

Madrid, 17 de septiembre de 2021

**‘Secret Story’ crece, lidera su franja y amplia a más de 7 puntos su ventaja sobre la segunda opción de la noche**

**Con un 18,2% de *share* y 1,8M de seguidores sumó casi 1 punto sobre su debut y se impuso en su franja al 11,1% de Antena 3, cuya segunda entrega de ‘Los hombres de Paco’ (9,4% y 1M) descendió casi 3 puntos frente a su estreno**

**El *reality* de Telecinco, que creció en *target* comercial hasta casi el 20%, registró sus mayores seguidores entre los espectadores jóvenes, con un 23,7% en 13-24 años y un 20,8% en 25-34 años**

**Por la tarde, ‘Sálvame Naranja’ (17,4% y 1,5M) registró su mejor dato de la temporada y creció en *target* comercial hasta el 17,9%, liderando su franja sobre ‘Tierra Amarga’ (17,1%), que registró un descenso de 6 puntos en *target* comercial hasta el 11,1% y ‘Boom’ (12,5%), que también convirtió en negativo con un 9,8%**

**‘Secret Story’** ha vuelto a conseguir por segunda semana consecutiva el respaldo mayoritario de los espectadores, elevando al liderazgo su segunda gala de jueves en *prime time* con un **18,2% de *share* y más de 1,8M de seguidores**. Además, lo hizo sumando 209.000 espectadores y casi 1 punto sobre su estreno. Superó en su horario por más de 7 puntos a Antena 3 (11,1%), donde el segundo capítulo de ‘Los hombres de Paco’ (9,4% y 1M) perdió casi 3 puntos respecto a su debut y en cuya franja coincidente, ‘Secret Story’ creció hasta el 18,5% de *share*.

El *reality* de Telecinco alcanzó cerca de **5,7 millones de espectadores** conectados al menos durante un minuto con el programa. Creció 1,7 puntos hasta anotar un 19,9% en *target* comercial, con su público más afín entre los espectadores de 13 a 24 años (23,7%) y de 25 a 34 años (20,8%). Superó la media nacional en los mercados regionales de Canarias (23,6%), Madrid (22,1%), Andalucía (21,2%), Murcia (19%) y en el denominado ‘Resto’ (19,1%).

**‘Salvame Naranja’, récord de temporada y líder del *target* comercial**

Entre los restantes liderazgos del día en Telecinco destacaron **‘El programa de Ana Rosa’** (20,8% y 553.000), por encima del 12,5% y 330.000 espectadores de ‘Espejo Público’. Mientras que **‘Sálvame Limón’** (13,9% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (17,4% y 1,5M), con su mejor dato de la temporada, superaron las ofertas de Antena 3 en sus distintas franjas (10,3% y 14,6%, respectivamente).

Todos los programas de Telecinco convirtieron ayer en positivo su dato de total individuos a *target* comercial, con un destacado 22,5% para ‘El programa de Ana Rosa’. En el horario vespertino sobresalió asimismo **‘Sálvame Naranja’ con un 17,9%** en el público más atractivo para los anunciantes, liderando su franja sobre ‘Tierra Amarga’ (17,1%), que registró un descenso de 6 puntos en *target* comercial hasta el 11,1% y ‘Boom’ (12,5%), que al igual que todos de los espacios de *day time* de la cadena, también convirtió en negativo con un 9,8%.

**Telecinco fue ayer la televisión más vista del día** con un 16,2% de *share* y la preferida por los espectadores que componen el *target* comercial, donde creció hasta el 17,3%, superando a Antena 3 en 1,9 puntos en total individuos y en casi 5 puntos en el público más dinámico, donde descendió hasta el 12,5%.

Esta victoria se sustentó en la hegemonía de Telecinco en las franjas de **mañana** (19%), **tarde** (17,2%), ***late night*** (22,7%), ***day time*** (16,9%)***.***