

Madrid, 8 de junio de 2021

**‘Supervivientes: conexión Honduras’ se reafirma ante la nueva competencia en la noche del lunes con un nuevo liderazgo**

**Con un 20,3% y casi 1,9M espectadores superó por 5,6 puntos a Antena 3, arrasó entre los jóvenes (30,1%) y creció hasta el 21% en *target* comercial frente al descenso hasta el 10,4% de su competidor, cuyos principales seguidores fueron de nuevo los mayores de 65 años (24,9%).**

Con un **20,3% de *share* y casi 1,9M de espectadores**, **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** volvió a confirmar la fortaleza del formato con un nuevo liderazgo en su franja de emisión, con **5,6 puntos de ventaja sobre Antena 3** (14,7%). Creció en *target* comercial hasta anotar un 21% de *share*, frente al descenso de 4,3 puntos de la oferta de Antena 3 en este parámetro (10,4%), con los espectadores mayores de 65 años (24,9%) como público más afín a su oferta de telenovela turca.

Volvió a arrasar entre los **jóvenes, el perfil del público más atractivo para los anunciantes**, con un **30,1% entre los espectadores de 13 a 24 años.** Superó su media nacional en **Andalucía (25,2%), Murcia (23%), Canarias (23%), Madrid (21,5%), Aragón (21,4%) y Asturias (21%).**

A continuación, **‘Supervivientes: diario’ (17,8% y 468.000)** también se impuso en su franja de emisión duplicando a Antena 3, que marcó un 6,1% de cuota de pantalla.

Telecinco, **cadena más vista del día** con un 16% de *share*, dominó la **mañana** (19,7%), la **tarde** (17,1%), el ***late night*** (22,3%), el ***day time*** (17%) y el ***target* comercial**, con un 16,7% frente al 13,6% de Antena 3.

Estos resultados se impulsaron por el resto de los liderazgos de la jornada en Telecinco: **‘El programa de Ana Rosa’** con un 21,7% y 598.000, por delante del 13,5% y 369.000 de ‘Espejo Público’; ‘**Sálvame Limón’**, con un 13,7% y 1,5M, y **‘Sálvame Naranja’**, con un 17,8% y 1,5M, ante el 9,6% y 12,1% promediados por Antena 3, respectivamente.