

MEDIASET ESPAÑA COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD

Durante 2020 Mediaset España se ha mantenido fiel a su propósito de hacer compañía a la audiencia gente a través del entretenimiento y más aún en un año marcado por la COVID-19. Por ello, ha apostado por reforzar la televisión en directo sin dejar de abordar los temas sociales y ambientales que preocupan a la sociedad, reflejando en sus contenidos la brecha de género y la diversidad de la sociedad, impulsando el talento y la creatividad, ofreciendo apoyo psicológico a través del análisis y consejos de especialistas o abordando la crisis climática y los pequeños o grandes gestos que están en la mano de cada uno para contribuir a reducir el impacto ambiental.

Todo ello sin dejar de aportar información rápida, veraz, contrastada y que fuese útil para la ciudadanía, en un momento de tanta incertidumbre.



IGUALDAD DE GÉNERO

EL PROGRAMA DE ANA ROSA

Durante 2020, el programa abordó distintas temáticas relacionadas con la igualdad.

- Habló con víctimas de sextorsión o extorsión sexual, una forma de explotación sexual en la cual una persona es chantajeada, generalmente por aplicaciones de mensajería por Internet, con una imagen o vídeo íntimo que generalmente es compartido con fines de que se haga viral. Asimismo, abordó el tema con la policía especializada en este tipo de delitos.
- Dio voz a los logros del deporte femenino dándoles visibilidad.
- En materia de violencia de género, denunció la proliferación de las llamadas manadas, grupos que agreden sexualmente a mujeres, jóvenes o niñas.
- Abordó los delitos contra la libertad sexual, que se han vuelto más complejos con el uso de las nuevas tecnologías como herramientas para cometer este tipo de acciones contra las mujeres.
- Haciéndose eco de las consideraciones de la Fiscalía General del Estado, en un reportaje y con el consiguiente debate con los colaboradores, denunció el machismo en algunas señales de tráfico.
- Analizó las ventajas del lenguaje inclusivo para la igualdad de género
- Se abordaron de manera frecuente en la sección de política, las medidas encaminadas a luchar contra la desigualdad de género, entre ellas, las medidas contra la brecha salarial.
- Entrevistó a M^{ra} Luisa Segoviano, la primera mujer en presidir una Sala del Tribunal Supremo, en concreto la Sala de lo Social. Un auténtico hito ya que no había sucedido en los más de 200 años de historia del Tribunal.

VIVA LA VIDA

Muchos han sido los casos en los que la mujer fue protagonista en el programa a lo largo de 2020, recogiendo especialmente el drama de la violencia de género y la prostitución.

- Desaparecida Barajas, denunció la desaparición de Estela, de 21 años, al llegar a Barajas desde Brasil
- Prostitución en Puente de Vallecas, se hizo eco de la preocupación en torno a la proliferación de prostíbulos en la zona, en los que, además, se comercializan drogas.
- Violencia de género digital, que comprende prácticas tales como censurar fotos que la pareja comparte en sus redes sociales, exigir a la pareja que muestre su geolocalización, espiar el móvil entre otras actitudes. Este fenómeno parece afectar en mayor medida a las mujeres y para comprender esta nueva realidad se invitó al plató a Francisco Canals, periodista especializado en ciberdelitos, y a Miriam, víctima de acoso cibernético.
- Malos tratos, vivencias de mujeres víctimas de violencia machista.



SÁLVAME- SECCIÓN «CON M DE MUJER»

Todas las semanas la periodista Geles Hornedo analizó temas relacionados con el feminismo, la igualdad o el empoderamiento femenino, con el objetivo de acercar el feminismo con ejemplos cotidianos de micromachismos que pasan desapercibidos en la sociedad y que impiden caminar hacia la igualdad.

MI CASA ES LA TUYA

Muchas mujeres fueron las protagonistas de los diferentes capítulos de la nueva temporada, mujeres con carácter, con iniciativa, que han hecho camino a su manera y que han contado cómo superaron en primera persona las dificultades que se encontraron en su época, por el simple hecho de ser mujer.



QUIJOTES DEL SIGLO XXI

El programa estrenado en 2020 en late night compartió historias asombrosas protagonizadas por personas anónimas que han luchado y continuarán haciéndolo, contra el sistema, contra lo establecido, contra la pérdida. Las mujeres de cada relato mostraron valentía, arrojo y una capacidad de lucha indescriptibles, convirtiéndose sin pretenderlo, en auténticas referentes de empoderamiento femenino.

YA ES MEDIODÍA

Es línea editorial del programa y compromiso firme del equipo, informar sobre los casos de violencia de género para denunciarlos y concienciar sobre la necesidad de erradicar esta terrible lacra. Además, en dichos casos siempre se rotula en pantalla con el teléfono de ayuda, 016.

Durante 2020 se abordó innumerables casos de violencia de género, antes y durante la pandemia, haciendo hincapié para que tales denuncias no cayeran en el olvido, recordando los datos que afectan a las víctimas.

TODO ES MENTIRA

En el ADN del programa siempre ha estado la defensa de la igualdad y la lucha contra la discriminación, denunciando cualquier situación de vulneración de los derechos de la mujer.

- La Real Academia Española (RAE) y la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE) presentaron 'El libro de estilo de la lengua española según la norma panhispánica' que en su primer capítulo expresa su rechazo al lenguaje inclusivo considerándolo innecesario. El programa analizó la polémica suscitada, recogiendo la opinión de todos los partidos políticos, se debatió en mesa con los colaboradores y se realizaron reportajes sobre la necesidad del lenguaje inclusivo.
- "Informe TEM: Mujer contra Mujer", analizó todas las vertientes actuales del feminismo y sus distintos argumentos.



SAMANTHA Y LA VIDA DE...

De los 6 capítulos de la temporada 2020, 5 de ellos han tenido como protagonista a una mujer; personas empoderadas, con historias de superación personal e inspiradoras.

EN EL PUNTO DE MIRA

En el programa Dinero Sucio, se llevó a cabo una labor de investigación y denuncia sobre la explotación sexual de mujeres en pisos particulares. Los reporteros hicieron un mapa de las zonas más afectadas de Madrid y recapitulaban centenares de anuncios en los que se ofrecían los servicios sexuales, contando además con la ayuda de la Policía y de expertos en explotación sexual.

CUATRO AL DÍA

En muchas ocasiones a lo largo de 2020 el programa puso el foco en la lucha contra las desigualdades y contra la violencia de género.

- Denuncias de desigualdad de género en el ámbito laboral.
- Denuncias de violencia machista, donde casi cada día una mujer muere a manos de su pareja.
- Perspectiva de género en las señales de tráfico.
- Brecha salarial y las medidas que tomadas por el Consejo de Ministros para combatirla.

PRODUCCIONES PROPIAS DE FICCIÓN

En las series de producción propia se hizo hincapié en 2020 en retratar los distintos roles de la mujer, tanto en lo laboral como en lo personal, huyendo de estereotipos, sin que por ello se alejara de las diferentes realidades sociales que representan las mujeres en la sociedad española actual.

