

Madrid, 16 de junio de 2021

La campaña ‘12 Meses Contra la Basuraleza’, clave en el éxito de la acción de recogida de residuos de Proyecto LIBERA con datos récord: 114 toneladas en 1.100 puntos naturales del país

**Más de 11.000 voluntarios y 119 ayuntamientos han participado en la iniciativa ‘1m2 contra la basuraleza’ del pasado sábado tras inscribirse en la web** [**www.proyectolibera.org**](http://www.proyectolibera.org) **y crear su propio punto de recogida. Un año más, la Reina Doña Sofía, a través de su Fundación, ha participado como voluntaria.**

**Mediaset España, que a través de 12 Meses ha emitido desde mayo dos spots en los que Isabel Jiménez y Santi Millán invitaban a los espectadores a inscribirse en la gran recogida, ha participado a través de un grupo de profesionales de la compañía encabezado por la periodista, con la creación de un punto de recogida cercano a su sede.**

**Entre la basuraleza retirada, han destacado colillas, envoltorios, toallitas y mascarillas, además de otros residuos más voluminosos como televisores, frigoríficos, muebles, enseres varios y ropa.**

**‘1m2 contra la basuraleza’**, la **gran recogida de residuos abandonados en la naturaleza** desarrollada el pasado 12 de junio por el Proyecto LIBERA con el impulso de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, promovida por 12 Meses y con la participación como voluntaria de su **Majestad la Reina Doña Sofía** a través de su Fundación, **ha resultado todo un éxito en su quinta edición.**

La **acción**, que ha contado previamente con el apoyo de la campaña **‘12 Meses Contra la Basuraleza’** con la prescripción de Isabel Jiménez y Santi Millán y el apoyo de todos los programas e informativos de Telecinco y Cuatro, se ha saldado con la recogida de un total de **114 toneladas de residuos** abandonados, lo que supone un récord histórico para la acción en sus ocho ediciones tras las 83 toneladas retiradas en la última gran recogida, celebrada en 2019.

Esta vez, se han limpiado **cerca de 1.100 espacios** naturales de todo el país, una cifra que representa más del doble de los puntos de recogida de la última edición anterior a la pandemia, debido al cumplimiento de distancia social exigido dentro del protocolo anti COVID implantado por Proyecto LIBERA en la inscripción a través de su web, y en los que han colaborado un total de **119 Ayuntamientos** y más de **11.000 voluntarios**.

Entre las toneladas de basuraleza retirada, han destacado nuevamente **colillas, envoltorios, toallitas, latas, preservativos y mascarillas, además de otros residuos más voluminosos como televisores, frigoríficos, muebles, enseres varios y ropa.**

Caras conocidas de Mediaset España como **Isabel Jiménez, Nuria Marín, Matías Prats, Alba Lago, Ricardo Reyes y Elia Gonzalo** formaron parte el pasado viernes de uno de los equipos coordinados para la recogida de residuos en una zona de campo en las afueras de Madrid con el objetivo de **sensibilizar y movilizar a la ciudadanía para que, durante todo el verano y a futuro, se responsabilice y se comprometa a mantener el medio ambiente libre de residuos**, evitando el impacto negativo de su abandono, además de paliar el impacto paisajístico.

**Todo el potencial de comunicación de Mediaset España, contra la basuraleza**

Mediaset España ha desplegado para este fin todo su potencial de comunicación para la difusión de estos mensajes y su especial llamamiento a la acción del pasado viernes a través de **dos spots protagonizados por Isabel Jiménez y Santi Millán,** que han sido emitidos a lo largo de mayo y hasta el pasado 12 de junio en sus canales de televisión en diferentes franjas horarias.

En ellos, ambos prescriptores explicaban que ***“disfrutar de la playa en familia, tiene su punto. Subir a la montaña con amigos, tiene su punto. Apúntate en Proyecto Libera y crea tu propio punto de recogida. Pongamos punto final a la basura en la naturaleza. Ser parte de la solución es un puntazo”****.*

Además, ha ampliado al máximo el alcance de la iniciativa con una serie de **acciones especiales y reportajes de actualidad** en Informativos Telecinco y algunos programas de producción propia, tanto de actualidad como de entretenimiento.

La campaña, disponible en la **web oficial de** [**12 Meses**](https://www.mediaset.es/12meses/), también ha tenido reflejo en los soportes digitales de **Mediaset España**, así como en [www.proyectolibera.org](http://www.proyectolibera.org), donde los interesados pudieron inscribirse en la iniciativa **‘1m2 contra la basuraleza’, respetando las normas de seguridad anti COVID que se detallaban en la web**.

Más información:

* [www.12meses.es](http://www.12meses.es)
* Twitter: [@12\_meses](https://twitter.com/12_meses)
* Facebook: [/12meses](https://www.facebook.com/12meses)
* Instagram: [@12\_meses](https://www.instagram.com/12_meses/)