 2021

**‘Secret Story’ crece y lidera duplicando a la segunda oferta de la noche**

**Con un 17,7% de *share* y 1,7M de seguidores, sumó 1 punto respecto a la semana pasada y se impuso en casi 9 puntos al 8,9% de Antena 3, donde ‘Los hombres de Paco’ (7% y 810.000) registró un nuevo mínimo por séptima semana consecutiva.**

**El *reality* de Telecinco elevó su *target* comercial hasta el 19,6% y arrasó entre los jóvenes de 13-24 años (28,1%) y de 25-34 años (22,8%).**

**En Cuatro, ‘Horizonte’ (7% y 609.000) igualó su segundo mejor resultado de temporada a más de 1,5 puntos de la oferta de su contrincante (5,4%)**

**‘Secret** Story’ firmó ayer una nueva victoria sumando un punto a su resultado de la semana pasada e igualó su tercer mejor marca de la temporada con un **17,7% de *share* y casi 1,8M de seguidores**. Amplió la distancia respecto a Antena 3 (8,9%), al que duplicó en su franja con ‘Los hombres de Paco’ (7% y 810.000) que, por séptima semana consecutiva, anotó un nuevo mínimo de temporada.

El *reality* de Telecinco creció casi 2 puntos hasta registrar un 19,6% en *target* comercial, con su **público más afín entre los espectadores de 13 a 24 años (28,1%) y de 25 a 34 años (22,8%).** Superó la media nacional en los mercados regionales de **Andalucía (21,2%), Canarias (20,6%), Madrid (20%), Murcia (19,7%), y en el denominado ‘Resto’ (19,2%).**

En *day time*, destacaron los liderazgos de **‘El programa de Ana Rosa’**, que con un 20,1% y 564.000 espectadores se situó de nuevo por encima del 14,7% y 409.000 espectadores de su adversario. Mientras que **‘Sálvame Limón’** (12,8% y 1,3M) y **‘Sálvame Naranja’** (16,7% y 1,4M), superaron las ofertas de su directo contrincante (10,5% y 13,3%, respectivamente).

**Telecinco fue ayer la televisión más vista del jueves** con un 15,7% de *share* y la preferida por los espectadores que componen el *target* comercial, donde creció hasta el 17,4%, superando a Antena 3 en 1,6 puntos en total individuos y en 5,2 puntos en el público cualitativo, donde descendió hasta el 12,2%. Una victoria propiciada por la hegemonía de Telecinco en las franjas de **mañana** (18,4%), **tarde** (16,2%), ***late night*** (22,2%) y ***day time*** (16,8%)***.***

Por otro lado, **en Cuatro** destacó la nueva entrega de **‘Horizonte’**, presentador por **Iker Jiménez,** que con un 7% de *share* y 609.000 espectadores **igualó su segundo mejor resultado de la temporada**, situándose por delante de la oferta de su inmediato competidor (5,4%). El espacio de investigación creció hasta el 8,4% en *target* comercial.