- MADRES, Amor y Vida- El equipo está encabezado por mujeres; todas las directoras de la serie son mujeres y tanto el casting principal como las tramas están protagonizadas por mujeres.
- Señoras del (h)Ampa- Es una apuesta por una comedia negra donde roles normalmente identificados con personajes masculinos (asesinos, líderes de los bajos fondos), están escritos y vividos por mujeres, sin por ello, huir de las características propias de personajes femeninos.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

SOCIALITÉ

Al final del programa, María Patiño pedía que todas sus compañeras le acompañaran en el plató para despedir esta edición en una fecha tan señalada. *"Todas estas mujeres nos hemos levantado esta mañana para hacer algo que nos gusta, con el privilegio que tenemos. Sólo quiero decir una cosa muy importante: que nos respeten, que no nos acosen y que no nos maten, porque queremos vivir y queremos seguir viviendo. Va por vosotras, sobre todo por aquellas que ya no estáis y por las que no habéis podido elegir como nosotras, hacer algo que nos gusta, nuestro trabajo. Gracias y gracias, amigas. Por vosotras".*

VIVA LA VIDA

Para este día, el programa se tornó de color morado: en la ambientación del plató y en las cortinillas de ida y vuelta de publicidad, ofreciendo tras éstas, testimonios de las mujeres que forman parte del equipo del programa. Emma García y todos los colaboradores abrían las puertas del programa para ofrecer una declaración de intenciones en este día, dedicando el programa a las mujeres. *"Todos los días del año y este en particular tenemos que recordar que somos mujeres, que somos personas. Suena obvio, pero no lo es tanto. Todavía hay lugares en pleno siglo XXI donde el código de conducta familiar obliga a la mujer a obedecer a su marido; estados donde las mujeres pueden ser castigadas por la participación en deportes o en actos públicos; zonas donde se sigue practicando la mutilación femenina y se permite a las niñas casarse con apenas 11 años; y algo más cerca en España donde seguimos lamentando víctimas por violencia machista y por violaciones. Terminemos con esta lacra que no entiende de ideologías, sino de educación, de respeto, de libertad, de amor. Luchemos mujeres y hombres por una sociedad más justa, por los derechos de las mujeres y para que todos los días sean 8 de marzo. Un día especial para todas y para todos".*

GIRLS POWER

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, el canal infantil emitió una programación especial dedicada al poder y a la fortaleza de las mujeres: «GIRLS POWER», una programación especial con animaciones del canal protagonizadas por mujeres. Para lanzar el evento, Boing preparó una pieza con el siguiente mensaje: "Tienen más valor que ninguno. Más poder que cualquiera. Y saben divertirse como nadie. Si crees que necesitan ayuda, es que aún no las conoces. Cuando llegue el fin de semana van a demostrarte lo que es el verdadero 'Girls Power'».

TODO ES MENTIRA

A lo largo de la semana previa al Día de la Mujer, el programa fue el altavoz, a través de diversos vídeos y reportajes, de la discriminación en múltiples áreas de la sociedad y en las diferencias entre diversos colectivos en temas como la prostitución, la gestación subrogada o la Ley Trans.

Se recogió en diferentes reportajes, los detalles y declaraciones en las manifestaciones del 8M, comentando en mesa la repercusión y el punto en el que se encuentran las reivindicaciones feministas.



DIVERSIDAD

FIRST DATES

La diversidad de las citas es parte del ADN del programa. En este sentido, el programa ha sido siempre un espacio abierto a las distintas formas de relaciones personales en donde se ha procurado dar especial importancia a las citas que fomentan la inclusión.

Por su parte, "First Dates Cruceros" abandonaba el restaurante para instalarse en un gran barco, escenario idílico para que 100 personas solteras pudieran dar oportunidad al amor, mientras disfrutaban de una espectacular travesía, siendo testigo de la gran diversidad de la sociedad española a través de las citas sin ningún tipo de distinción de género, raza o convicciones, entre personas que entienden el amor de distinta forma.

YA ES MEDIODÍA

A lo largo de 2020 se denunciaron situaciones de violencia o rechazo contra personas de otra raza o etnia, rechazando explícitamente la xenofobia, así como también se escucharon las reivindicaciones de las personas con necesidades especiales, en virtud de la Ley Celáa y lo que supondría el cierre de los colegios especiales.

EN EL PUNTO DE MIRA

Se llevó a cabo una investigación sobre la explotación laboral de personas con discapacidad en España, destapando las condiciones laborales de este colectivo en algunas partes de la geografía del país, que supone una vulneración a los derechos humanos y laborales, elevando la denuncia ante la Inspección de Trabajo, para que tal situación llegara a su fin.

CUATRO AL DÍA

A través de reportajes, entrevistas y mesas de debate, se trataron temáticas como la discriminación por discapacidad, el acoso escolar entre menores, el maltrato y desatención de ancianos en residencias, el racismo, la xenofobia y la intolerancia.



SAMANTA Y LA VIDA DE....

Irene Villa dio el testimonio de su vida tras el atentado terrorista del que fue víctima, hablando de las secuelas que le dejó el mismo y cómo afrontó su nueva vida con ellas, normalizando y destacando el respeto que merece cualquier persona con alguna discapacidad.

Ruth Lorenzo, protagonista de otro de los capítulos, compartió su experiencia como mormona, normalizando la diversidad religiosa

LOS GIPSY KINGS

El programa dio nuevamente visibilidad al pueblo gitano a través de sus costumbres, pero también observando su incorporación a la sociedad del siglo XXI, donde la mujer gitana mantiene un papel protagonista; mujeres que marcan el ritmo de la familia, que deciden sus propios destinos y que se encuentran inmersas en el ámbito laboral y profesional.

EL PROGRAMA DE ANA ROSA

A lo largo de 2020 el programa impulsó la defensa de distintos colectivos, tal como la defensa al colectivo de la tercera edad, denunciando casos de maltrato o desatención; la defensa de la infancia, denunciando situaciones injustas que viven los menores y haciéndose eco del estreno del programa "Acosados"; denunciando conductas y actitudes racistas y xenófobas; recogiendo los avances en materia de las reclamaciones de los colectivos LGTBI; denunciando todo tipo de marginación a las personas con discapacidad; las situaciones de acoso entre menores, para concienciar a la sociedad de que no son "cosas de niños". De igual modo, con el fin de mejorar la imagen que tienen ciertos sectores de la población respecto de las personas inmigrantes ilegales, se potenciaron noticias positivas que favorecieran a este colectivo con el fin de evitar que sea estigmatizado.



SÁBADO DELUXE

La historia de superación de Mafalda Carbonell, era digna de ser contada. Ella padece artrogriposis múltiple congénita, una enfermedad que solo afecta a uno de cada 3.000 niños nacidos, pero sus problemas de movilidad no le han impedido cumplir su sueño: ser actriz, trabajo por el cual ya ha tenido varias apariciones televisivas.



QUIJOTES DEL SIGLO XXI

En distintos programas se dio voz a personas que luchan en favor de la diversidad

- Patricia, madre de una niña con síndrome de Down, tiene el objetivo de evitar que el gobierno cierre los Centros de Educación Especial que tanto han ayudado a que su hija sea una persona autosuficiente y empoderada.
- Víctor, waterpolista de primer nivel, destaca no solo por sus logros deportivos, sino también por su condición sexual y su lucha por lograr la inclusión en el deporte.
- Patricia, lucha por conseguir un plan integrado para el tratamiento de los trastornos de la alimentación en Andalucía, ya que su hija se encuentra padeciendo la anorexia en una clínica a 250km de su casa.

SÁLVAME

El programa abordó en distintas emisiones, entre otros temas, las experiencias de vida de distintas personas, reflejando la diversidad de la sociedad: el trastorno alimenticio de anorexia; el diagnóstico psiquiátrico del trastorno bipolar; la homosexualidad; el cáncer; mujeres criticadas por su edad y apariencia.

IDOL KIDS

El programa representa la diversidad de la sociedad española. Entre sus protagonistas encontramos a:

- Jhon Jairo, un chico de 14 años que perdió a sus padres en un accidente de tráfico, para quien la música ha sido un refugio donde superar la pérdida.
- Sofía, con solo 8 años, ya sufrió bullying en el colegio, lo que le llevó a estar 4 meses en casa, pero encontró en la música un medio donde poder expresarse.
- Eiden, quien con 15 años dió una lección social y moral contando su propia historia, muy pronto se dio cuenta de que era transexual muy contento de poder verbalizarlo y hacerlo público, contribuyendo a la normalización de la libertad de identidad sexual.
- Alberto, que con 11 años contó su historia de rechazo en el colegio por tener el labio leporino.

PRODUCCIONES PROPIAS DE FICCIÓN

La ficción de Mediaset España también reflejó la diversidad de la sociedad.

- En Señoras del (h)ampa, uno de los roles fijos es una mujer con Síndrome de Down cuyo personaje es una estafadora y cruel delincuente, huyendo así de una mirada paternalista de la discapacidad e interpretado por una actriz con Síndrome de Down.
- En el reparto protagonista de la serie «Desaparecidos», una de las inspectoras de la comisaría es de religión musulmana, donde las tramas no destacan ni alimentan ninguna diferencia.



