

Madrid, 6 de septiembre de 2021

**El arranque de la nueva temporada de ‘Cuarto Mileno’ se impone en más de 4 puntos a La Sexta**

**Con un 7,7% de *share* y 782.000 espectadores, el espacio de Cuatro creció al 11,3% en *target* comercial, siendo la opción favorita de entre todas las televisiones para los espectadores de 25 a 34 años (12,9%), sus principales seguidores**

**Cuatro (5,8%) aventajó en más de 2 puntos en el día a La Sexta (3,6%), que no logró superarle en ninguna de las franjas**

Más de 780.000 espectadores y un 7,7% de *share* arroparon anoche el estreno de la nueva temporada de **‘Cuarto Milenio’** con un programa especial titulado **‘El Síndrome’**, anotándose la victoria en su franja frente a la oferta de su principal competidor, La Sexta (3,4%). El espacio de Cuatro presentado por **Iker Jiménez** creció hasta el 11,3% de *share* en *target* comercial, y fue la **emisión más vista en todas las televisiones entre los espectadores jóvenes de 25 a 34 años** (12,9%), sus principales seguidores. Por mercados regionales, destacaron **Madrid** (11,8%), **Canarias** (10,3%), **Euskadi** (9,8%) y el denominado **‘Resto’** (8,5%), al superar la media nacional.

De igual forma, la programación de Cuatro acaparó un mayor interés por parte de los espectadores frente a su competidor, destacando el resultado de la doble entrega del contenedor **Animalators** con las películas **‘King Kong’** (6,5% vs. 4,1%), con un *target* comercial del 7,8% y **‘Territorio escualo’** (5,4% vs. 3,1%); y el doble capítulo de **‘Viajeros Cuatro’** (6,1% y 6,8% vs. 2,8% y 4%).

**Cuatro** (5,8%) se impuso ayer en más de 4 puntos en el total día a La Sexta (3,6%), que no logró superarle en ninguna de las franjas del domingo: **mañana** (6,1% vs. 3,1%), **sobremesa** (4,8% vs 4,8%); **tarde** (6,4% vs. 3,8%); ***prime time*** (4,9% vs. 3,5%), ***late night*** (9% vs. 2,9%), ***day time*** (6,2% vs. 3,7%) y ***target* comercial** (7,1% vs. 4%).