

Madrid, 20 de julio de 2021

Llega el desenlace de ‘Supervivientes 2021’ con una doble entrega para elegir al ganador

**La aventura llega a su fin tras liderar tres de las siete noches de la semana con sus galas, las ediciones de ‘Conexión Honduras’ y las entregas de ‘Tierra de Nadie’, logrando nuevamente acaparar la atención mayoritaria de los jóvenes y del público más atractivo para los anunciantes.**

**En la primera parte de la final, que se celebrará mañana miércoles (22:00h), se desvelará la identidad del cuarto concursante finalista: Tom u Olga, actualmente nominados. Quien obtenga mayor apoyo del público optará a la victoria junto a Melyssa, Gianmarco y Lola.**

**La gala de mañana contará, además, con la actuación de Luitingo, cantante que pone voz al tema principal de la banda sonora original de la película ‘Operación Camarón’.**

Tras 15 semanas de aventura, ‘Supervivientes 2021’ llega a su desenlace en **una final que arrancará mañana miércoles en Telecinco (22:00h)**, con una gala conducida por **Jorge Javier Vázquez** en la que se desvelará **la identidad del cuarto finalista del concurso**, **Tom** **u** **Olga**, actualmente nominados. Uno de ellos, el que más apoyo reciba por parte de la audiencia, se unirá a la terna de finalistas formada por **Gianmarco**, **Melysa** y **Lola** y junto a ellos será candidato a la victoria y al premio de 200.000 euros **en la segunda parte de la final**.

En la gala de mañana, los cinco concursantes que aún perduran en el concurso **llegarán en helicóptero a las instalaciones de Mediaset España** en Madrid, donde estarán esperando sus compañeros de aventura. Durante la velada **vivirán sorpresas y reencuentros con familiares y amigos**, participarán en **el último juego de líder de la edición** en los exteriores del plató **con Lara Álvarez como maestra de ceremonias** y **nominarán por última vez** en una ronda cuyo televoto se resolverá en la segunda parte de la final.

Además, el plató del programa acogerá la **actuación de** **Luitingo**, cantante que ha puesto voz a **‘Chico Perfecto’**, título del tema principal de la banda sonora original de la película **‘Operación Camarón’** compuesta por **Riki Rivera**.

**Gran seguimiento entre jóvenes y espectadores preferidos por los anunciantes**

‘Supervivientes 2021’ pondrá punto final a la aventura tras alcanzar nuevamente un amplio **liderazgo con sus tres galas semanales**, que han vuelto a experimentar un **especial seguimiento entre el público joven** y entre el **perfil de la audiencia preferido por los anunciantes**:

* **‘Supervivientes’ – Galas miércoles/jueves**: conducidas por **Jorge Javier Vázquez** y **Lara Álvarez**, acumulan un **25,9% de *share*** **y más de 2,3M espectadores, arrasando en su franja de emisión** con 15,3 puntos de diferencia sobre Antena 3 (10,6%). Ha sido **líder en todas sus emisiones** **y en todos los perfiles de edad, clase social y residencia, incrementando su *share* en *target* comercial** hasta el **26,5%**, frente al 9,9% de su competidor. Han experimentado un especial consumo entre los jóvenes, con un espectacular **34,5% entre los de 13-24 años** (vs. 9,2% de Antena 3) y un **30,1% entre los de 25-34 años** (vs. 10,8% de Antena 3). Ha destacado su seguimiento en **Andalucía (32,2%), Canarias (30,9%), Murcia (28,1%), ‘Resto’ (27,7%) y Madrid (26,0%)**.
* **‘Supervivientes: Conexión Honduras’:** con **Jordi González** al frente y **Lara Álvarez** desde Honduras, ha concluido sus emisiones con una media del **19,9% y casi 2,1M espectadores, liderando ampliamente su franja de emisión** con 6,3 puntos sobre su principal competidor (13,6%). El espacio, que ha sido la gran referencia en todos *targets* sociodemográficos y en 13 de los 14 mercados autonómicos, ha crecido hasta el **20,5% en el *target* comercial**, frente al 9,5% de su competidor. Destacan sus datos entre los **jóvenes de 13-24 años con un 25,4%** (vs. 10,1% de Antena 3) y entre los de **25-34 años con un 22,5%** (vs. 8,6% de Antena 3), así como en **Andalucía (24,7%), Canarias (23,2%), Murcia (21,7%), ‘Resto’ (21,2%), Asturias (20,7%) y Madrid (20,6%)**.
* **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ (Cuatro), con Carlos Sobera,** haalcanzado una media del **14,1% de *share* y casi 1,5M espectadores,** convirtiéndose en **lo más visto en su horario y superando por 8,5% puntos a su principal competidor, La Sexta** (5,6%). También ha incrementado su media hasta el **14,8% en el *target* comercial** (vs. 6,1% de La Sexta) y hasta el **22,4% entre los jóvenes de 13-24 años** (vs. 4,0% de La Sexta). Ha destacado su consumo en **Andalucía (17,7%), ‘Resto’ (16,7%), Murcia (16,5%) y Canarias (16,2%)**.

En lo que respecta a su **consumo digital**, ‘Supervivientes 2021’ se ha situado como el **contenido más visto de Mediaset España** desde su estreno con casi **25 millones de reproducciones de vídeo**, lo que supone un incremento del 12% respecto al mismo periodo de la edición anterior. En redes sociales, el concurso ha acumulado casi 2,5 millones de menciones y se ha convertido en *trending topic* en cada una de sus emisiones.