ADÚ

En 2020 llegó a las salas la película producida por Telecinco Cinema, acercando a la sociedad el drama del fenómeno migratorio y la realidad del continente africano, inspirada en millones de historias reales a partir de las que se construye un relato con tres historias entrelazadas.

Se contó con la colaboración de CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado) para una mejor aproximación a los personajes de los refugiados, las solicitudes de asilo y los centros de acogida y apoyo.

Celebración anual del Orgullo LGBTI

Coincidiendo con la Semana del Orgullo LGBTI, los canales de Mediaset España se sumaron a este evento conmemorativo con contenidos e iniciativas especiales, en todos sus soportes.

- 'First Dates' en sus ediciones del 28 y 29 de junio, recuperó sendas entregas realizadas con motivo del Orgullo en las que la diversidad sexual era la gran protagonista.
- 'El programa del verano' en su edición del 3 de julio, mostró el ambiente festivo vivido en el madrileño barrio de Chueca.
- 'Ya es mediodía' informó sobre diversos eventos organizados en la Semana del Orgullo, afectados por la pandemia provocada por la Covid-19.
- 'Sálvame Diario' llevó a cabo la elección del candidato de Madrid a Mister Gay Pride España del próximo año.
- 'Socialité' personalizó su línea gráfica para la ocasión y ofreció un reportaje sobre las celebrities que se pronunciaron a favor de la igualdad y la diversidad sexual y de género.
- Informativos Telecinco y Cuatro al Día Fin de Semana ofreció una amplia cobertura de los distintos actos organizados.
- Mtmad ofreció nuevos blogs, testimonios exclusivos, un consultorio sobre temática LGBTI y con el hashtag #MtmadOrgullosxs, aunó las acciones en redes sociales y las iniciativas especiales de la plataforma de contenidos nativos digitales.
- Be Mad celebró la semana del Orgullo LGBTI con un maratón temático de 'Conexión Samanta'; el 'Especial Callejeros Orgullo gay'; un maratón de 'Callejero Viajeros' en Estados Unidos, que incluyó la visita a San Francisco, el reportaje de 'En el punto de mira' sobre la asociación Hazte Oír; una batería de entregas de 'Planeta Calleja' con personalidades de la casa como aventureros; y la investigación de 'Fuera de cobertura' en Rusia, que mostró la homofobia en dicho país.

MEDIO AMBIENTE/CAMBIO CLIMÁTICO

PLANETA CALLEJA

En la séptima temporada del programa, los invitados de Jesús Calleja comprobaron en primera persona los efectos del cambio climático, visitando lugares recónditos de nuestro planeta que están cambiando debido a temperaturas extremas. Además del cambio climático, el programa prestó especial atención a distintos temas relacionados con la ecología, como el problema del aceite de palma en Borneo o la crisis del sargazo en el Caribe.

- El punto de partida de la expedición con Ana Botín, Presidenta Ejecutiva del Banco Santander, ha sido el glaciar Qaleraliq, desde donde emprendieron una ruta de trekking hacia un nunatak, pico montañoso rodeado de hielo continental. Desde allí pudieron contemplar el casquete polar groenlandés, que cubre cerca del 80% de su territorio y constatar cómo ha visto reducido su espesor en los últimos años. También convivieron junto a una familia ganadera groenlandesa, para experimentar su modo de vida y conocer los cambios que ha sufrido el clima en la zona y colaboraron con Greenland Tree Project, que tiene como objetivo plantar árboles en la isla para tratar de neutralizar las emisiones de gases de efecto invernadero. Con Jason Box, impulsor de la iniciativa y uno de los climatólogos más importantes del mundo, abordaron el calentamiento global y sus posibles soluciones.
- La periodista Sandra Barneda viajó a la Isla de Borneo para ascender por el Monte Kinabalu, una de las montañas más altas del sudeste asiático. Aprovecharon el viaje para conocer la flora y la fauna de la Isla de Borneo, famosa por su biodiversidad y sus especies endémicas: Turtle Island, a la que tan sólo pueden acceder 15 visitantes al día y donde cada noche llegan tortugas Carey y tortugas verdes para desovar en sus playas; Sepilok, una reserva de orangutanes rojos, una especie endémica de Borneo perjudicada por la deforestación causada por las plantaciones de aceite de palma, o la navegación por río Kinabatangan, el segundo más largo de Malasia y el lugar más salvaje de Borneo, donde tuvieron ocasión de ver el famoso mono narigudo, que tan sólo se puede contemplar en dicho lugar.



- El dúo cómico Los Morancos hizo un completo recorrido por Turquía, donde visitaron la región de la Capadocia, una zona caracterizada por formaciones geológicas únicas en el mundo.
- El objetivo del viaje con el actor Asier Atxeandía fue el corazón del continente africano: Camerún. Allí, emprendieron la aventura con el objetivo de llegar hasta los baka, un subgrupo de pigmeos nómadas que se dedican a la caza y la recolección. Para ello, caminaron largos recorridos por la selva y navegaron en piragua a través de la Reserva de Fauna de Dja. También tuvieron ocasión de contemplar las impresionantes Cascadas del río Lobé, únicas en el mundo porque desembocan directamente en el mar. Durante su viaje a través de Camerún, Jesús y Asier también visitaron un centro de recuperación de gorilas y chimpancés.
- El diseñador Lorenzo Caprile recorrió Sevilla, Burgos y Soria por tierra y por aire, en una aventura dedicada a conocer la fauna de aves de la zona, su protección y su importancia para el medio ambiente.



- José Andrés, uno de los chefs más destacados del mundo y famoso por la labor humanitaria que desarrolla con su ONG World Central Kitchen, visitó Puerto Rico para dar a conocer la naturaleza salvaje y los efectos del huracán María: descendiendo los cañones del río Tanamá, con multitud de grutas y un rápel al interior de una cueva desde casi 40 metros de altura; haciendo trekking por El Yunque, único bosque pluvial tropical de Estados Unidos y buceando en el suroeste del país, en una de las inmersiones más espectaculares del Caribe.
- La actriz Malena Alterio visitó el archipiélago de las Eolias, situado al norte de Sicilia. Formado por siete islas, entre las que se encuentra Estrómboli y su famoso volcán que se encuentra activo y que en el último año ha tenido dos violentas erupciones. En el programa, Jesús Calleja y Malena Alterio ascienden sus casi mil metros de altura para ver las erupciones de lava durante la noche y las explosiones que se producen en el cráter cada 15 minutos. En la isla de Vulcano, subieron hasta la caldera de otro volcán que emite gran cantidad de fumarolas. Otra etapa del viaje se desarrolló en Lípári, la isla más importante del archipiélago, donde pescaron el calamar de potera durante la noche y realizaron una espectacular ruta en bicicleta. En la Isla de Salina, escenario de la película 'El cartero y Pablo Neruda', ambos asistieron a las celebraciones locales del día de San Giuseppe.
- Calleja visitó Estados Unidos con Sergio Boixo, un científico leonés responsable del proyecto con el que Google ha construido el primer ordenador cuántico. Juntos recorrieron las instalaciones de Google y mostraron esta tecnología de vanguardia, donde Sergio habló sobre lo que contribuiría el ordenador cuántico a crear formas de energía más eficientes y sostenibles. La expedición acabó en el Parque Nacional de Joshua Tree, donde Sergio tuvo que enfrentarse a su primera escalada en roca.

