

Madrid, 1 de septiembre de 2021

Telecinco alcanza en agosto su tercer año de liderazgo consecutivo

Colidera el mes con un 13,1% en total individuos y es la cadena más vista por todos los *targets* menores de 54 años y especialmente por los jóvenes.

Ha liderado tanto el *day time* como en el *target* comercial del *prime time*, con su oferta de programas de entretenimiento y actualidad en directo, en la que ha destacado el estreno de 'Alta tensión', primera opción en su franja.

Mediaset España es el grupo de comunicación líder con el mejor *target* comercial en agosto de los últimos cuatro años. Su oferta ha sido la preferida del público joven, donde supera por casi 10 puntos a Atresmedia en el segmento de 13-24 años y por más de 4 puntos en el de 25-34 años.

Telecinco completa este agosto tres años de liderazgo ininterrumpido. Un nuevo triunfo sustentado especialmente en la fidelidad de la audiencia ante su variada oferta de **producción propia en directo**, de la mañana a la noche, y el buen **rendimiento de los programas de entretenimiento** emitidos en este periodo, especialmente de lunes a viernes, **todos ellos líderes** de sus respectivas franjas de emisión.

Con un **13,1%** en total individuos en agosto, la cadena **ha coliderado el mes con Antena 3 (13,1%) y ha ocupado la primera posición por 36º ocasión consecutiva y en 87 de los últimos 91 meses** disputados. Nuevamente, Telecinco ha demostrado su excelente perfil liderando el ***target* comercial también por 36º mes consecutivo** tanto en total día, con un 13,1% -su **mejor registro en agosto desde 2011-** con 2,2 puntos de ventaja sobre Antena 3 (10,9%), como en el ***prime time*** (12% vs. 11,8%) y en el ***day time*** (13,5% vs. 10,6%).

Además, la cadena ha vuelto a demostrar su **especial atractivo para el público joven**, siendo la gran referencia de todos los *targets* menores de 54 años frente a su principal competidor, con un 11,1% en el segmento 13-24 años y un 12,1% en el de 25-34 años frente al 8,9% y el 10,5% anotados por Antena 3, respectivamente. Telecinco ha sido también la cadena más vista en el ***day time*** (13,7%), la **mañana (14,1%)**, la **tarde (15,7%)** y el **late night (12,4%)**.

Mediaset España, grupo más visto en agosto, arrasa en el *target* comercial y entre los jóvenes

Mediaset España ha sido con el conjunto de sus canales el **grupo audiovisual líder de audiencia en agosto** con una cuota del 27,2%, 1,1 puntos más que Atresmedia, al que ha superado también en el ***target* comercial** con un 29,6% - su mejor registro en agosto desde 2017- frente al 25,7% de su competidor; y entre el **público joven**: ha alcanzado un **32,3% en 13-24 años**, casi **10 puntos más que Atresmedia** (22,9%), y un **31,8% en 25-34 años** frente al 27,8% de su competidor.

La compañía ha alcanzado un 25,5% en ***prime time***, dato que ha crecido hasta el 28,5% en el ***target* comercial** de esta franja, casi 4 puntos más que Atresmedia (24,7%). En ***day time***, Mediaset España ha firmado un 27,8%, 1,4 puntos más que Atresmedia (26,4%), distancia que se ha incrementado nuevamente en el perfil más demandado por los anunciantes, con un 30% en el ***target* comercial** de la franja diurna frente al 26,1% de Atresmedia.