

TEMAS RELEVANTES

A través de un **análisis de materialidad** que se lleva a cabo cada 3 años, Mediaset España identifica y da respuesta a aquellos asuntos considerados relevantes por sus distintos grupos de interés, que reflejan los impactos del negocio en el ámbito social, ético y ambiental. Asimismo, anualmente se revisa que ningún asunto relevante acontecido durante el año, derivado tanto de un cambio normativo como de tendencias locales y globales o nuevos requerimientos de información por parte de los principales grupos de interés, quede fuera del ámbito de reporte.

PRIORIDADES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE

Gestión y reducción de impactos

GESTIÓN DE LAS PERSONAS

Igualdad de género- no discriminación

Inclusión

Salud y seguridad

CIBERSEGURIDAD

Seguridad de la información

IMPACTO SOCIAL

Publicidad responsable

Accesibilidad de los productos

Reflejo de la diversidad en los contenidos

Apoyo a la comunidad

GOBERNANZA

Composición y transparencia en la gestión del Consejo de Administración

DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES

Libertad de expresión

Derecho a la privacidad

ÉTICA E INTEGRIDAD

Transparencia e integridad en las prácticas de negocio

Gestión responsable de la cadena de valor

PRIORIDADES DIRECTIVOS

RESILIENCIA

ENTORNO REGULATORIO

ÉTICA E INTEGRIDAD EN LA GESTIÓN

Transparencia e integridad en las prácticas de negocio

Sistema de gestión de riesgos

Independencia del contenido editorial

Respeto a los principios de libre competencia

Transparencia fiscal

Gestión responsable de la cadena de valor

GOBERNANZA

Composición del Consejo de Administración y transparencia en la gestión

CIBERSEGURIDAD

Seguridad de la información y de las infraestructuras

DATOS PERSONALES

Transparencia y responsabilidad en la gestión de datos personales

GESTIÓN DE LAS PERSONAS

Igualdad de género- no discriminación

Inclusión

Gestión del talento y desarrollo de carrera

Evaluación del desempeño y retribución equitativa

Medidas de conciliación

Salud y seguridad

Diálogo social en el entorno laboral

IMPACTO SOCIAL

Confianza en los medios como fuente de información

Acceso seguro a los contenidos

Contenidos accesibles

Gestión de los impactos negativos de los contenidos

DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES

Libertad de expresión

Privacidad

Propiedad intelectual

MEDIO AMBIENTE

Gestión y reducción de impactos