- Con el actor Pablo Chiapella visitaron Calakmul, uno de los mayores asentamientos mayas, con 60 kilómetros de extensión, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en 2002. Tras un recorrido por una selva poblada por cientos de especies animales, llegaron al asentamiento maya y subieron a la Estructura II, una de las pirámides mayas más altas del mundo. También pudieron comprobar las consecuencias que el cambio climático trajo a las costas de la zona invadidas por el sargazo, un alga que debido al incremento de la temperatura de los mares está poniendo en peligro las playas mexicanas; de la mano de una bióloga marina, conocieron el problema y sus posibles soluciones.
- El programa especial de Planeta Calleja, en el prime time del 2 de octubre de 2020, fue un adelanto de su nueva temporada y tuvo al médico epidemiólogo y portavoz del Ministerio de Sanidad en la lucha contra la pandemia generada por el Covid19 en España, Fernando Simón, como protagonista. El programa combinó temas relacionados con la pandemia con un recorrido por bellos parajes naturales de las Islas Baleares, donde accedieron a Ses Lágrimes, una cueva a la que se accede buceando a través de un sifón de dos metros de longitud y que atesora en su interior impresionantes formaciones rocosas milenarias en perfecto estado; bucearon en las aguas de la Isla del Toro, viendo de cerca morenas, barracudas, dentones y meros; escalaron la Aguja de Cala Bóquer, una pared de 70 metros, junto a los hermanos Iker y Eneko Pou, dos de los mejores escaladores del mundo y en Sant Llorenç de Cardassar, visitaron a Miquel Montoro, un youtuber de 14 años que se hizo viral con sus videos sobre las cosas del campo y las famosas 'pilotas' (albóndigas) de su madre.

EN EL PUNTO DE MIRA

El programa dedicó dos emisiones a temas relacionados con el medio ambiente: una de ellas estuvo dedicada a la España en extinción, la España vaciada, donde en los últimos 20 años, algunos municipios españoles han perdido prácticamente a todos sus habitantes. Casi 2.000 localidades a punto de desaparecer ante la falta de habitantes, los escasos nacimientos, los mínimos servicios y por culpa de unas posibilidades laborales que escasean. El programa investigó este fenómeno, mostrando

los casos de municipios españoles en situación crítica y las soluciones que se plantean para frenar este cambio demográfico. El segundo reportaje investigó a los animales que llegaron a las ciudades, alterando el entorno.

VOLANDO VOY

El objetivo de la sexta temporada del programa fue impulsar la repoblación rural: tras el confinamiento, en un momento en el que muchas personas miran al campo y a los pueblos con ganas de vivir lejos de las grandes ciudades. 'Volando Voy' puso en valor las oportunidades que ofrece el entorno rural para aquellos que piensan en un cambio de vida. Los enclaves elegidos fueron el Valle de Laciana (León), los Valles Pasiegos (Cantabria), los Arribes del Duero (Zamora) y la Alpujarra (Granada).

«Mzungu: Operación Congo»

Serie documental en la que José Antonio Ruiz Díez relata las vicisitudes de construir un centro escolar en una peligrosa aldea del este de la República Democrática del Congo y llevar a cabo una grabación al respecto, donde la corrupción local supuso en riesgo no sólo para el proyecto, sino también para la integridad física del equipo.

- Convivencia en la selva con miembros de una tribu de pigmeos, con quienes compartieron su ancestral modo de vida.
- Visita al fascinante volcán en activo de Nyiragongo y a los gorilas de montaña.



CUARTO MILENIO

El programa destaca por abordar una gran variedad de temáticas, habitualmente relacionadas con el mundo del misterio y los enigmas, pero también ha abordado temas vinculados con el medio ambiente.

- Descubrimiento de científicos israelíes sobre la producción de sonidos ultrasónicos por parte de algunos vegetales, detectables a varios metros. El naturalista Álex Lachhein explicó en plató el "posible lenguaje" de las plantas, su sensibilidad y la importancia de cuidar del medio vegetal para la continuación de la especie humana.
- La detección, por parte de un equipo de astrónomos de Europa y EE.UU, de fosfina en la atmósfera de Venus, analizando de las implicaciones y la importancia de este descubrimiento.
- Para abordar las implicaciones que podría acarrear la existencia de un océano subterráneo de agua líquida en Encelado, una de las lunas de Saturno, el programa invitó a Mar Gomez, doctora en Físicas y meteorología.



QUIJOTES DEL SIGLO XXI

En uno de sus episodios, el programa dio voz a la historia de Beltrán y la batalla que lleva para la conservación y recuperación del Parque Nacional de Doñana: su ecosistema se está muriendo con los pozos ilegales que roban sus aguas subterráneas, el parque se seca y las aves desaparecen. Por su parte, Beltrán reconstruye humedales por su cuenta y localiza y denuncia los pozos que secan el parque.

EL PROGRAMA DE ANA ROSA

A lo largo de 2020 el programa sirvió de altavoz a distintas causas relacionadas con el medio ambiente.

- La lucha del sector agrícola español por la defensa de su modo de vida y producción para garantizar la subsistencia y futuro del campo marcó los primeros meses del año con reportajes, conexiones en directo, entrevistas a los protagonistas de un sector económico tan relevante.
- En la sección de política se abordó el tema de la batalla de las grandes ciudades contra la contaminación.
- Se hizo eco de un estudio de una científica del Campus de Gandía de la UPV que sostiene que en las desembocaduras del Serpis y el Júcar hay una elevada concentración de microplásticos, que pueden entrar en la cadena alimentaria.
- El "Chernóbil de Madrid" se encuentra en el río Guadarrama, zona protegida como parque regional, convertida en vertedero.
- Impacto del boom inmobiliario y el auge de construcción de viviendas en determinadas zonas y el impacto que pueden tener sobre el ecosistema y el medio ambiente de la zona.

CAMPAÑA #STOPBASURALEZA

Mediaset España puso en marcha, a través de sus canales y programas, la campaña #StopBasuraleza, junto al Proyecto 'LIBERA, unidos contra la basuraleza', iniciativa promovida por la ONG SEO/Birdlife en colaboración con Ecoembes.

La iniciativa, liderada por Isabel Jiménez y Santi Millán, dos comunicadores de Mediaset España especialmente comprometidos con la causa medioambiental, pretendió sensibilizar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales libres de todo tipo de residuos, evitando de este modo un efecto nocivo para la salud de los espacios naturales y los seres vivos además del paliar el impacto estético y alteraciones en la naturaleza. Además, apeló tanto a la responsabilidad social como al papel activo de cada individuo para sumarse a los 'Héroes LIBERA' que emprenden diferentes acciones de lucha contra la basuraleza.

Los **informativos** de Mediaset España han continuado en 2020 su labor de información, sirviendo de altavoz para concienciar a la audiencia sobre la problemática ambiental y sensibilizar en la adopción de hábitos más sostenibles.

HORA DEL PLANETA

En 2020, con un planeta en emergencia sanitaria y bajo el lema «Apaga la luz. Todo irá bien», la ONG Fondo Mundial para la Naturaleza pide colaborar con ese pequeño gesto para luchar contra el cambio climático.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MADRE TIERRA

La Tierra celebra su mejor día en décadas, porque nuestra ausencia debido al confinamiento le ha dado un nuevo aire al planeta. Aire limpio y sin humos en ciudades que solían estar opacas por una capa de contaminación. Los activistas quieren recordarnos que la emergencia climática sigue presente y que nuestro hogar, nuestro planeta, está en llamas.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE

Bajo el lema «La hora de la naturaleza» se celebra este día. Desde Naciones Unidas piden a todas personas, escuchar los mensajes que manda el planeta, donde la drástica reducción de la movilidad provocada por la pandemia se provocado una caída en la emisión de gases de efecto invernadero del 32% en España y un 17% en el mundo con respecto a 2019, pero los expertos advierten que la vuelta a la normalidad dispararán nuevamente los niveles de contaminación.

DÍA MUNDIAL DE LOS OCÉANOS

En su día, se reivindica la necesidad de proteger los océanos, especialmente amenazados por los residuos, a los que últimamente se suman la cantidad de mascarillas y guantes que van a parar al fondo marino.

DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El calentamiento del planeta continúa: el mes de septiembre pasado fue el más caluroso de la historia, con temperaturas de hasta 40 grados en Siberia. 2020 era un año clave; en la cumbre de Glasgow se hubieran tomado medidas ambiciosas para frenar el ascenso de las temperaturas, pero la pandemia ha retrasado la cumbre hasta 2021. Este día es un buen momento para reflexionar sobre las consecuencias del calentamiento global y proponer soluciones.

