

Madrid, 24 de junio de 2021

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’, líder absoluto, iguala su mejor *share* de la temporada (16,5%) e impulsa a la victoria de Cuatro en el *late night* (17,9%)**

**Con un 16,5% y 1,6M triplicó a la oferta de La Sexta (5,5%) y aventajó en más de 3 puntos a la de Antena 3 (13,4%), con sus principales seguidores entre los espectadores de 13-24 años (21,2%), horquilla de edad en la que multiplicó por 3 el resultado de Antena 3 (7%) y por 10 el de La Sexta (2%).**

**Cuatro anotó ayer su segundo mejor martes del año (7,9%) y el tercer mejor *prime time* de la temporada (9,5%)**

**El partido de la Eurocopa entre la Rep. Checa e Inglaterra en Telecinco (17% y 2,4M) lideró su franja y arrasó entre los jóvenes con un 28,7% de *share***

Con más de **1,6M de espectadores y un 16,5% de *share***, **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro** fue la opción favorita para los espectadores en su franja igualando su **mejor cuota de pantalla de la temporada**. Triplicó a la oferta de La Sexta (4,3%) y aventajó en 3,1 puntos a la de Antena 3 (13,4%). Creció en *target* comercial hasta registrar un 17,3% frente al fuerte descenso de casi 5 puntos de la oferta de Antena 3 (10,7%), con los espectadores mayores de 65 años como sus principales seguidores (23,4%).

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro** creció de forma notable entre los espectadores **jóvenes de 13 a 24 años (21,2%),** el público con el perfil más atractivo para los anunciantes, el **triple que la oferta de Antena 3** (7%) **y una ventaja de 19,2 puntos sobre La Sexta** (2%) en este parámetro**.** Superaron la media nacional los mercados regionales de **Canarias** (20,9%), **Andalucía** (18,8%), **Aragón** (17,6%), **Castilla la Mancha** (17,5%), **Murcia** (17,4%) y el denominado **‘Resto’** (17,5%).

Con estos resultados, **Cuatro** anotó ayer su **segundo mejor martes del año** con un 7,9% de *share*, por delante de La Sexta (7,2%). También le superó en la franja de ***prime time*** (9,5% vs. 6,4%), con su **tercer mejor dato de la temporada** y fue la **televisión más vista en el** ***late night*** (17,9%), triplicando a La Sexta (5,2%) y estableciendo una ventaja de 7 puntos sobre Antena 3 (10,9%).

**El Rep.Checa-Inglaterra de la Eurocopa en Telecinco arrasa entre los jóvenes con un 28,7% de *share***

Por lo que respecta a Telecinco, la emisión del encuentro de fútbol de la Eurocopa entre la **Rep.Checa e Inglaterra** lideró su franja en *prime time* con un 17% de *share* y 2,4M de espectadores. Creció al 20,9% en *target* comercial con los espectadores de **13 a 24 años como sus principales seguidores, con un 28,7% de *share*.**

Telecinco lideró ayer el ***day time*** (14,1%) con el triunfo de las franjas de la **mañana** (18,2%) gracias a **‘El programa de Ana Rosa’** (20,1% y 575.000), que se impuso con 8,5 puntos de ventaja sobre ‘Espejo Público’ (11,6% y 329.000). Y la **tarde** (16,5%) donde una jornada más dictaron sentencia **‘Sálvame Limón’** (13,9% y 1,5M) y **Naranja** (16,9% y 1,5M) frente a la oferta de su competidor en ambas franjas, en las que anotó un 8,5% y un 12,6%, respectivamente.

Entre las **televisiones temáticas**, **Factoría de Ficción (2,5%)** compartió el liderazgo del martes con Nova, seguidas por **Energy** (2,1%).