

Madrid, 4 de junio de 2021

**‘Supervivientes 2021’ suma un nuevo liderazgo con una fuerte crecida entre los jóvenes (37,3%)**

**Con 2,2M de espectadores y un 24,8% de cuota de pantalla, triplicó de nuevo a Antena 3 en su franja (7,6%), cuya oferta contaba con la ficción ‘La cocinera de Castamar’ (10,7%) y el estreno en abierto de ‘Drag Race España’ (4,1%)**

**Sus principales seguidores fueron los jóvenes de 13 a 24 años (37,3%), multiplicando por ocho el resultado de su rival en esta horquilla (4,5%)**

**El partido de la Eurocopa Sub-21 España-Portugal en Cuatro (13,4% y 1,2M) impulsó a la cadena a anotar su mejor tarde (9,6%) desde noviembre de 2018**

**‘Supervivientes 2021’** encadenó anoche un nuevo liderazgo con **2,2 millones de espectadores y un 24,8% de *share***. El concurso presentado por Jorge Javier Vázquez triplicó de nuevo a la oferta de Antena 3 en su franja (7,6%), en la que emitió la serie ‘La cocinera de Castamar’ (1,4M y 10,7%) y estrenó en abierto el concurso ‘Drag Race España’ (4,1% y 297.000), cuyos registros fueron superados por las principales televisiones nacionales generalistas -Telecinco (27,9%), Cuatro (6,2%), La Sexta (7,8%), La 1 (4,4%)- e incluso por las Autonómicas (4,4%).



‘Supervivientes 2021’ se impuso en todos los *targets*, con una fuerte subida entre los jóvenes de **13 a 24 años (37,3%)** frente al 4,5% marcado por Antena 3 en este parámetro en la franja.

El concurso de Telecinco superó la media nacional en los mercados regionales de **Andalucía (32,8%), Canarias (29,8%), Madrid (26,1%), Aragón (25,9%) y en el denominado ‘Resto’ (26,1%).**

El espacio posterior a la gala, **‘Supervivientes: diario’ (24% y 625.000)** obtuvo igualmente el respaldo de los espectadores que lo escogieron como la oferta más vista en su franja multiplicando por 10 el dato de Antena 3 en la franja (2,4%).

También destacó ayer el liderazgo en la mañana de Telecinco de **‘El programa de Ana Rosa’** (22,2% y 648.000), con 8,8 puntos de ventaja sobre ‘Espejo Público’ (13,4% y 387.000). De igual forma, y con ya es habitual, impusieron su autoridad en la banda vespertina **‘Sálvame Limón’** (14,2% y 1,5M) y **‘Sálvame Naranja’** (16,9% y 1,5M), en cuyas franjas Antena 3 promedió un 9,5% y un 12,1% de *share.*

**Telecinco fue la cadena más vista del día con un 17,2% de *share***, con más de 3 puntos de ventaja sobre Antena 3, con un 13,8%. También se impuso en el ***day time***, con un 18%; la **mañana**, con un 20,2%; la **sobremesa**, con un 14,8%; la **tarde**, con un 16,2%; y el ***late night***, con un 28%. Asimismo, coronó el *target* comercial del jueves con un 18,6% de cuota de pantalla frente al 12,8% marcado por Antena 3 en este parámetro.

**Cuatro anota su mejor tarde desde noviembre de 2018 con el partido de fútbol de la Eurocopa Sub-21**

Por su parte, el **partido de la Eurocopa Sub-21 entre España y Portugal** firmó ayer en Cuatro un **13,4% y 1,2M de espectadores**, fue la segunda opción para los espectadores en su franja y creció al 20% entre los espectadores de 13 a 24 años. Duplicó a la oferta de La Sexta en su banda de emisión (6%).

Con estos datos, **Cuatro anotó un 9,6% en la franja de tarde**, más de 3 puntos por delante de La Sexta (6,3%) y su **mejor marca desde el 25 de noviembre de 2018**, en cuya franja vespertina se emitió un largometraje de la saga Harry Potter.