CONTAMINACIÓN

- La contaminación mata- según la OMS, una de cada 8 muertes en el mundo tiene que ver con la polución; en España, es la causa de entre 10 mil y 20 mil fallecimientos. El estudio más ambicioso realizado en 600 países relaciona directamente el aumento de las partículas contaminantes con el aumento de muertes (4 más cada día).
- Una boina de contaminación cubre Granada, que junto a Madrid y Barcelona, son ciudades que presentan mayores problemas de contaminación.
- Madrid amanece bajo una boina de contaminación, obligando al Ayuntamiento a aplicar el escenario 1 del protocolo anticontaminación.
- Barcelona declara la emergencia climática en la ciudad y exige medidas en firme para luchar contra la contaminación. Para ello pretenden reducir la movilidad en coche privado, fomentar la energía solar en los edificios y reducir la contaminación acústica entre otros.
- La pandemia por COVID-19 ha provocado la restricción de los movimientos de los ciudadanos y eso ha tenido reflejo directo sobre la contaminación: las emisiones de gases contaminantes caen a niveles históricos en Madrid, en Barcelona, en París o en Milán, donde se reducen las concentraciones de dióxido de nitrógeno a consecuencia del parón en la actividad productiva.
- GREEN DEAL- Europa propone un «Green Deal» o Acuerdo Verde Europeo para la recuperación económica, donde la clave pasa por la transición ecológica y las ayudas a los países quedarían supeditadas al cambio en el modelo hacia una economía sostenible y eficiente en el uso de los recursos
- Con la "nueva normalidad" las grandes urbes vuelven a acusar los efectos del tráfico y la actividad económica, según alerta la ONU

RESIDUOS

- Océanos de plástico- allí donde no llega la luz llegan los plásticos, material intruso que permanece a mil metros de profundidad. En las campañas de limpieza ciudadana de playas se encuentran envase de hasta hace 52 años que aún no se han descompuesto; plástico que entra en la cadena alimentaria humana. Según WWF, cada año se vierten 100 millones de toneladas de estos residuos de plásticos, 10 millones llegan al mar
- Corales revestidos de un plástico que se convierte en falso alimento para las especies, mares que se convierten en trampas mortales para especies marinas.
- El Mar Menor- asociaciones ecologistas denuncian la presencia de un conjunto de microorganismos denominados fitoplacton.
- Cada año se generan en Europa unos 25 millones de toneladas de residuos de plástico. España es el cuarto país de la Unión Europea productor de envases de este material y actualmente sólo se recicla en torno a un 40%. Darle nuevas utilidades es uno de los objetivos de esta planta de Chiva, que consigue obtener una escama a la que se puede dar multitud de usos, entre otros, textil.
- Las mascarillas y los guantes de plástico que se utilizan para evitar el contagio del COVID19 pueden convertirse en la nueva pandemia de los océanos, ya que muchos acaban tirados en la vía pública o las playas, un descuido que puede hacer que vuelen directamente al mar. Las mascarillas van al contenedor gris, como nos recuerda la campaña del Ministerio de los Ministerios de Transición ecológica y el de Consumo.
- Primer anteproyecto de ley que limita los plásticos de un solo uso y dice adiós a las pajitas, a los bastoncillos o a los platos y la cubertería desechables, que estarán prohibidos en España a partir del 3 de julio de 2021.



- Con motivo del Día de las Playas se organizan recogidas de basura en las costas para concienciar de la necesidad de cuidar el medio ambiente. La Reina Sofía ha participado en una de ellas.
- Vertedero en el Río Guadarrama: montones de chatarra y basura invaden las márgenes del río Guadarrama, un parque natural protegido convertido en un auténtico vertedero ilegal.
- Escombrera Zaldivar: el trágico derrumbe del vertedero deja al descubierto también la amenaza del amianto, activando la alarma por contaminación.
- La comisión europea ha llamado la atención a España por cerca de 60 vertederos que no cumplen las normas, y ya ha habido multas.



- Iniciativa solidaria de Ecoembes: nuestro reciclaje puede ayudar a las familias más necesitadas. A través de este sistema solidario implantado en distintas CCAA, se consiguen puntos que pueden transformarse en alimentos para las ONG.

FAUNA

- El planeta pide auxilio y la última señal de socorro es demoledora: en menos de 50 años ha desaparecido el 68% de la fauna salvaje de la Tierra, según datos ofrecidos en un informe de Word Wildlife Fund (WWF).
- Las ciudades, desiertas por las restricciones de movilidad, atraen a nuevos viandantes: pavos reales caminando por las calles solitarias de Madrid, cabras corriendo por la plaza de Albacete, jabalí que explora el paseo marítimo de Málaga, etc.
- Conocido como el corazón de Bolivia, el Valle de Zongo esconde secretos hasta ahora desconocidos en el mundo. En lo alto de esas montañas escarpadas, los investigadores descubren hasta 20 nuevas especies de flora y fauna.

- El aire más limpio por el confinamiento humano está provocando el resurgimiento de un insecto de vital importancia para los ecosistemas: las abejas, cuya desaparición afectaría a la seguridad alimentaria de 7500 millones de personas.
- Plaga de langostas que arrasan toda la vegetación y cultivos a su paso, capaces de devorar en un día lo que consumen 35 mil personas en el mismo período. Una amenaza sin precedentes para la seguridad alimentaria. La población de langostas se ha multiplicado por 8mil en menos de un año, según indican los expertos debido a la sucesión de varios efectos climatológicos.

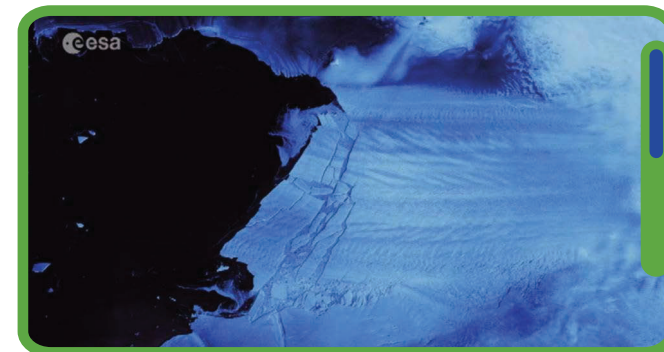
CAMBIO CLIMÁTICO

- De Reino Unido a Italia, Holanda, Francia, Portugal o España se derriten bajo una ola de calor en la que se han registrado temperaturas por encima de los 40 grados; en Bangladesh, sufren el peor monzón de las últimas dos décadas.
- La borrasca Alex causa estragos debido a las inundaciones, tanto en el sureste de Francia como en la región del Piamonte; «La Niña» deja en Camboya inundaciones que afectan a más de 245.000 personas; el huracán ETA, implacable a su paso por Centroamérica deja devastación; la tremenda fuerza de varios tornados y tormentas han golpeado así Nueva York, y así numerosos
- Un enorme iceberg del tamaño de la isla de la Gomera se ha desprendido de la Antártida, fragmentado en numerosos bloques que flotan a la deriva en el océano.
- El Mont Blanc, en los Alpes franceses, se descongela a pasos agigantados. Si no se frena el calentamiento global, a finales de este siglo habrá perdido el ochenta por ciento de su superficie.
- Para evitar que el Presena, glaciar situado al norte de Italia, se derrita ante la llegada del verano, cada año lo cubren de telas que permiten mantener la temperatura del hielo. Desde hace más de 20 años este glaciar no para de derretirse y ya ha perdido casi un tercio de su volumen.
- En mitad del Ártico un hombre transporta una caja de gran valor: contiene semillas que se almacenan en la Bóveda global, una instalación construida en una isla a medio camino entre Noruega y el polo norte para proteger los cultivos vitales de todo el mundo ante un posible desastre mundial.

