

Madrid, 21 de julio de 2021

**‘Todo es verdad’ crece, se consolida en el *prime time* de Cuatro y duplica a La Sexta en su franja**

**Con 876.000 y un 7,6%, el programa presentado por Risto Mejide sumó casi un punto respecto la semana pasada, con sus mayores seguidores entre los espectadores de 25 a 34 años (8,6%)**

**Cuatro (5,3%) se impuso a La Sexta en el día (5,2%) y en las franjas de *prime time* (6,2% vs. 3,8%), *late night* (6,1% vs. 3,3%) y tarde (6,1% vs. 5,2%), en la que todos sus espacios registraron una conversión positiva a *target* comercial y al *core target* del canal**

Con un incremento de casi 1 punto respecto a la semana pasada, **‘Todo es verdad’** (7,6% y 876.000) **anotó anoche su tercera mejor marca de la temporada en el horario de máxima audiencia**. El programapresentado por **Risto Mejide** duplicó la oferta de La Sexta (3,5%) en su franja, con su público más afín entre los espectadores de **25 a 34 años** (8,6%), superando la media nacional en los mercados regionales de Murcia (11,1%), Euskadi (10%), Castilla la Mancha (9,9%), Baleares (8,7%), Madrid (8,4%), Andalucía (8,1%) y en el denominado ‘Resto’ (9,2%).

**Cuatro se afianza en la tarde convirtiendo en positivo el *target* comercial de todos sus espacios**

También Cuatro volvió a demostrar su fortaleza en la franja de tarde con la victoria sobre su inmediata competidora (6,1% vs. 5,2%), en la que todos sus espacios registraron una conversión positiva de sus audiencias a *target* comercial y al *core target* del canal, jóvenes de 16 a 54 años.

En esta banda de emisión aventajaron a La Sexta **‘Todo es mentira Bis’** (6,2% vs. 5,2%) y **‘Cuatro al día’** (6,2% vs. 5,2%), con un *target* comercial del 6,5% y 6,3%, respectivamente.

Con estos resultados, **Cuatro** superó ayer a La Sexta en el día (5,3% vs. 5,2%) y en las franjas de **tarde** (6,1% vs. 5,2%); ***prime time*** (6,2% vs. 3,8%) y ***late night*** (6,1% vs. 3,3%).

**Telecinco lidera el martes impulsado por su sólida oferta de *day time***

Telecinco volvió a ser ayer la televisión más vista del día con un 14,9%. Dominó el ***late night***, con un 15,9%; el ***day time,*** con un 16%; y el ***target* comercial** del martes, con un 15,5% de *share*.

También se impuso en la **mañana** (19%), gracias a un nuevo liderazgo de **‘El programa del verano’** (19,8% y 559.000), por delante del 11,8% y 327.000 espectadores de ‘Espejo Público Verano’; y en la **tarde**, con un 16,8%, con triunfos en sus horarios de **‘Sálvame Limón’** (13,1% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (16,7% y 1,4M), ante el 9,6% y 12,3% promediados por Antena 3, respectivamente.

Por lo que respecta a las televisiones temáticas, **Factoría de Ficción** volvió a ser la cadena más vista del día, con un 2,8% de *share*.