

Madrid, 23 de julio de 2021

**El arranque de ‘La última cena’ (15,7%) lidera y aventaja en más de 6 puntos a ‘Inocentes’ (9,1%), el peor estreno de una telenovela turca en Antena 3**

**El concurso de Telecinco fue lo más visto del *prime time* con más de 1,1M y un 15,7%. Los jóvenes de 25 a 34 años fueron su público mayoritario (23,1%), los de 65 años en adelante (14,1%) fueron los de ‘Inocentes’.**

**Un día más, Cuatro se impuso en *prime time* a La Sexta con el liderazgo de franja ante su oferta de ‘First Dates’ y el cine.**

Gráfico, Histograma

Descripción generada automáticamenteCon más de **1,1M y un 15,7% de *share***, el arranque de la nueva temporada de **‘La última cena’ fue la opción favorita para los espectadores en la franja de *prime time***, superando en 7,2 puntos a la oferta de Antena 3 (8,5%) en la que estrenó la ficción ‘Inocentes’ (9,1% y 790.000), **situándose como el debut de una telenovela turca con peor audiencia en Antena 3.**

‘La última cena’ creció en *target* comercial hasta anotar un 17% de *share* frente al descenso de casi 3 puntos de su competencia (6,2%). Registró un notable incremento entre los espectadores jóvenes de **25 a 34 años** (23,1%), sus principales seguidores, casi cuatro veces más que la serie de Antena 3 en esta horquilla de edad (6%), cuyo público más fiel fue el mayor de 65 años (14,1%). El programa presentado por Paz Padilla superó la media nacional en los mercados regionales de **Madrid (18,8%), Canarias (17,7%), Andalucía (16,2%) y Galicia (15,9%).**

También destacó ayer el liderazgo en la mañana de Telecinco de **‘El programa del verano’** (19,1% y 586.000), con más de 7 puntos de ventaja sobre ‘Espejo Público Verano’ (11,7% y 350.000). Y en la tarde, **‘Sálvame Limón’** (13,9% y 1,4M) y **Naranja** (17% y 1,5M) volvieron a anotarse la victoria en sus respectivas franjas frente a la oferta de Antena 3 (9,4% y 12,3%).

**Telecinco** **fue la cadena con mayor audiencia de la jornada con un 15,2% de *share*** frente al 12,8% de su competidora. Lideró, además, las franjas de la **mañana** (18,4%); la **sobremesa** (15,1%); la **tarde** (16,7%); el ***late night*** (16,8%) y el ***day time*** (16,2%). Asimismo, coronó el ***target* comercial del jueves** con un 16,5% de cuota de pantalla frente al 10,2% marcado por Antena 3 en este parámetro.

**Cuatro aventaja a La Sexta en el *prime time* con ‘First Dates’ y su oferta de cine**

Cuatro (6,2%) se impuso ayer a La Sexta (4,8%) en la franja de máxima audiencia, impulsada por los buenos resultados de **‘First Dates’** (8,1% y 927.000), y un 9,2% en *target* comercial, duplicando a su inmediato competidor (4,2%).

A continuación, la película **‘El último testigo’** (7,4% y 669.000), y un 8,7% en *target* comercial, también se situó por delante de la oferta de La Sexta (6,4%).