- El deshielo ártico y la falta de alimentos ha convertido en habituales las excusiones de osos polares a zonas habitadas.
- La muerte masiva de elefantes en Botsuana se debe a una cianobacteria que se encuentra en el agua y que, con el aumento de temperaturas, genera toxinas.
- Los incendios que asolan Australia dejan a su paso la desolación y destrucción de fauna y flora en una muy amplia extensión del territorio, provocando una situación extrema e irreversible. Una catástrofe natural que está causando graves problemas para la salud en Sydney, donde el humo ha cubierto la ciudad, disparando el máximo permitido los niveles de contaminación. Los expertos aseguran que se trata de una nueva generación de incendios forestales, con mayor capacidad de destrucción debido al cambio climático.
- Incendios que se propagan dejando una nube de humo que cubre más de mil kilómetros del estado de California en Estados Unidos, la prensa habla de «apocalipsis climático».
- El Amazonas vuelve a arder en llamas, poniendo nuevamente en peligro el pulmón del mundo en Brasil.

MODA SOSTENIBLE

Mientras la Semana de la Moda de Nueva York exhibe la opulencia, hay otros diseñadores que apuestan por tejidos reciclados, defendiendo una moda sostenible, creativa y saludable para el planeta, en un intento por frenar el impacto de la industria textil, la segunda más contaminante.



Las **plataformas digitales** del Grupo Mediaset también han servido de altavoz para la difusión de temas de índole social y ambiental.

MEDIO AMBIENTE/ CAMBIO CLIMÁTICO

Día Internacional de la Tierra

Día Internacional de la Tierra, con la contaminación en mínimos históricos por el aislamiento

Día Internacional del medio ambiente

- Bajo el lema «La hora de la naturaleza» se celebra hoy el Día Mundial del Medioambiente
- Ignacio Dean unió nadando 5 continentes y recorrió el mundo a pie: «El planeta nos está devolviendo su estrés»

Día Mundial de los Océanos

- Pescadores de basura: sacan del mar 152 toneladas de basura para reciclar

Día Internacional de la preservación de la capa de ozono

- Preocupación entre los científicos: los niveles de ozono sobre el Ártico alcanzan su mínimo histórico
- Se ensancha el agujero de ozono sobre la Antártida: los factores que lo están favoreciendo

Día Internacional libre de bolsas de plástico

El miedo al coronavirus dispara el uso de las bolsas de plástico:

CONTAMINACIÓN

- El aire más limpio del mundo está sobre el Océano Antártico
- El aumento de los niveles de dióxido de carbono podría provocar el «apocalipsis de los insectos»
- La NASA estudia la relación entre el medio ambiente y el COVID, incendios forestales, contaminación y otros
- Más letal que el coronavirus: la contaminación mata a cuatro millones de personas al año

CAMBIO CLIMÁTICO

- Sir David Attenborough: «Nos enfrentamos a la posibilidad real de una sexta extinción masiva»
- El contundente mensaje Greta Thunberg: «Los jóvenes traemos el cambio y nos silencian por miedo»
- Cumbre de Biodiversidad: «La emergencia climática amenaza nuestra supervivencia como especie»
- El hielo de la Antártida no ha estado intacto millones de años

- Las estatuas se funden: lo último para concienciar sobre el cambio climático
- El cambio climático en la profundidad del océano podrá ser siete veces más rápido en la segunda mitad del siglo
- África se está dividiendo lentamente en dos: se creará un nuevo océano, según los científicos
- El misterio de los océanos terrestres parece estar resuelto finalmente
- El océano Atlántico está experimentando un cambio no visto en 10.000 años
- Septiembre de 2020: el más cálido de la Tierra
- La Tierra sobrepasa su capacidad natural para regenerar los recursos en un año
- ¿Es cierto que el Sáhara podría volver a ser verde?
- Mega incendios climáticos: los nuevos desastres climáticos a causa del calentamiento global
- Miedo a nuevas inundaciones: los pueblos costeros de España más expuestos a temporales como Gloria
- El fuego en el Pantanal brasileño amenaza el mayor humedal del mundo
- Los incendios zombies amenazan el Ártico
- Adiós al humedal del Daimiel: la sequía «crónica» lo está secando del todo
- Baños de bosque: árboles que curan emociones y sentidos
- Consiguen transformar agua del mar en agua potable segura para beber
- «Por un futuro con agua»: Mediaset se une a la campaña para concienciar del derroche de agua

RESIDUOS

- Distinguir los símbolos es fundamental para un correcto reciclaje:
- Plástico soluble y no tóxico para la naturaleza: el invento ecológico de una empresa valenciana
- Los 10 objetos de plástico más contaminantes que se recogen en las playas
- Encuentran en una playa de Alicante una bolsa de patatas de hace 22 años
- Encuentran plástico en los tejidos y órganos humanos, incluido el cerebro
- Encuentran plástico dentro del pescado más consumido del Mediterráneo
- Envases de un solo uso: la lucha contra el coronavirus provoca un tsunami de plástico

- La pandemia contra el medioambiente: ya empiezan a verse guantes y mascarillas en los mares

IGUALDAD DE GÉNERO

- España no alcanzaría la igualdad salarial hasta el 2046: los planes del Gobierno frente a esta lacra
- «Estoy encerrada en casa con él»: la situación de la violencia de género en cuarentena por coronavirus
- En el trabajo, en las redes sociales o en la calle: «Hemos sido discriminadas por ser mujer»
- Kathy Sullivan vuelve a hacer historia: es la primera mujer en llegar al punto más profundo del océano
- Roy Galán explica el concepto de nuevas masculinidades: «La idea tradicional del hombre es un fracaso»
- Una carta de Lego a los padres de 1970 sobre educar en la igualdad que resulta necesaria hoy
- Challenge accepted, el movimiento en blanco y negro que reivindica la sororidad en Instagram
- Demet Özdemir alza su voz contra la violencia machista en Turquía: «No me gustan los hombres fuertes que someten a la mujer»»
- Frases feministas de las vips para inspirarte en el Día Internacional de la Mujer

DIVERSIDAD

- Cuando el diagnóstico llega décadas tarde: «Tengo 46 y acabo de saber que sufro TDAH»
- Cuarentena con un adolescente TDAH
- Roscón, el hijo de Samantha Vallejo-Nágera con síndrome de Down que le ha cambiado la vida: «Es lo máximo»
- Síndrome de Edwards: qué es, porqué se produce y cuál es su tratamiento
- Los políticos reivindican la diversidad sexual y los derechos del colectivo en el día del Orgullo LGTBI
- Elsa Ruiz explica el significado de «terf»: «Excluir a las mujeres trans del feminismo está muy mal»
- Día Internacional del Orgullo LGTBI: seis jóvenes orgullosos comparten su historia
- Ellas defienden la Visibilidad Lésbica
- Día contra la lgtbifobia: para tener un futuro mejor es necesario hacer memoria
- De Shiloh Jolie a Violeta Vidal: cuando los «hijos de» marcan hitos para los niños trans

COBERTURA COVID

Los canales de Mediaset España también se volcaron con la información vinculada con la COVID-19, para contribuir a aportar un poco de luz entre tanta desinformación, miedo y preocupación.

CUARTO MILENIO

El programa inició temporada con dos especiales sobre la COVID-19, donde intervinieron reputados expertos en virología, inmunología y biotecnología. "Origen" comenzó con un viaje al epicentro del coronavirus. Iker Jiménez se adentró en un laboratorio madrileño de alta seguridad en el que el virus, conservado a 180° bajo cero, ha sido secuenciado y aislado para su estudio; un equipo del programa se adentró en el mercado de Wuhan, así como en el hospital chino en el que empezó a tratarse la epidemia y en el Centro para la Prevención y Control de Enfermedades (CDC) de este país. El programa también mostró imágenes exclusivas del laboratorio P4 de Wuhan, centro de investigación autorizado para manejar los patógenos más peligrosos y mortales y acercó los testimonios de destacados disidentes que alertaron sobre la desaparición de investigadores, periodistas y youtubers que denunciaron públicamente la situación que realmente se vivía en el país asiático.

"Horizonte" analizó el futuro más inmediato, a través de entrevistas, testimonios y el análisis de expertos para abordar los cambios de paradigma que se han producido en el mundo como consecuencia de la pandemia; las patentes, vacunas y posibles tratamientos para combatir los efectos del coronavirus; la gestión de la crisis y de la información relacionada con la Covid-19 en distintos países. También acercó a la ciudadanía los reveladores testimonios de diversos afectados por la enfermedad que, tras padecerla, experimentaron diferentes secuelas y abordó cómo se vive la ausencia de los seres queridos sin haber podido llevar a cabo la despedida y qué se puede hacer para paliar sus efectos. El programa volvió a reunir a la mesa de expertos que en febrero de 2020 anunció, antes que nadie y en medio de acusaciones de alarmismo, lo que podría pasar; algo que desgraciadamente sucedió.

