

Madrid, 26 de agosto de 2021

## Mediaset España alcanza los 515 millones de reproducciones en julio y lidera el consumo de vídeo digital entre los medios

Con un crecimiento de casi el 40% respecto a julio de 2020, se ha impuesto por 135 millones de vídeos vistos a Atresmedia, con 379,2 millones, según los datos de Videometrix Multiplataforma de ComScore, que incluyen las mediciones de consumo en PC y *mobile*.

Telecinco.es ha firmado su segundo mejor resultado histórico con 186,8 millones de reproducciones, siete veces más que el registro de Antena3.com, con 24,6 millones. Mitele ha liderado el consumo dentro del grupo con 235,4 millones de vídeos vistos, un 30% más interanual.

La plataforma Mitele ha vuelto a liderar el consumo dentro del grupo con 235,4 millones de vídeos vistos, con un crecimiento del 30% interanual.

Los datos completos de consumo de vídeo digital publicados hoy por ComScore en su informe Videometrix Multiplataforma han refrendado el **amplio liderazgo de Mediaset España** entre los medios de comunicación con **514,5 millones de reproducciones en julio en el conjunto de todos sus soportes**, un 38,6% más que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior. Además, supone una **diferencia de 135 millones de vídeos respecto a su principal competidor, Atresmedia**, que ha anotado en julio 379,2 millones de vídeos vistos. También se ha impuesto a RTVE, con 79,6 millones.

El grupo ha alcanzado la **tercera posición en el ranking global** de consumo de vídeo, por detrás de Google y VEVO. Además, ha alcanzado un total de **1.164 millones de minutos de consumo**, frente a los 928 millones de Atresmedia.

### Segundo mejor dato histórico de Telecinco.es

**Telecinco.es** ha firmado su segunda mejor marca histórica con 186,8 millones de vídeos vistos en julio, el doble que la cifra de julio de 2020. Se ha situado nuevamente como la **web de un canal de televisión con mayor consumo de vídeo multiplicando por siete a Antena3.com**, que ha anotado 24,6 millones de reproducciones en el periodo.

La plataforma **Mitele** ha vuelto a liderar el consumo dentro del grupo con **235,4 millones de vídeos vistos**, con un **crecimiento del 30% interanual**. **Mtmad**, la plataforma de contenido nativo digital de Mediaset España, ha concluido el mes con **28,7 millones de reproducciones**.

Por su parte, **Cuatro.com** ha mejorado sus datos un 17% hasta los 17,5 millones de vídeos, superando a LaSexta.com, con 13,5 millones.

## **Tercer mejor resultado histórico de tráfico para Mediaset España, con Mitele por delante de Atresplayer**

**Mediaset España** ha firmado en julio su tercer mejor resultado histórico de tráfico con **19,9 millones de usuarios únicos, un 14% más** que en el mismo mes del año anterior. Dentro del grupo, ha destacado de nuevo **Telecinco.es**, la **web de un canal de televisión más visitada** con 11,5 millones de usuarios únicos, lo que supone su quinta mejor cifra mensual y un crecimiento del 7% interanual.

**Mitele**, con 3,3 millones de usuarios únicos, **ha incrementado un 54% sus visitas** respecto a julio de 2020 y se ha impuesto a Atresplayer, con 3,25 millones. **Divinity** ha firmado su **segundo mejor registro** con 4,3 millones de usuarios únicos, un 15% más, mientras que **Cuatro.com** ha alcanzado los 3 millones de usuarios únicos.

El deportivo **El Desmarque**, con 5,3 millones de usuarios únicos, ha registrado la cuarta mejor cifra desde su incorporación al grupo tras crecer casi un 30% interanual; el diario de información general **NIUS** ha firmado 4,4 millones, un 35% más que en julio de 2020; y **Yasss** ha batido su récord histórico con 1 millón de usuarios, el triple que la cifra lograda en el mismo mes de 2020.