

Madrid, 20 de julio de 2021

 **‘Supervivientes: Conexión Honduras’, líder de su franja, crece y aumenta en más de 7 puntos su ventaja frente a la oferta de Antena 3**

**Con más de 1,7M y un 21,1%, el concurso de Telecinco creció casi 1 punto respecto a la semana pasada, repitiendo su tercer mejor lunes de la temporada. Rozó el 30% de *share* entre los jóvenes de 12 a 24 años**

**Factoría de Ficción (2,7%) y Energy (2,3%) encabezaron el ranking de las televisiones temáticas más vistas del lunes**

Más de **1,7M de espectadores y un 21,1% de *share*** volvieron anoche a afianzar un nuevo triunfo de **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** sobre sus competidores. Creció 6 décimas respecto a la semana pasada, firmó su **tercer mejor registro de cuota de pantalla en lunes de la temporada** y lideró su franja de emisión con 7,2 puntos de ventaja sobre Antena 3 (13,9%).

Como ya es habitual, el espacio conducido por **Jordi González** destacó de forma especial entre los jóvenes, con un 28,9% entre los espectadores de 13 a 24 años, frente a los mayores de 65 años, los principales seguidores de la oferta de Antena 3 en la franja, ‘Mujer’ y ‘Tierra Amarga’, con un 25% y un 14,9%, respectivamente. ‘Supervivientes: Conexión Honduras’ superó su media nacional en Canarias (27%), Madrid (25,3%), Andalucía (24,8%), Murcia (22,3%) y Asturias (21,8%).

De igual forma, **‘Supervivientes: Conexión Honduras: Exprés’** (16,5%, 2,1M y un 18% en *target* comercial) también se adueñó de su franja de emisión, con más de 5 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,3%).

**Telecinco, de nuevo la televisión más vista del lunes aupada por su sólida oferta de *day time***

Telecinco volvió a ser ayer la televisión más vista del día con un 16,6% frente al 14% de Antena 3. Dominó el ***late night***, con un 23,6%; el ***day time,*** con un 17,1%; y el ***target* comercial** del lunes, con un 17,6% de *share* frente al 11,5% de su principal competidor.

También se impuso en la **mañana** (18,2%), gracias a un nuevo liderazgo de **‘El programa del verano’** (19,1% y 572.000), por delante del 12,4% y 367.000 espectadores de ‘Espejo Público Verano’; y en la **tarde**, con un 17,5%, con triunfos en sus horarios de **‘Sálvame Limón’** (13,9% y 1,5M) y **‘Sálvame Naranja’** (17,4% y 1,5M), ante el 10,3% y 12,9% promediados por Antena 3, respectivamente.

En cuanto a las televisiones temáticas, **Factoría de Ficción** (2,7%) y **Energy** (2,3%) encabezaron ayer el ranking de las más vistas del día.