

Madrid, 9 de junio de 2021

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro lidera entre las tv comerciales y amplía su seguimiento entre los jóvenes (25,5%)**

**Con un 14% y 1,4M triplicó a La Sexta (4,3%) y aventajó en 1,2 puntos a oferta de Antena 3 (12,8%), con sus principales seguidores entre los espectadores de 13-24 años (25,5%), horquilla de edad en la que multiplicó por 3 el resultado de Antena 3 (6,6%) y por 12 el de La Sexta (2%).**

**Telecinco registró ayer nuevos hitos en martes de la temporada con su segunda mejor mañana (21,1%), gracias al segundo mejor *share* de ‘El programa de Ana Rosa’ (23,4%) y la mejor cuota de pantalla de ‘Ya es mediodía’ (16,9%)**

Con más de **1,4M de espectadores y un 14% de *share***, **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro** fue la opción favorita para los espectadores de las televisiones comerciales en su franja. Triplicó a La Sexta (4,3%) y aventajó en 1,2 puntos a oferta de Antena 3 (12,8%). Creció en *target* comercial hasta registrar un 14,8% de cuota de pantalla frente al fuerte descenso de 4,2 puntos de la oferta de Antena 3 en la franja (8,6%), con los espectadores mayores de 65 años como sus principales seguidores (16,8%).

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro** creció de forma notable entre los espectadores **jóvenes de 13 a 24 años (25,5%),** el público con el perfil más atractivo para los anunciantes, el triple que la oferta de Antena 3 (6,6%) y una ventaja de 23,5 puntos sobre La Sexta (2%) en este parámetro. Superaron la media nacional los mercados regionales de **Castilla la Mancha** (17,5%), **Canarias** (16,5%), **Galicia** (16,4%), **Andalucía** (15,3%), **Aragón** (14,8%), **Castilla y León** (14,7%) **Murcia** (14,4%) y el denominado **‘Resto’** (14,5%).

Con estos resultados, **Cuatro** se impuso a La Sexta en el ***prime time*** (6,8% vs. 6,2%) y fue la **televisión comercial más vista en el** ***late night*** (13,9%), cuadruplicando a La Sexta (3,5%).

**‘El programa de Ana Rosa’ y ‘Ya es mediodía’ conceden a Telecinco su segunda mejor mañana en martes de la temporada**

La principal cadena de Mediaset España volvió a ser ayer la **televisión más vista del día** (14,4%) y lideró la franja de ***day time*** (16,1%) gracias al buen comportamiento de sus emisiones: en **la mañana** (21,1%), con su **mejor dato en martes de la temporada**, gracias a **‘El programa de Ana Rosa’** (23,4% y 662.000), que con su **segundo mejor martes del curso televisivo** amplió su ventaja a 10,5 puntos sobre ‘Espejo Público’ (12,9% y 363.000); y **‘Ya es mediodía’** (16,9% y 1,3M) cuya evolución al alza le condujo ayer a anotar su **mejor cuota de pantalla del curso televisivo.**

Telecinco también se impuso **en la tarde** (17,8%) donde una jornada más dictaron sentencia **‘Sálvame Limón’** (13,2% y 1,4M) y **Naranja** (18,5% y 1,6M) frente a su rival, que anotó un 9,3% y un 11,4%, respectivamente.

Entre las **televisiones temáticas**, **Factoría de Ficción (2,4%)** compartió el liderazgo del martes con Nova. Destacó **‘Te alquilo mi amor’ en Divinity** con un 3,6% de *share* y 324.000 espectadores, al igualar su **mejor *share*** hasta la fecha y anotar la **emisión más vista de esta temporada**.