

Madrid, 1 de junio de 2021

**‘Supervivientes: conexión Honduras’ crece y amplía su ventaja a 6,6 puntos sobre Antena 3**

**Con más de 2M de espectadores y un 21,2%*,* sumó 7 décimas y su segundo mejor *share* de la temporada. Se impuso a Antena 3 en su franja por 6,6 puntos tras el mínimo histórico de ‘Mask Singer’ (15,5%)**

**El partido de la Eurocopa Sub-21 España-Croacia en Cuatro (9,9% y 941.000) creció al 10,8% y 1,1 M en la prórroga e impulsó a la cadena a anotar su mejor tarde (8,9%) desde junio de 2019 con otro partido de *la Rojita***

Con un **21,2% de *share* y más de 2M de espectadores**, **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** creció 7 décimas respecto a la semana pasada y volvió a marcar su **segundo** **mejor registro de cuota de pantalla de la temporada**. Lideró su franja de forma rotunda, con 6,6 **puntos de ventaja sobre Antena 3** (14,6%), en cuya banda de emisión emitió la segunda entrega de ‘Mask Singer’, con mínimo histórico (15,5% y 1,9M).

El espacio conducido por Jordi González volvió a destacar entre los **jóvenes y en el perfil del público más atractivo para los anunciantes**, con un **25,4% entre los espectadores de 13 a 24 años.** Superó su media nacional en **Murcia (25,9%), Canarias (25,6%), Andalucía (25,1%), Aragón (23,8%) y Asturias (22,3%).** A continuación, **‘Supervivientes: diario’ (19,9% y 474.000)** también se impuso en su franja de emisión duplicando a Antena 3, que marcó un 8,3%.

Telecinco, **cadena más vista del día** con un 16,7%, frente al 14,5% de Antena 3, igualó su tercer mejor lunes del año. Dominó la **mañana** (19,9%), la **tarde** (18,1%), el ***late night*** (24%), el ***day time*** (17,7%) y el ***target* comercial**, con un 17,9% frente al 13,8% de su rival. También anotó un 14,5% en *prime time*, su segundo mejor dato en lunes del año en esta franja.

Estos resultados se impulsaron por el resto de los liderazgos de la jornada en Telecinco: **‘El programa de Ana Rosa’** con un 21,5% y 673.000, por delante del 11,6% y 361.000 de ‘Espejo Público’; ‘**Sálvame Limón’**, con un 13,7% y 1,6M, y **‘Sálvame Naranja’**, con un 19% y 1,8M, ante el 9,9% y 11,6% promediados por Antena 3, respectivamente.

**Cuatro anota su mejor tarde de los últimos dos años con el partido de fútbol de la Eurocopa Sub-21**

Por su parte, el **partido de la Eurocopa Sub-21 entre España y Croacia** firmó ayer en Cuatro un **9,9% y 941.000 espectadores**, con un 16% entre los espectadores de 13 a 24 años. Esta cifra creció en la **prórroga (10,8% y 1,1 M),** en la que el público joven también fue su principal seguidor (19,2%). Ambas emisiones se situaron por encima de la oferta de La Sexta en su franja (6,3% y 7%, respectivamente).

Con estos datos, **Cuatro anotó un 8,9% en la franja de tarde**, por delante de La Sexta (6,3%) y su mejor marca desde el junio de 2019 con otro partido de *la Rojita* en la Eurocopa.