

Madrid, 15 de julio de 2021

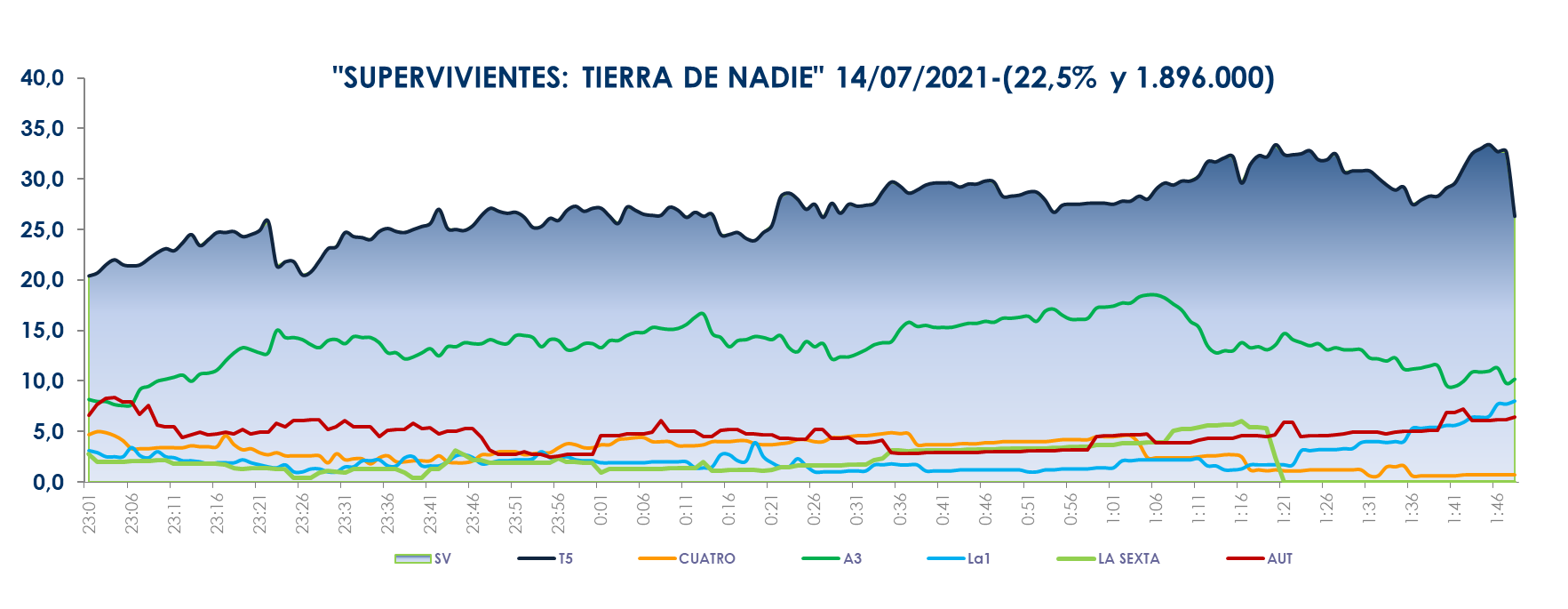
**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’, lidera el miércoles ante el mínimo histórico de ‘Mask Singer’, al que supera en 7,5 puntos**

**Con un 22,5% y 2,2M, anotó su tercer mejor dato de la temporada tras aventajar en 7,5 puntos a la oferta de Antena 3 (15%), con sus principales seguidores entre los espectadores menores de 24 años (26,3%)**

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie: Express’ (17% y 2,2M) fue lo más visto del día y lideró su franja con casi 6 puntos más de que la oferta de su inmediato competidor (11,2%)**

**Cuatro se impuso a La Sexta en la tarde (6,5% vs. 5,9%) con ‘Todo es mentira’ (6,2%), ‘Todo es mentira Bis’ (6,4%) y ‘Cuatro al día’ (6,7%), con datos por encima de su competencia**

Con casi **1,9M de espectadores y un 22,5% de *share***, **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’** fue la opción favorita para los espectadores en su franja registrando **su tercer mejor** **cuota de pantalla de la temporada**. Aventajó en 7,5 puntos a la oferta de Antena 3 (15%) en cuya franja se emitió una nueva entrega de ‘Mask Singer’ (15,2% y 1,4M) registrando el dato de audiencia más bajo de su historia, tanto en número de espectadores como en cuota de pantalla.



La gala de **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’** creció de forma notable entre los espectadores menores de **24 años (26,3%)**. Superaron la media nacional los mercados regionales de **Canarias** (28,2%), **Andalucía** (28%), **Murcia** (26,9%), **Galicia** (23,3%) y el denominado **‘Resto’** (23,4%). Emitió el spot más visto del miércoles (Cruzcampo), a las 23:22 horas, con un 5,9% de rating publicitario.

Previamente, **‘Supervivientes: Tierra de Nadie: Express’** (17% y 2,2M) fue el **espacio con mayor audiencia del día**, con casi 6 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (11,2%).

**Telecinco** fue ayer la **televisión más vista de la jornada** con un 16,6% de *share* y lideró prácticamente todas las franjas del miércoles: la **mañana** (17,1%) gracias a **‘El programa del verano’** (18,2% y 525.000), que de nuevo se impuso a ‘Espejo Público Verano’ (13% y 371.000); la **tarde** (17,4%), donde una jornada más dictaron sentencia **‘Sálvame Limón’** (12,8% y 1,4M) y **Naranja** (17,3% y 1,5M) frente a la oferta de su competidor en ambas franjas (9,9% y 12,7%); el ***prime time*** (16,4%); el ***late night*** (24,3%), el ***day time*** (16,7%) y el ***target* comercial** (17,6%).

**El tándem ‘Todo es mentira’ y ‘Cuatro al día’ otorgan la victoria de Cuatro sobre La Sexta en la franja de tarde**

Por lo que respecta a la oferta de Cuatro, **‘Todo es mentira’** (6,2% y 684.000) se impuso en 1 punto a La Sexta en su franja (5,2%), creciendo hasta el 7,6% en *target* comercial. Y **‘Todo es mentira bis’** (6,4% y 664.000), con 1,5 puntos más que su competidora, sumó 1,2 puntos en *target* comercial hasta registrar un 7,6% de *share*. En ambas ediciones fueron los espectadores de 25 a 34 años sus principales seguidores con un 11,3% y un 9,2%, respectivamente.

Y **‘Cuatro al día’** (6,7% y 568.000), con un 7,7% en *target* comercial, también se impuso a la oferta de La Sexta en su franja (6%).

Con estos resultados, **Cuatro** se situó ayer por delante de La Sexta en la franja de **tarde** (6,5% vs. 5,9%) y también le superó en el ***prime time*** (5,7% vs. 4,5%) y el ***late night*** (5,6% vs. 3,3%).