

Madrid, 7 de junio de 2021

**Telecinco lidera el domingo desde la mañana hasta la noche con la victoria de Informativos Telecinco 21 horas y la película ‘Antes de ti’**

**Cuatro se impuso a La Sexta en el total día (5,8% vs 4,7%) y el *prime time* (5,6% vs. 4,9%), aupada por la final de la Eurocopa de fútbol Sub 21 (5,4%) y ‘Cuarto Milenio’ (9%)**

**Telecinco volvió ayer a confirmar el respaldo de los espectadores al situarse como la televisión más vista del domingo** con un 12,7% de *share*, a 2 puntos de ventaja de Antena 3 (10,7%). Fue la **favorita del público en todas las franjas del día** tras liderar el ***day time***, con un 12,3%; la **mañana**, con un 10,8%; la **sobremesa**, con 13,1%; la **tarde**, con un 13,3%; el ***prime time***, con un 13,5% y el ***late night***, con un 12,1%. De igual forma, se alzó con el triunfo del ***target* comercial**, con un 12,3%.

En la **banda de máxima audiencia**, los protagonistas fueron **Informativos Telecinco 21h** (13,5% y 1,6M), por encima del 13% de Antena 3 en su franja, y el largometraje de **Cine 5 Estrellas, ‘Antes de ti’** (15,3% y 2,1M) con casi 1 punto de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (14,5%). La película registró sus mayores seguidores entre los espectadores de 25 a 34 años (19,9%), mientras que la oferta de su inmediato competidor obtuvo su público mas afín entre los mayores de 65 años (24%).

Entre el resto de los liderazgos del día en Telecinco también destacaron **‘Socialité by Cazamariposas’** (14,9% y 1,1M) y **‘Viva la vida’** (12,6% y 1,3M) al superar las ofertas de Antena 3 en sus distintas franjas (10,4% y 10,4%, respectivamente).

**La final de la Eurocopa Sub 21 y ‘Planeta Calleja’ propician el triunfo de Cuatro sobre La Sexta**

Por otro lado, **Cuatro** se impuso ayer a La Sexta en el **día** (5,8% vs.4,7%) y en la mayoría de las franjas: **mañana** (4,8% vs. 3,4%); **sobremesa** (5,3% vs. 5,1%); ***late night*** (11,4% vs. 3%) y ***day time*** (5,9% vs. 4,7%).

También la aventajó en el ***prime time*** (5,6% vs. 4,9%) gracias a los resultados de la final de la **Eurocopa de fútbol Sub 21** entre Alemania y Portugal (5,4% y 741.000) con un 6,3% en *target* comercial y con los espectadores jóvenes de 13 a 24 como sus mayores seguidores (10%). Y **‘Cuarto Milenio’** (9% y 886.000) que duplicó la oferta de La Sexta en su franja (3,5%) y creció al 11,9% en *target* comercial.