EN EL PUNTO DE MIRA

- UN PAIS EN VELA, reportaje monográfico dedicado al insomnio en la población, que aumentó de un 30% durante el confinamiento, abordó las causas y consecuencias, así como el incremento de consultas relativas a este problema.
- LA NUEVA CESTA DE LA COMPRA, abordó el cambio en los hábitos de consumo derivados de la crisis del coronavirus, en la dieta y en el precio de los alimentos.
- OMS, trató sobre la credibilidad de la institución y el cuestionamiento de su utilidad, a raíz de su papel en la crisis provocada por el COVID-19.
- REINVENCIÓN EMPRESARIAL, analizó cómo se estaban reinventando las empresas en España, a causa de la pandemia.
- RESIDENCIAS, abordó la situación de las residencias de ancianos y su capacidad para tratar enfermos de COVID-19 durante la pandemia.
- OPERACIÓN SALIDA investigó sobre cómo se estaba planificando la desescalada en las distintas regiones de la geografía española y las medidas de seguridad que se estaban estudiando de cara al primer verano de la pandemia.

TODO ES MENTIRA

El programa analizó la veracidad de los datos aportados por las autoridades y las diferentes instituciones, poniendo en descubierto posibles fallos en la gestión.

- TEM O NO TEM, sección en la que filósofos y sociólogos aportaron su análisis y recomendaciones para afrontar y superar el confinamiento.
- PALABRAS MAYORES, sección en la que Risto Mejide, a través de una videollamada, sorprendía en directo a una persona de edad avanzada confinada sola en casa, animándole a superar esa dura etapa.

PLANETA CALLEJA

El programa ofreció una entrega especial dedicada a la investigación de las vacunas contra la covid-19 con el objetivo de aportar luz sobre cuestiones que pueden cambiar el futuro de la humanidad a corto plazo y sobre las que existen dudas e incertidumbres entre la población. Calleja visitó a científicos en distintos puntos de España y habló con ellos sobre las vacunas contra la COVID-19. Tras unas exhaustivas medidas de seguridad, Jesús Calleja accedió al interior de uno de los centros de bioseguridad de nivel 3 plus donde, junto con el CSIC, se está desarrollando la vacuna más avanzada contra el coronavirus en España.

El programa también contó con la intervención del entonces ministro de Sanidad Salvador Illa y del ministro de Ciencia e Innovación Pedro Duque, para responder a preguntas relacionadas con las vacunas anti COVID-19 que llegarían a España.

Otra entrega especial estuvo dedicada al Dr. Fernando Simón, director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias y rostro más visible de los comunicados oficiales del gobierno sobre la pandemia de la Covid-19. Simón no solo vivió una aventura deportiva con Calleja sino que también ofreció reveladores declaraciones sobre el pasado, el presente y el futuro de la pandemia, un futuro no exento de esperanza y sobre otras cuestiones relacionadas con la enfermedad.



INFORME COVID CON ÍKER JIMÉNEZ

Iker Jiménez, al frente de un grupo de reputados virólogos, médicos e investigadores científicos, analizó nuevos interrogantes sobre la Covid-19 aún sin respuesta: la incidencia del coronavirus en los niños y la derivación en diferentes patologías; las distintas vías del contagio del agente infeccioso; la efectividad de las medidas implementadas, así como los errores cometidos; la falsa creencia en torno a la imposibilidad de volver a contagiarse por parte de quienes superaron el virus; las secuelas de la enfermedad; la prevención en centros educativos; un virus en constante cambio. En exclusiva y en la primera entrevista que concedió a la televisión europea, a Li-Meng Yan, entrevistó a la viróloga china huida a Estados Unidos por miedo a las represalias. La doctora Li-Meng Yan era una de las virólogas encargadas de estudiar el coronavirus en un laboratorio de referencia de la OMS en la Universidad de Salud Pública de Hong Kong, hasta que sus descubrimientos la llevaron a tener que huir de China a Estados Unidos. En su entrevista a Iker Jiménez, la viróloga e inmunóloga asiática explicó cómo y por qué, en su opinión, el virus fue liberado de forma consciente.

EL PROGRAMA DE ANA ROSA

El 29 de enero, cuando Europa desconocía que la pandemia estaba a la vuelta de la esquina y parecía un problema chino, el programa entrevistó a Fernando Simón, Director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias del Ministerio de Sanidad.

Desde el principio, el programa abordó la pandemia desde cada uno de sus puntos de vista: científico, sanitario, de las víctimas, de sus familiares, del mundo laboral, del turismo, psicológico, de la soledad, de los cambios de hábitos, o la estresante vuelta al colegio en tiempos de pandemia, entre otros muchos temas abordados. Se dio voz a investigadores, epidemiólogos, virólogos, inmunólogos, políticos, médicos, enfermos del virus, enfermos recuperados pero con secuelas, personas en cuarentena, familiares de personas fallecidas a causa del virus, a todo tipo de asociaciones de trabajadores, a quienes sufrieron el cierre o el ERTE. También se dio voz a las colas del hambre y los movimientos de solidaridad.

SALVAME

Los protocolos seguidos para continuar emitiendo en directo llevaron a prescindir del público, contar con menos gente en el equipo, menos cámaras y mantener las distancias de seguridad apropiadas. En uno de los programas, Jorge Javier Vázquez pedía a uno de los cámaras que mostrase el plató, sin público y, sobre todo, con muchos menos colaboradores, a quienes dirigía un mensaje: "Esta no es la televisión que conocemos, ojalá pronto estemos todos juntos celebrando la vida, os echamos mucho de menos, esto no es lo mismo sin vosotros".

Durante el confinamiento el programa intentó rendir homenaje a distintos colectivos: Belén Esteban dirigió su homenaje a todas las personas mayores que se encontraban pasando el confinamiento solas; Mila Ximénez escribió una emotiva carta en la que deba las gracias a los sanitarios que luchaban en primera línea contra el virus; también se destacó a todos aquellos sectores que debían continuar con su labor para que la población pudiera mantener el confinamiento en sus hogares sin que le faltase nada. En este sentido, se reconoció especialmente la labor de los servicios de limpieza que, a diario, hacían posible que la labor de Mediaset España no parase.

Asimismo, contó con la intervención de especialistas para entender cómo el período de confinamiento podía afectar a la sociedad y qué medidas tomar, abordando entre otras cuestiones, el tema del sueño y las pautas a seguir para dormir bien. La sección del Dr. Jesús Sánchez Martos se adaptó a la crisis del coronavirus para orientar y ofrecer consejos a los espectadores. También sirvió de altavoz para acercar los testimonios de personas anónimas, así como también de personalidades del deporte, los medios de comunicación, el arte y rostros conocidos de diferentes disciplinas. El desgaste físico y emocional que sufría el personal sanitario ante la incertidumbre de existencia de material sanitario suficiente y luego, ante la avalancha de contagios e ingresos en UCI, fue reflejado en el programa, así como también la perspectiva económica y las posibles alternativas tras la crisis provocada por la pandemia.

VIVA LA VIDA

El programa adaptó sus contenidos a las necesidades de información, destacando la importancia de respetar las normas del estado de alarma y enviando un mensaje a la ciudadanía para que permaneciera en su casa a no ser que fuera estrictamente necesario. Entre otros contenidos, abordó cómo estaban llevando el aislamiento distintos colaboradores de la cadena; pasó 24hrs con un equipo de sanitarios; abordó el tema de los ERTE, el cierre de negocios, los movimientos solidarios.



MEDIASETespaña.

