

Madrid, 6 de julio de 2021

**El estreno de ‘Los relojes del diablo’ aventaja en 2,5 puntos a La Sexta y propicia que Cuatro se imponga a su directo competidor en *prime time* y *late night***

**Con un 5,6% y 612.000 espectadores, el arranque de la serie creció al 5,8% en *target* comercial, superando a La Sexta en todos los *targets***

El debut de **‘Los relojes del diablo’** en Cuatro congregó una media de 612.000 espectadores y un 5,6% de *share*, estableciendo una ventaja de 2,5 puntos sobre la oferta de La Sexta (3,1%) en la franja. La ficción creció hasta el 5,8% en *target* comercial, situándose sobre su directo competidor en todos los *targets.* Superó su registro medio en los mercados regionales de Aragón (8,3%), Valencia (8,1%), Asturias (7,4%), Madrid (6,5%), Murcia (6,5%) y en el denominado ‘Resto’ (6,3%).

En Cuatro también destacaron los resultados de **‘Todo es mentira’** (6,7% y 737.000) y **‘First dates’** (7,6% y 984.000) frente al 5,6% y 5,2% de *share* alcanzados por su competidor en las respectivas franjas. Con estos datos, **Cuatro adelantó ayer a La Sexta** en las franjas de ***prime time*** (5,6% vs. 4,6%) y de ***late night*** (4,8% vs. 3,1%).

Por su parte, **Telecinco fue la televisión más vista** del lunes con un 15,5% de *share* y lideró las franjas de **mañana** (18,5%), **tarde** (19,4%), ***late night*** (14,5%), ***day time*** (16,7%) y ***target* comercial** (16,3%).

En la **tarde** aventajó en 5,7 puntos a Antena 3 (13,7%), gracias al comportamiento de sus programas **‘Sálvame limón’** (13,7% y 1,4M) y **‘Sálvame** **naranja’** (19,4% y 1,7M), con datos por encima de su principal competidor (10,9% y 12,9%, respectivamente). En esta banda horaria se encontraba el nuevo emplazamiento de la telenovela de Antena 3 ‘Tierra amarga’ (13,7% y 1,2M), 5,7 puntos por debajo del resultado de Telecinco en su estricta competencia (19,5%). En *target* comercial, principal parámetro de audiencias desde el punto de vista comercial, las ediciones limón y naranja de ‘Sálvame’ marcaron un 14,2% y 19,2%, respectivamente, frente al 9,5% de la telenovela. Por *targets* de edad, **‘Sálvame Naranja’** -el espacio con el que competía- cuenta con los **jóvenes de 25 a 34 años (23,6%) y 35-54 (21%) como públicos más afines**, frente a ‘Tierra amarga’,con los espectadores mayores de 65 años como principales sus seguidores (19,6%), quedando con un 5,1% y un 7,6% de cuota en públicos jóvenes.

Además, **Factoría de Ficción** (2,9%) fue ayer la **televisión temática más vista** del lunes igualando su segundo mejor día del año. La película **‘Fast & Furious 5’** fue la **emisión con mayor audiencia** de la jornada en estas televisiones (3,9% y 429.000), repitiendo la segunda mejor marca de cine en el año en FDF.