La compañía se sumó, a través de sus canales, a la iniciativa #EstoNOtienequePARAR, para dinamizar la actividad económica tras la crisis de la Covid-19. Los programas del Grupo se pusieron al servicio de esta iniciativa lanzando mensajes y construyendo contenidos en los programas en torno a la misma, puesta en marcha para reconocer los esfuerzos de todos aquellos que no pararon su actividad para que la economía siguiera funcionando y la población tuviera cubiertas sus necesidades y generar un viento de cola para que, pasado el Estado de Alarma, la economía y la sociedad española pudiese despegar más rápido.

Junto a la marca de juguetes Hasbro, la compañía lanzó la iniciativa «JUGAR EN CASA MOLA», para fomentar el ocio familiar durante el periodo de confinamiento por la pandemia.

A través del microsite [//www.telecinco.es/jugarencasamola](http://www.telecinco.es/jugarencasamola) se puso a disposición de niños y mayores consejos, desafíos, pruebas e ideas de actividades para que toda la familia pueda pasar el tiempo en casa de la mejor manera posible.

Las campañas de comunicación social del Grupo también reforzaron los mensajes de apoyo y concienciación ante la pandemia. "Muchos pueden curar, pero todos podemos prevenir" apeló al sentido de responsabilidad de los ciudadanos para extremar las precauciones ante los contagios, poniendo el foco en la importancia de seguir las normas decretadas por el Ministerio de Sanidad para frenar los contagios. "¡Gracias por quedarte en casa!" reflejó la gratitud a todos los espectadores que, siguiendo las recomendaciones de las autoridades, permanecían en sus hogares para frenar el avance de la enfermedad. Además, fue un reconocimiento público a los sanitarios por la labor encomiable que han desarrollado desde el inicio de la crisis sanitaria. Por su parte, con la iniciativa "De balcón a balcón", Mediaset España ofreció su particular ventana de la televisión y las redes para mostrar las iniciativas solidarias surgidas durante el confinamiento. "Juntos avanzamos seguros" transmitió consejos sobre la utilización las mascarillas, la forma segura de saludar a familiares y amigos, la actitud en el entorno laboral o el lugar adecuado para desechar los guantes y las mascarillas.

Durante la pandemia, el Grupo emitió diversas piezas y autopromociones de apoyo a los ciudadanos, de ánimo ante el confinamiento y de apoyo a los trabajadores de sectores esenciales. Entre otras:

- YoMeQuedoEnCasa, con un mensaje positivo y de ánimo a través de los presentadores del Grupo.
- TODOS JUNTOS LO CONSEGUIREMOS. GRACIAS, en agradecimiento a los sanitarios, policías, militares, transportistas, personal de supermercado, farmacéuticos. A todos los que tienen que salir a trabajar y a todos los que, por responsabilidad se quedan en casa.
- APLAUSOS, un aplauso a los sanitarios en agradecimiento por su labor.
- MEDIASET, EL VALOR DE LA INFORMACIÓN, un homenaje a los profesionales de la televisión que continúan trabajando durante la pandemia.
- MEDIASET SIEMPRE CONTIGO, en un periodo tan complicado para la ciudadanía, el Grupo se marca como objetivo hacerle compañía y hacerle feliz.
- ASÍ ES MEDIASET, las personas y profesionales que conforman la familia Mediaset.
- POR FIN ES LUNES, con un mensaje de optimismo ante la llegada de la denominada "nueva normalidad".
- DÍA DE LA MADRE, mensaje especial a todas las madres en un momento en el que los abrazos y besos propios del día han debido guardarse para otro año.

- STAY AT HOME, con un mensaje de compañía a los espectadores, para que se queden en casa.
- CARLOS JEAN, KIDS IN DA HOUSE, con sesiones de house del DJ Carlos Jean en directo, para toda la familia.
- MTMAD, CONCURSO "QARENTA", para hacer más amena la cuarentena a los espectadores.
- SE LIMPIO, SÉ GUAY, con consejos en forma de canción, para sensibilizar a los más pequeños sobre los cuidados a tener en cuenta para protegerse del virus.
- #QUEDATEENCASACONBOING, con mensajes directos para involucrar a los más pequeños en el objetivo de no salir a la calle durante el confinamiento.
- TOONIDEAS PARA HACER EN CASA, con ideas de actividades para hacer en casa durante el período de confinamiento, relacionadas con los personajes de Boing y presentadas por Toony Tube.
- NUNCA NOS HEMOS IDO, comienza la desescalada hacia la "nueva normalidad" y Mediaset España sigue al lado de los espectadores.
- SÉ PRUDENTE PARA SER LIBRE, ante el fin de la desescalada y el comienzo de los rebrotes de contagios, se incorporan mensajes sobre la importancia del uso de la mascarilla, la utilización del hidroalcohol, la ventilación de espacios, las medidas en transporte público, etc. "Depende de mí, depende de ti".
- DEPENDE DE MÍ, DEPENDE DE TI, donde rostros jóvenes conocidos del entorno Mediaset España lanzan un mensaje de responsabilidad a todos los jóvenes frente a su comportamiento ante la pandemia.

GESTIÓN DEL BIENESTAR Y PROTECCIÓN DE MENORES

En los programas de actualidad, como "El programa de Ana Rosa", "Ya es mediodía", "Cuatro al día" o magazines que incluyen secciones de actualidad como "Viva la vida", se vigila de manera especial cualquier contenido relativo a menores y a las consecuencias que su aparición pueda acarrearles. También se pone especial énfasis a la hora de preservar la identidad y los datos que puedan afectar a su integridad o a la de otras personas relacionadas. En ese sentido, en muchos de ellos se trabaja con programas de edición digital (X-Cloud) con el fin de mejorar y optimizar los recursos audiovisuales; unos medios que permiten directamente al redactor usar herramientas como tapar la cara a menores para proteger su identidad, ocultar matrículas, o distorsionar voces, sin tener que pasar por cabinas de edición.

Es línea editorial de "Ya es Mediodía", el proteger la identidad de los menores implicados en sucesos o temas violentos, pero no por ello dejar de denunciar el caso.

En "Samanta y la vida de...", para proteger la dignidad, y evitar las situaciones de estrés, desde el departamento de contenidos, dirección y subdirección, se trabajó junto con los protagonistas, sus representantes y sus familiares, con el objetivo de crear un ambiente de confianza mutua que permitió llevar a cabo las grabaciones sin ningún estrés, ansiedad o situaciones límites para las personas involucradas. Gracias a ello, el equipo recibió muy buen feedback por parte de todos los protagonistas, quienes destacaron el tacto con el que se trataron todos los temas personales y familiares.

En "Acosados" la psicóloga Cristina Peralvo participó en los programas para explicar qué supone a nivel psicológico el acoso recibido por los protagonistas del programa (y ratificado por los tribunales). Los participantes relataron que necesitaron tratamiento psicológico durante el tiempo que duró el acoso y para evitar su exposición respecto a las experiencias que vivieron, el programa optó por realizar reconstrucciones ficcionadas de los hechos denunciados. Además, para proteger las historias de los protagonistas, no se desvelaron los sitios exactos donde se

produjeron los hechos, en materia de protección de menores, al ser un programa donde se relatan experiencias muy duras, sobre todo en el terreno del acoso sexual, se decidió su calificación para mayores de 16 años a la hora de su emisión.

En Sálvame Diario, con el apoyo de la coach Cristina Soria se cuidó el estado emocional de los colaboradores, quienes recibieron su asesoramiento para enfrentar momentos difíciles, tanto personales como profesionales.

La sección «Una preguntita, doctor» dirigida por el doctor Jesús Sánchez Martos, ha promovido y abordado medidas de prevención contra el COVID 19, aspectos médicos y dudas de los espectadores.

En el desarrollo normal de su actividad, Mediaset España gestiona la participación de artistas menores de edad en sus programas siguiendo estrictamente los criterios y procedimientos establecidos por la Consejería de Empleo de la Comunidad de Madrid, garantizando que no se vulneren sus derechos a la educación y al disfrute de su tiempo de ocio. A su vez, el Código Ético regula las conductas individuales para evitar actitudes que puedan calificarse como corrupción de menores. Por otra parte, Mediaset España lleva a cabo una constante revisión de sus actividades y de los escenarios donde trabajan los menores para garantizar su plena seguridad y el absoluto respeto de sus derechos.

